

主席報告

截至2026年6月30日止六個月，集團於瞬息萬變的經濟環境中繼續秉持審慎方針，穩健的業務基礎及出售澳門業務，令集團的盈利能力有所提升。

期內，集團股東應佔溢利為1,100萬港元，與去年同期比較有所改善，主要是由於過往來自澳門業務的虧損得以消除。

股息

董事會宣佈派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息每股2.28港仙(2025年中期股息：每股2.28港仙)，與去年同期相若，並將於2026年9月16日(星期三)支付予於2026年9月7日(星期一)(即釐定股東享有中期股息的記錄日)營業時間結束時已登記於本公司股東名冊上之股東(惟庫存股份持有人除外)。目前，本公司並未持有庫存股份(不論於中央結算系統內或以其他方式持有或寄存)。

香港業務摘要

客戶服務收益淨額按年增加1.07億港元或6%至18.66億港元，主要受惠於穩定的本地服務收益及持續增長的漫遊服務收益。於2026年上半年，集團將旗艦「世界Plan」月費計劃升級，加入全新旅遊禮遇及副SIM卡功能，方便客戶靈活共享環球數據。與此同時，集團於消費者及企業市場推出全新5G月費計劃及一系列人工智能產品和服務，並融入多元化、以家庭為中心的服務，例如家居網絡安全防護、寵物醫療保健與美容，以及長者健康檢查等，反映集團專注於提升客戶參與度，推動專為不同客戶群需求而設的數碼生活方式，並展現「好在有3」的品牌價值。

硬件收益在市場對旗艦流動裝置之持續需求所帶動下，達9.80億港元。整體而言，來自香港業務之總收益按年增加6.95億港元或32%至28.46億港元。毛利總額按年微跌4,300萬港元或3%至14.22億港元，主要反映低毛利收益來源的比例增加，惟硬件毛利改善抵銷了部份跌幅。

來自香港業務之EBITDA維持穩定於7.63億港元，有賴持續推行成本節約措施，以及數碼化和人工智能輔助工具有助提升效率，從而抵銷毛利總額下跌之部分影響。營運支出按年減少8%，反映集團持續恪守成本紀律。

來自香港業務之EBIT為1,800萬港元，較2025年同期增加100萬港元或6%，主要由於折舊及攤銷支出減少所致。由於銀行存款利率下降，來自香港業務之利息收入淨額為3,400萬港元，與去年同期比較減少800萬港元。

於2026年6月30日，集團之客戶群約320萬名，5G滲透率為64%(2025年6月30日：57%)，可見其服務組合及網絡備受市場歡迎。每月後繳客戶流失率為0.9%(2025年上半年：0.9%)，顯示集團於競爭激烈之市場環境下，能有效提升客戶參與度及留住客戶。後繳淨ARPU較去年同期減少2%至173港元，主要由於市場競爭持續所致。

展望

儘管香港的經濟前景持續改善，消費者依然審慎消費。集團將持續專注於控制成本，提升營運效率，同時拓展相關服務領域的增長機遇，並透過人工智能及覷準不同客戶群的方案，進一步開拓收益來源。基於集團穩健的現金狀況及持續改善的盈利能力，董事會將於審視集團2026年全年業績時，繼續檢視現金用途，以進一步提升股東價值。

集團將繼續致力推動可持續發展的重點工作，包括提升能源效益、善用資源及加強員工參與度，以鞏固長遠韌性，創造價值。

本人謹此向董事會和全體員工致謝，感謝各人的寶貴貢獻、專心致志、勤勉敬業，對集團的專業表現以及對客戶的竭誠服務。

主席
霍建寧

香港，2026年8月10日