

# 主席報告

集團延續自2024年起的增長趨勢，於2025年上半年錄得微利，為本年度餘下時間提供穩健基礎。由此里程可見，集團致力透過專注拓展收益及改善營運，達致可持續增長。

截至2025年6月30日止期間，集團的股東應佔溢利及每股盈利分別為600萬港元及0.12港仙，與去年同期錄得虧損相比，業務表現已逐步回穩。

## 股息

董事會宣佈派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股2.28港仙（2024年中期股息：每股2.28港仙），與去年同期相若，並將於2025年9月16日（星期二）支付予於2025年9月5日（星期五）（即釐定股東享有中期股息的記錄日）營業時間結束時已登記於本公司股東名冊上之股東（庫存股份持有人（如有）除外）。目前，集團並未持有任何庫存股份（不論是由集團持有或寄存於中央結算及交收系統，或以其他方式持有或寄存）。

## 業務摘要

於2025年上半年，境外及境內漫遊服務收益穩步增長，受旅遊業趨勢向好，以及集團全面的漫遊服務廣受市場歡迎所帶動。漫遊服務總收益按年上升30%至3.99億港元，超越疫情前水平，足以抵銷本地服務收益2%的跌幅，而該跌幅乃受到2025年上半年持續的競爭環境及消費模式不斷變化所影響。客戶服務收益淨額按年增加6,200萬港元或4%至18.22億港元。

由於旗艦流動裝置的銷量較去年同期增加，硬件收益亦上升9,600萬港元或32%。而集團總收益亦因此較去年同期增加1.58億港元或8%。毛利總額受惠於客戶服務收益淨額及硬件收益一併改善，維持穩定於15.25億港元。

EBITDA按年增加4,300萬港元或6%至7.71億港元，主要由於期內營運支出持續減少5%，連同上客成本下降所帶動，反映集團有效節省網絡營運成本，以及恪守財政紀律。

集團延續EBIT於2024年下半年的增長動力，於2025年上半年維持盈利，錄得600萬港元EBIT，與去年同期錄得的LBIT比較，可見業務表現已逐步回穩。這主要是由於EBITDA表現有所改善，而折舊及攤銷支出則大致保持穩定。

於2025年6月30日，集團的客戶數目達到約610萬名，乃受惠於本地及海外市場預繳用戶數目的增長。集團的5G滲透率達到57%（2024年6月30日：51%），反映其服務範疇及網絡基建的優勢。每月後繳客戶流失率略為改善至0.9%（2024年上半年：1.0%），顯示集團在競爭激烈的市場環境下，能有效提升客戶參與度及留住客戶。後繳淨ARPU與去年同期比較，上升2%至171港元，主要受漫遊服務收益表現強勁所帶動。

### 展望

全球地緣政治局勢持續緊張，貨幣政策多變，令香港的經濟前景仍然不明朗。在應對此複雜局勢時，集團繼續優先考慮業務營運的靈活度和韌力，同時提升網絡基建實力及堅守備受信賴的服務質素。

集團將繼續鞏固大眾及批發範疇的漫遊業務，把握國際旅遊強勁反彈的機遇，進一步提升服務的靈活性及加強增值服務。此外，集團推出3Business Empower資訊科技管理服務，覷準中小型企業對加強網絡安全及提高營運效率日益增長的需求。

集團秉持負責任的營商方針，致力推動可持續發展。集團持續採用節能方案，以支持長遠的可持續增長，在資本效益與營運效率之間取得平衡。與此同時，集團亦致力營造共融的職場文化，優先考慮員工的福祉及專業發展，以建立堅韌穩健及積極投入的工作團隊。

集團的EBIT表現轉好，反映其策略的靈活性，且有能力應對宏觀經濟挑戰。在審慎展望下，董事會將繼續專注拓展收益機會及提升效率。透過嚴謹的財務管理，集團已具備足夠條件盡握長遠增值機遇，為股東帶來穩定回報。

本人謹此向董事會和全體員工致謝，感謝各人的寶貴貢獻、專心致志、勤勉敬業，對集團的專業表現以及對客戶的竭誠服務。

主席  
霍建寧

香港，2025年8月8日