

主席報告

香港經濟於2024年上半年錄得適度增長，部分增幅由旅遊業反彈所帶動。然而，營商環境及零售業銷售表現受壓，而生活成本壓力則改變消費行為，令集團持續面對挑戰，導致集團的總收益放緩。

股東應佔虧損及每股虧損分別收窄至1,200萬港元及0.25港仙，與去年同期比較改善37%。

股息

董事會宣佈派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息為每股2.28港仙（2023年中期股息：2.28港仙），與去年同期相若，並將於2024年9月6日（星期五）支付予2024年8月28日（星期三）（即釐定股東權利以收取中期股息的記錄日）營業時間結束時已登記於本公司股東名冊上之股東（庫存股份持有人（如有）除外）。目前，本公司並未持有任何庫存股份（不論是由本公司持有或寄存於中央結算及交收系統或以其他方式持有或寄存）。

業務摘要

憑藉卓越的國際連接及服務，集團的漫遊服務收益在強勁的外遊表現支持下穩健增長，於2024年上半年按年大幅增加7,300萬港元或31%至3.08億港元，惟此增長受制於因市場氣氛審慎及流動電話更換週期延長而下降44%的硬件收益。集團於2024年首六個月的總收益與去年同期比較，減少2.70億港元或12%至20.58億港元。儘管總收益下跌，毛利總額維持穩定於15.23億港元，主要受收益組合內的漫遊服務收益增加所帶動。

EBITDA於2024年首六個月維持於7.28億港元，主要由於有效的成本節省措施帶動營運支出下降，惟被較高的上客成本抵銷部分升幅。

LBIT為3,000萬港元，與去年同期比較輕微改善500萬港元或14%，主要是由於折舊及攤銷支出減少所致。在持續高利率的環境下，集團於2024年上半年的銀行利息收入上升11%至9,300萬港元，令2024年首六個月的利息收入淨額與去年同期比較增加600萬港元。

於2024年上半年，集團客戶數目持續增長，截至2024年6月30日達到約430萬名，與去年同期約340萬名比較，增加25%。有關大幅增長主要由於包括SoSIM客戶在內的預繳客戶群增加所致。與去年同期比較，集團的5G滲透率上升13個百分點至51%，可見愈來愈多人使用5G服務。每月後繳客戶流失率微升至1.0%（2023年上半年：0.9%），主要由於企業客戶變動所致。透過集團有效的客戶價值管理措施及保留計劃，大眾市場的後繳客戶流失率保持穩定。

展望

在外圍宏觀經濟持續不明朗的情況下，香港經濟預期於2024年餘下時間將繼續面對挑戰。集團將保持靈活，積極留意需求變化及其他關鍵指標，於有需要時調整營運計劃及資本投資，以進一步帶動2024年下半年業務增長。

在專注於締造更穩健財務表現的同時，集團一直視可持續發展為其核心價值之一。在減碳之路上，集團持續致力探索及投資於節能及具能源效益的科技，以創造更能持續發展的未來。透過持續以員工的福祉為先，集團致力保持互相支持及具生產力的企業文化。

展望未來，董事會對集團的業務前景保持樂觀，同時對全球經濟動盪情況繼續保持警覺。集團將繼續為股東尋求增值機會，並致力鞏固整體財務狀況，為股東創造最大價值。集團致力進一步改善財務表現，以達至全年轉虧為盈之目標。

本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝各人持續專心致志，勤勉盡責，以專業表現為集團作出寶貴貢獻。

主席
霍建寧

香港，2024年7月30日