

主席報告

和記電訊香港控股有限公司及其附屬公司呈報二〇一七年上半年業績。期間，市場競爭愈變激烈，尤以流動通訊行業為甚。集團持續專注開發創新產品及服務，以滿足顧客不斷變更的需求，為未來締造服務收益增長，同時提升流動通訊及固網服務的整體客戶體驗。

業績

綜合收益(包括流動通訊及固網業務的服務及硬件收益)由二〇一六年上半年的53.69億港元，減少6%至二〇一七年上半年的50.69億港元。此跌幅源自硬件收益下跌，惟部份跌幅為服務收益增長所抵銷。

儘管綜合收益下跌，惟集團因專注提升效率以節省營業開支，綜合EBITDA為12.69億港元，與去年同期相若。綜合EBIT為4.77億港元，較二〇一六年同期減少11%，此乃由於流動通訊頻譜牌照於二〇一六年十月續期後，相關頻譜牌照攤銷費用增加所致。二〇一七年上半年的股東應佔溢利為3.24億港元，較二〇一六年上半年的3.62億港元下跌10%。

二〇一七年上半年的每股基本盈利為6.72港仙，而二〇一六年上半年同期則為7.51港仙。

股息

董事會宣佈派發二〇一七年上半年的中期股息為每股3.90港仙(二〇一六年六月三十日：每股4.00港仙)。本公司將於二〇一七年九月一日(星期五)向於二〇一七年八月二十三日(星期三)(即釐定股東享有中期股息的記錄日期)名列於本公司股東名冊之人士支付中期股息。董事會預期全年股息將達年度股東應佔溢利的75%。

業務回顧

流動通訊業務 — 香港及澳門

二〇一七年上半年的流動通訊業務收益為31.17億港元，較二〇一六年上半年的34.72億港元減少10%。流動通訊收益逾90%跌幅是由於市場對新智能手機的需求減少，導致硬件收益下跌所致。硬件收益由二〇一六年上半年的14.99億港元，減少22%至二〇一七年上半年的11.73億港元。

二〇一七年上半年的流動通訊客戶服務收益淨額為19.44億港元，與二〇一六年上半年的19.73億港元比較，下跌1%。此輕微跌幅主要是由於漫遊收益較二〇一六年同期下跌9%所致。由於集團推出多項嶄新漫遊產品及宣傳推廣，對比二〇一六年較二〇一五年同期之19%跌幅，二〇一七年上半年的漫遊收益跌幅經已減慢。二〇一七年上半年的客戶服務淨毛利率維持於93%。

二〇一七年上半年的EBITDA下跌3%至6.47億港元，主要反映漫遊服務及淨手機銷售毛利下跌，部分跌幅為本地客戶服務毛利淨額增加所抵銷。另一方面，二〇一七年上半年的服務EBITDA為6.30億港元，相關的服務EBITDA毛利率為32%，與二〇一六年同期相若。與二〇一六年同期比較，EBIT減少24%至2.40億港元，主要是由於流動通訊頻譜牌照於二〇一六年十月續期後，相關頻譜牌照攤銷費用增加所致。

截至二〇一七年六月三十日，集團在香港及澳門的客戶人數約為330萬名（二〇一六年十二月三十一日：約320萬名），其中後繳客戶人數約為150萬名（二〇一六年十二月三十一日：約150萬名）。後繳客戶的總流失率由二〇一六年上半年的1.3%下降至二〇一七年上半年的1.2%，反映客戶對4G LTE網絡質素及升級客戶服務的滿意度大幅提升。集團近期推出客戶獎賞計劃，進一步致力加強客戶流失管理。

由於流動通訊市場競爭激烈，綜合本地後繳淨ARPU由二〇一六年上半年的166港元減少3%至二〇一七年上半年的161港元。綜合本地後繳淨AMPU亦相應由二〇一六年上半年的158港元，減少2%至二〇一七年上半年的155港元。集團將持續推出更多過頂服務、創新產品、物聯網及大數據應用程式，以迎合客戶需求及提高收益。

由於行業正邁向5G世代及物聯網，集團正部署最新科技及拓展現有網絡基建。除了部署載波聚合技術外，集團正研究採用小型基站及智能天線等技術，以便於5G標準及香港頻譜計劃落實後，適時推出相應服務以滿足市場需求。

固網業務

二〇一七年上半年的固網服務收益為21.67億港元，較二〇一六年上半年的21.12億港元增加3%，主要是由於市場對數據與資訊及通訊科技的需求增長，令企業及商業市場收益增加所致。然而，部份增幅為住宅市場收益因市場競爭激烈減少所抵銷。

期內，集團收購和記環球電訊數據中心（集團與長和集團在當時之合營企業）餘下的50%股權，以應付市場對數據中心設施的需求，配合現有先進的網絡基建，於本港及國際發展新產品及服務。

由於收益增長，二〇一七年上半年的EBITDA較二〇一六年上半年的6.69億港元，增加2%至6.82億港元，而二〇一七年上半年的EBIT則較二〇一六年上半年的2.80億港元，增加6%至2.97億港元。

展望

相信二〇一七下半年的市況及競爭仍然充滿挑戰。然而，網絡商、企業及客戶均享受網絡連接之便利，這將帶動數據消費持續上升。事實上，市場對創新電訊服務的需求必定持續上升，集團將受惠於此等商機。

集團因而致力推出符合或超越客戶預期的創新產品，並開拓新收益來源。集團著重通過獎勵消費高及忠誠的客戶，以留住客戶。有關新措施亦將有助充份提高客戶的滿意度，從而減低客戶流失率。此外，集團將持續把營運方式數碼化，以提高效率，並適時回應市場需求。

數碼化時代帶來嶄新機遇，尤其是在物聯網、大數據及雲端運算等領域。集團的資產及能力讓其充分把握此日益重要的趨勢。有鑒於此，集團將繼續優化內部程序及架構，從而獲取因數據連接需求漸趨增長所帶來的所有益處。

最後，本人謹此向董事會及全體員工致以衷心謝意，感謝他們的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

主席
霍建寧

香港，二〇一七年七月二十五日