

主席報告

和記電訊香港控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「集團」)欣然報告，於漫遊及硬件收益跌勢持續的市場環境下所錄得的二〇一六年中期業績。集團致力維持服務收益，專注於提供具競爭力的服務計劃、客戶服務及維持高質的綜合自建網絡基建。

業績

與二〇一五年上半年比較，二〇一六年上半年的綜合收益由110.20億港元減少52%至53.24億港元。百分之九十九之跌幅是由於期內市場缺乏備受追捧的智能手機，以致硬件收益下降所致。二〇一六年上半年的綜合EBITDA及EBIT分別為12.53億港元及5.56億港元，而二〇一五年上半年則分別為14.56億港元及7.89億港元。二〇一六年上半年的股東應佔溢利為3.76億港元，與二〇一五年上半年的5.08億港元比較，減少26%。

與二〇一五年下半年比較，二〇一六年上半年的綜合收益下降52%至53.24億港元，綜合服務收益則為38.26億港元，與二〇一五年下半年的38.04億港元比較增加1%。這主要是由於固網服務收益改善，惟部份升幅因流動通訊漫遊收益下降而抵銷。股東應佔溢利與二〇一五年下半年的4.07億港元比較，下降8%。

二〇一六年上半年的每股基本盈利為7.80港仙，而二〇一五年同期則為10.54港仙。

股息

董事會宣佈派發二〇一六年上半年的中期股息為每股4.00港仙(二〇一五年六月三十日：5.20港仙)。本公司將於二〇一六年九月九日(星期五)，支付中期股息予於二〇一六年八月三十一日(星期三)(即釐定股東收取中期股息權利的記錄日)已登記成為本公司股東的人士。董事會預期全年股息將達本公司年度股東應佔溢利的75%。

業務回顧

流動通訊業務 — 香港及澳門

二〇一六年上半年的流動通訊業務收益為34.72億港元，與二〇一五年上半年的92.42億港元比較，減少62%。由於期間市場缺乏備受追捧的智能手機，硬件收益由二〇一五年上半年的71.50億港元，顯著減少至二〇一六年上半年的14.99億港元。二〇一六年上半年的流動通訊客戶服務收益淨額為19.73億港元，與二〇一五年上半年的20.92億港元比較，減少6%，這主要是由於漫遊收益減少8,700萬港元或19%所致。然而，集團大力減少直接漫遊成本，有助於二〇一六年上半年客戶服務淨毛利率維持在93%。撇除漫遊因素對兩段時期的影響，二〇一六年上半年的本地客戶服務毛利淨額，在扣除直接可變動成本後，與二〇一五年上半年相若，此乃由於本地後繳淨ARPU⁽¹⁾有所改善及客戶質素提升所致。

附註：

(1) 本地後繳淨ARPU為每名後繳客戶的每月平均消費扣除漫遊收益，及在非補貼手機商業模式下，與手機相關的收益。

主席報告

二〇一六年上半年的EBITDA及EBIT分別為6.65億港元及3.14億港元，較二〇一五年上半年分別下降24%及43%。二〇一六年上半年的服務EBITDA⁽²⁾較二〇一五年上半年下降7%，主要是由上文提及漫遊收益下跌所致。而相關服務EBITDA毛利率⁽²⁾則因為集團不斷致力提升營運效率而維持於33%。

與二〇一五年下半年比較，流動通訊業務表現因手機收益下跌79%受到不利影響，而流動通訊服務收益微跌2%，主要因漫遊收益略減2,200萬港元或6%，客戶服務淨毛利率則維持於93%。撇除漫遊因素對兩段時期的影響，二〇一六年上半年的本地客戶服務毛利淨額與二〇一五年下半年相若。期內，數據用量因集團推出各項娛樂資訊內容及相關數據計劃，以及自二〇一五年下半年起上客量上升而增加。撇除硬件銷售額下降的負面影響，服務EBITDA上升1,100萬港元或2%，而服務EBIT則與二〇一五年下半年一致。由於客戶質素及營運效率改善，相關服務EBITDA毛利率與二〇一五年下半年的31%比較，上升2%。

於二〇一六年六月三十日，集團在香港及澳門的客戶人數約為310萬名(二〇一五年十二月三十一日：300萬名)，其中後繳客戶人數約為150萬名(二〇一五年十二月三十一日：150萬名)。二〇一六年上半年香港及澳門後繳客戶的流失率顯著降低至1.3%(二〇一五年上半年：1.9%；二〇一五年下半年：1.6%)。

集團推出各類娛樂資訊內容及相關數據計劃，客戶反應正面，因而吸納更多以數據為主的客戶。二〇一六年上半年綜合本地後繳淨ARPU上升至168港元，與二〇一五年上半年的158港元比較，增加6%。綜合本地後繳淨AMPU⁽³⁾與二〇一五年上半年的151港元比較，增長7%至161港元。

集團已於二〇一六年上半年重組部份現有900兆赫頻譜，以提升4G LTE之室內覆蓋。與此同時，鋪建時分雙工網絡快將竣工，預期在進一步優化後，可於二〇一六年下半年投入服務。集團預期二〇一六年下半年將加設小型基站，以提升繁忙地區的覆蓋。憑藉廣泛及先進的Wi-Fi網絡，集團致力滿足日益增長的數據需求，並以客為本，不斷提升客戶服務及網絡質素。

固網業務

二〇一六年上半年的固網服務收益為20.67億港元，與二〇一五年上半年的19.84億港元比較上升4%。此增幅主要是由於市場對過頂(「OTT」)應用程式及物聯網(「IoT」)相關裝置的數據需求量增長，因而帶動國際及本地網絡商市場的收益所致。另一原因是由於企業及商業市場的收益，因集團擴展尖端的商業解決方案至不同的市場層面而增加所致。惟競爭環境激烈，部份增幅因住宅市場收益下降而抵銷。二〇一六年上半年的EBITDA為6.47億港元，與去年同期大致相若。二〇一六年上半年的EBIT為3.01億港元，與二〇一五年上半年比較下降2%。

附註：

(2) 服務EBITDA為EBITDA扣除淨手機銷售毛利。服務EBITDA毛利率為EBITDA佔客戶服務收益淨額之百分比。

(3) 本地後繳淨AMPU為每名後繳客戶的平均毛利淨額。本地後繳淨AMPU等於本地後繳淨APRU扣除直接可變動成本(包括互連費)。

與二〇一五年下半年比較，固網服務收益增加4%，主要是由於網絡商市場以及企業及商業市場擴展至不同的市場層面所致。與二〇一五年下半年比較，EBITDA及EBIT分別上升5%及11%，EBITDA毛利率則維持於31%。

網絡商、企業及商業市場對尖端電訊網絡解決方案的需求增加，與此同時，集團正為住宅市場提供吸引的組合服務，滿足客戶對娛樂資訊日益增長的需求。坐擁尖端光纖網絡基建及香港其中一個最大的Wi-Fi網絡讓集團佔盡先機，捉緊與日俱增的數據服務需求，把握過頂應用程式及物聯網服務日益普及帶來的機遇。

展望

集團在發展為一家多元通訊服務供應商，推出各適其適的產品及服務，滿足客戶不斷轉變的需求後，正審慎部署未來，以應對本地及國際不明朗的經濟環境。物聯網裝置及過頂應用程式日益普及，而以智能裝置瀏覽內容的客戶亦與日俱增，促使集團邁向全新的資訊娛樂新紀元。集團透過整合流動通訊網絡、固網、Wi-Fi及內容網絡解決方案，為家居、在旅途上及辦公室的客戶提供服務，同時致力以尖端及自動化方案提升客戶服務水平及營運效率，從而提高股東價值。

最後，本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝他們的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

主席
霍建寧

香港，二〇一六年八月二日