

主席報告

和記電訊香港控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「集團」)於二〇一五年上半年的業績與二〇一四年上半年相比，進步顯著，反映流動通訊業務持續好轉。集團整體上受惠於營業額增長、毛利提升及流程改革。

業績

二〇一五年上半年的業績，反映流動通訊業務自二〇一四年下半年有所改善，以及固網業務持續帶來貢獻。二〇一五年上半年綜合營業額為110.20億港元，較二〇一四年上半年的62.27億港元增長77%。二〇一五年上半年的股東應佔溢利為5.08億港元，與二〇一四年上半年的3.23億港元比較，增長57%。

二〇一五年上半年的每股基本盈利為10.54港仙，而二〇一四年上半年則為6.70港仙。

股息

董事會宣佈派發二〇一五年上半年的中期股息為每股5.20港仙(二〇一四年六月三十日：4.25港仙)。本公司將於二〇一五年九月九日(星期三)，支付中期股息予於二〇一五年八月三十一日(星期一)(即釐定股東收取中期股息權利的記錄日)已登記成為本公司股東的人士。董事會預期全年股息將達本公司年度股東應佔溢利的75%。

業務回顧

流動通訊業務－香港及澳門

流動通訊業務於二〇一五年上半年的營業額為92.42億港元，與二〇一四年上半年的44.38億港元比較，增長108%。由於智能手機自二〇一四年下半年持續受歡迎，二〇一五年上半年的流動通訊硬件的收入較二〇一四年同期增長242%至71.50億港元。二〇一五年上半年的流動通訊客戶服務淨收入為20.92億港元，較二〇一四年上半年的23.48億港元下降11%，主要是由於漫遊收入減少所致。由於直接漫遊成本下降，相關的客戶服務淨收入毛利率由89%上升至93%。扣除相應的上客成本，客戶服務淨收入毛利由二〇一四年上半年的18.01億港元上升1%至二〇一五年上半年的18.13億港元。撇除該兩段期間有關漫遊的因素，因淨ARPU⁽¹⁾提升及直接可變動成本下降，經調整的本地客戶服務淨收入毛利由二〇一四年上半年的13.77億港元增長5%至二〇一五年上半年的14.44億港元。

附註：

(1) 淨ARPU為後繳客戶每月平均消費，當中並不包括客戶於六個月內就服務及硬件組合計劃中有關手機或其他裝置所作的支出。

主席報告

二〇一五年上半年的EBITDA及EBIT分別為8.70億港元及5.52億港元，與二〇一四年上半年比較，分別增加42%及79%。此等增幅主要是由於根據擬定之策略更專注於提升毛利及盈利能力後，流動通訊營業額增長，客戶質素提升，以及持續專注於提升營運效率所致。服務EBITDA毛利率⁽²⁾由二〇一四年上半年的25%上升至二〇一五年上半年的33%。

於二〇一五年六月三十日，集團在香港及澳門的總客戶人數約為290萬名(二〇一四年十二月三十一日：320萬名)，其中後繳客戶人數超過150萬名(二〇一四年十二月三十一日：170萬名)。後繳客戶人數跌幅於二〇一五年上半年收窄，預計先進的網絡基建將於未來吸引更多高質素的客戶。

秉承本集團致力加強網絡質素的宗旨，集團透過擴展高速4G長期演進技術(「4G LTE」)網絡，吸引了更多現有客戶升級至4G LTE計劃。二〇一五年上半年的綜合本地後繳淨ARPU⁽³⁾為158港元，與二〇一四年上半年的132港元比較，增長20%，而相關的AMPU⁽⁴⁾與二〇一四年上半年比較，則增長22%至151港元。

集團推出4G LTE高階服務及鋪建時分雙工網絡的進展良好，並預期可於不久將來在市場投入服務。憑藉此發展良好的基建，集團預期4G LTE的客戶人數及相關淨ARPU將顯著增長。

固網業務

固網業務於二〇一五年上半年的收入為19.84億港元，與二〇一四年上半年相若。來自企業及商業市場的收入繼續成為主要增長動力，於二〇一五年上半年增長4%至5.81億港元，其中部份收入因為國際長途直撥電話及本地基幹專線服務收入減少，導致國際及本地網絡商市場的收入下跌2%至10.52億港元所抵銷。二〇一五年上半年的EBITDA及EBIT分別為6.56億港元及3.07億港元，較二〇一四年上半年分別增長4%及8%。EBITDA毛利率由二〇一四年上半年的31%上升至二〇一五年上半年的33%。EBITDA及EBIT的增長主要是由於持續專注於提供高利潤的解決方案為本的服務，以及提升營運效率所致。

集團預期市場對高速尖端網絡解決方案之需求日增。憑藉包括強勁的Wi-Fi構建和雲端解決方案在內之先進的網絡基建設施及解決方案平台，集團逐漸演變為新一代的解決方案供應商，於迎合日益增長的市場需求方面盡佔優勢。

附註：

(2) 服務EBITDA毛利率為EBITDA扣除手機單獨銷售收入毛利後，佔客戶服務淨收入之百分比。

(3) 本地後繳淨ARPU為後繳客戶每月平均消費扣除漫遊收入及客戶於六個月內就服務及硬件組合計劃中有關手機或其他裝置所作的支出，以及在非補貼手機商業模式下，扣除手機相關的收入和支出。前期數字經已調整以符合本期的呈列方式。

(4) AMPU為每名客戶平均淨收益。

展望

隨著流動通訊業務的本地客戶服務淨收入有所改善，以及固網業務持續帶來貢獻，集團正邁向進一步提升毛利及盈利能力的方向。集團作為一家擁有流動通訊網絡及固網的綜合電訊營辦商，將繼續發揮相輔相承的作用，並以先進的網絡基建開拓多元化產品及服務，為客戶提供更佳服務。集團預期在此穩健的基礎上，將進一步增強盈利能力，從而於日後提升股東價值。

最後，本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝他們的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

主席
霍建寧

香港，二〇一五年八月四日