

管理層討論及分析

財務回顧

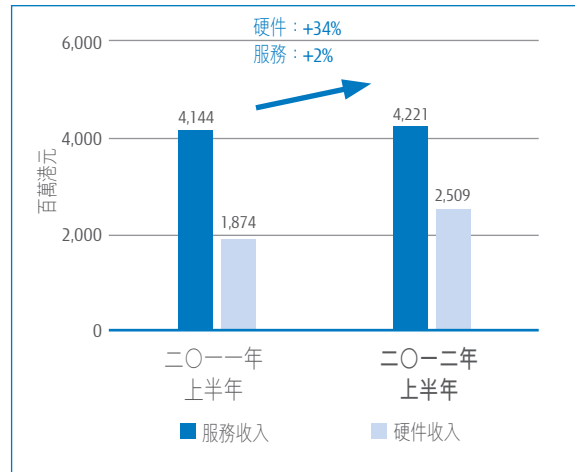
集團的綜合營業額由二〇一一年上半年的60.18億港元增加12%至二〇一二年同期的67.30億港元。其中服務收入由二〇一一年上半年的41.44億港元上升至二〇一二年同期的42.21億港元。在對智能設備的持續需求所帶動下，硬件收入由二〇一一年首六個月的18.74億港元增加34%至二〇一二年上半年的25.09億港元。

包括出售貨品成本在內的總營業支出由二〇一一年上半年的53.36億港元增至二〇一二年同期的59.29億港元。出售貨品成本由二〇一一年上半年的17.92億港元增加32%至二〇一二年同期的23.69億港元，與硬件銷售增長相若。由於集團客戶銷售及網絡規模擴大加上通脹，僱員成本由二〇一一年上半年的3.07億港元增加13%至二〇一二年同期的3.46億港元。我們致力推動現有流動通訊業務客戶使用更高端服務，有助更有效地控制客戶上客成本。客戶上客成本由二〇一一年上半年的5.69億港元下降至二〇一二年的3.31億港元。二〇一二年上半年的折舊與攤銷為6.45億港元，而二〇一一年同期則為5.61億港元，該增長為新頻譜之攤銷所致。由於通脹影響，二〇一二年上半年的其他營運開支為22.38億港元，較二〇一一年同期的21.07億港元增長6%。

利息稅項折舊及攤銷前盈利由二〇一一年首六個月的12.43億港元增加16%至二〇一二年同期的14.46億港元。營業溢利則由二〇一一年上半年的6.82億港元上升至二〇一二年同期的8.01億港元，增幅達17%。

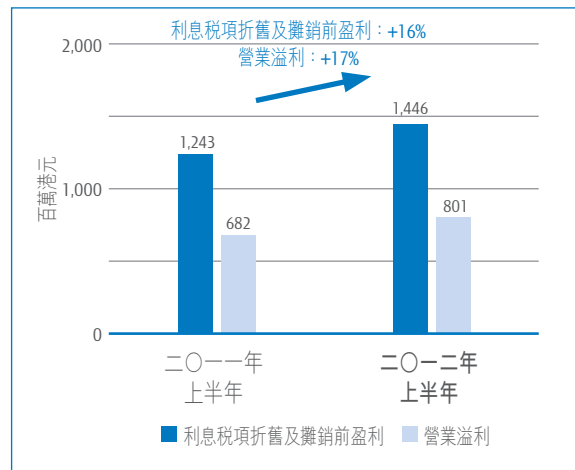
集團的資產負債比率(按負債淨額除以權益總額計算)為33%。利息及其他融資成本由二〇一一年上半年的5,700萬港元增加至二〇一二年同期的7,700萬港元。於截至二〇一二年六月三十日止六個月期間，集團已完成信貸額度的再融資。原有之信貸額度已被一組國際商業銀行所提供的55.00億港元循環信貸及定期貸款融資額所取代，為期直至二〇一五年六月十四日。

綜合營業額



年 - 財政年度

利息稅項折舊及攤銷前盈利與營業溢利



二〇一二年上半年的應佔共同控制企業虧損為200萬港元，而於二〇一一年同期應佔共同控制企業溢利則為100萬港元。二〇一一年上半年的稅項為2,800萬港元，而於二〇一二年同期則為2,300萬港元。

整體而言，集團於二〇一二年首六個月所錄得的本公司股東應佔溢利為5.68億港元，與二〇一一年同期的4.94億港元比較，增長15%。

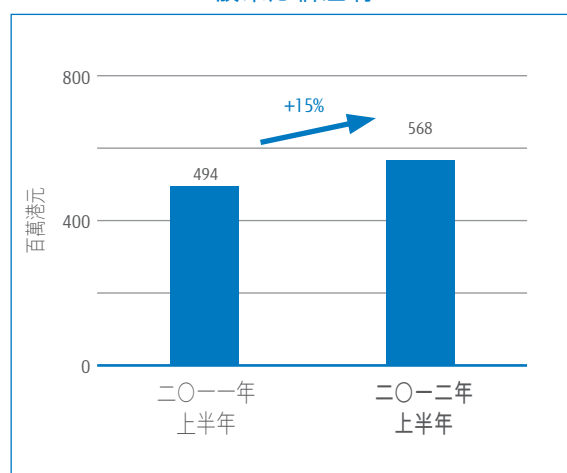
業務回顧

集團從事兩項主要業務－流動通訊及固網。

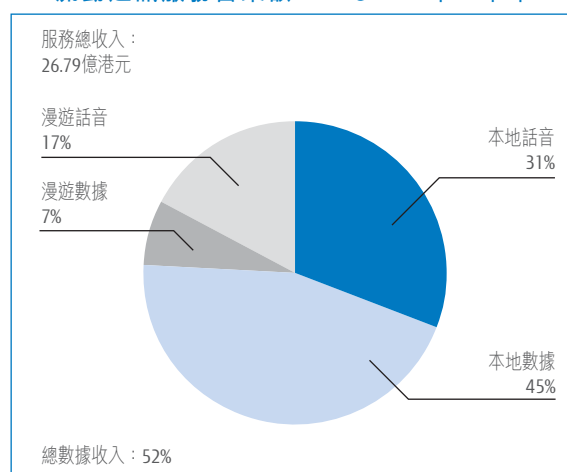
香港及澳門的流動通訊業務

集團的流動電訊業務於二〇一二年上半年持續穩定增長。客戶熱衷於使用智能設備，以及對數據服務的需求龐大，使流動通訊的營業額由二〇一一年首六個月的45.53億港元上升至二〇一二年同期的52.41億港元，增幅為15%。服務收入由二〇一一年上半年的26.79億港元增加至二〇一二年同期的27.32億港元。本地及漫遊數據收入佔二〇一二年回顧期內的流動通訊服務收入的58%。

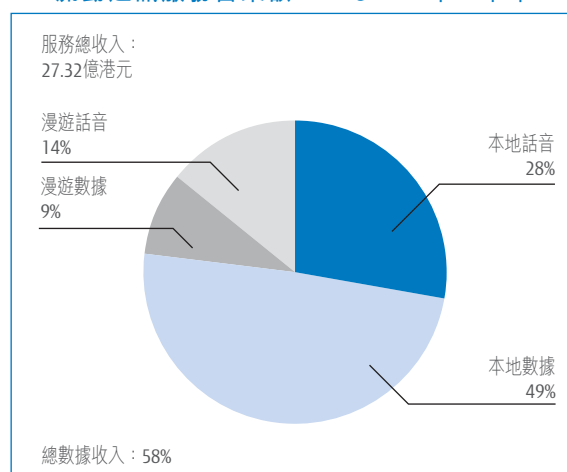
股東應佔溢利



流動通訊服務營業額 - 二〇一一年上半年

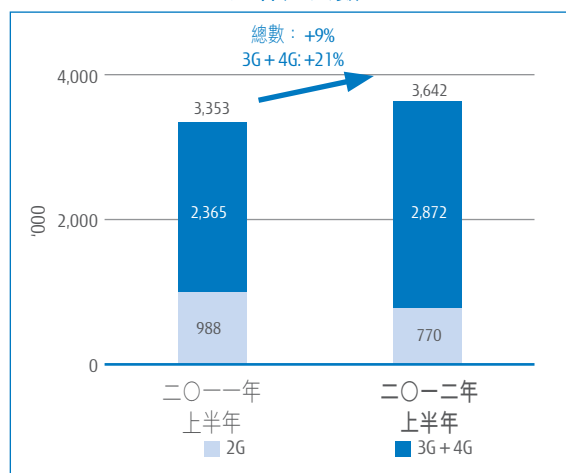


流動通訊服務營業額 - 二〇一二年上半年



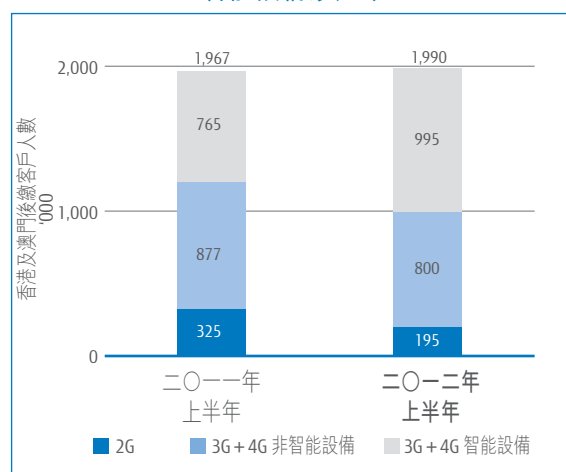
於二〇一二年六月三十日，集團在香港及澳門的客戶人數合共364萬名，其中287萬名為3G及4G客戶，佔總客戶人數約79%。於二〇一二年六月三十日，香港及澳門的後繳客戶總數為199萬名。

總客戶人數

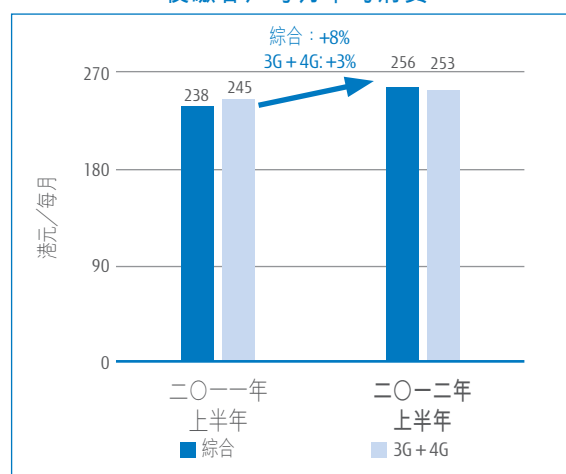


我們提供各式各樣的智能手機及平板電腦，帶動智能設備滲透率持續上升。於二〇一二年六月三十日，使用智能設備的香港3G及4G後繳客戶達58%。我們鼓勵客戶從使用非智能手機過渡至智能手機，並推出以客為本的服務計劃，使更多客戶使用數據及其他流動通訊服務，帶動每月平均消費穩定增長。綜合後繳客戶每月平均消費由二〇一一年上半年的238港元，增加8%至二〇一二年同期的256港元。同時，3G及4G綜合後繳客戶每月平均消費由二〇一一年上半年的245港元增加至二〇一二年同期的253港元。

智能設備滲透率



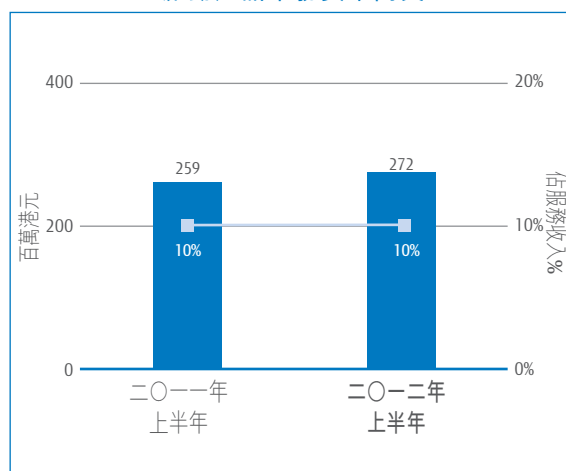
後繳客戶每月平均消費



受惠硬件銷售及數據服務營業額增長帶動，加上審慎的成本控制，利息稅項折舊及攤銷前盈利由二〇一一年上半年的7.78億港元增加28%至二〇一二年同期的9.92億港元。營業溢利亦由二〇一一年首六個月的5.37億港元增加26%至二〇一二年同期的6.75億港元。

二〇一二年上半年的資本開支達2.72億港元，資本開支佔服務收入比率則為10%。

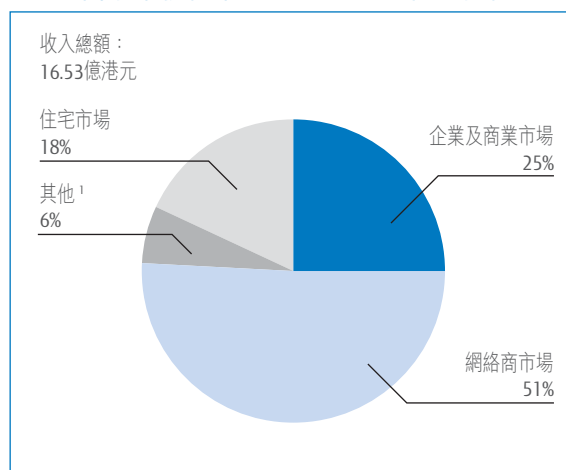
流動通訊業務資本開支



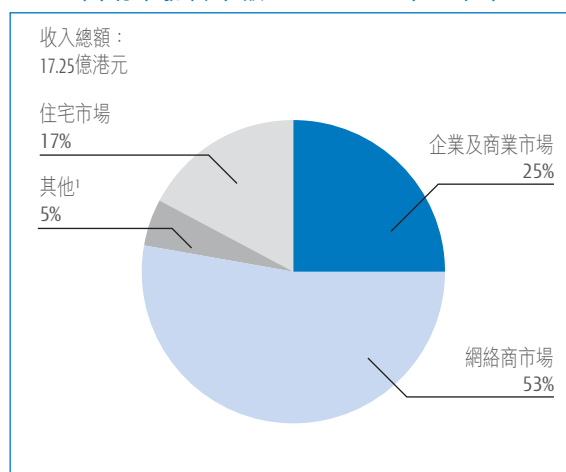
固網業務

營業額由二〇一一年首六個月的16.53億港元增長4%至二〇一二年同期的17.25億港元。網絡商市場仍為最大的收入來源，其收入由二〇一一年上半年的8.45億港元增加8%至二〇一二年同期的9.09億港元。二〇一二年上半年來自企業及商業市場的收入為4.26億港元，而二〇一一年同期則為4.13億港元。我們住宅市場的客戶人數穩定增長。然而，激烈的價格競爭為收入帶來壓力，住宅市場二〇一二年上半年的收入為2.88億港元，而二〇一一年同期則為2.96億港元。

固網業務營業額 - 二〇一一年上半年



固網業務營業額 - 二〇一二年上半年



¹ 其他包括來自互連收費及數據中心的收入。

由於住宅市場的激烈競爭，以及我們在吸納及保留客戶方面加大投資，利息稅項折舊及攤銷前盈利由二〇一一年上半年的5.19億港元下跌2%至二〇一二年同期的5.10億港元。二〇一二年上半年的營業溢利為1.82億港元，二〇一一年同期則為1.98億港元。

二〇一二年上半年的資本開支為2.95億港元，資本開支佔收入比率則上升至17%。

固網業務資本開支

