

# 主席報告

本人欣然呈報和記電訊香港控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「集團」)截至二〇一二年六月三十日止六個月的財務業績。回顧期內，智能手機的熱潮持續，數據用量亦不斷上升，繼續帶動增長，並令我們得以締造強勁的業績。

## 業績

首六個月的綜合營業額由二〇一一年前的 60.18 億港元上升 12% 至二〇一二年的 67.30 億港元。利息稅項折舊及攤銷前盈利增幅達 16%，由二〇一一年上半年的 12.43 億港元上升至二〇一二年同期的 14.46 億港元。營業溢利增長 17%，由二〇一一年上半年的 6.82 億港元上升至二〇一二年同期的 8.01 億港元。截至二〇一二年六月三十日止六個月的溢利達 7.04 億港元，較二〇一一年同期的 6.00 億港元上升 17%。本公司的股東應佔溢利增長 15%，由二〇一一年首六個月的 4.94 億港元上升至二〇一二年同期的 5.68 億港元。二〇一二年上半年的每股基本盈利為 11.79 港仙，較二〇一一年同期的 10.25 港仙增加 15%。

## 股息

董事會宣佈派發二〇一二年上半年的中期股息每股 6.05 港仙(二〇一一年六月三十日：5.16 港仙)，或合共 2.92 億港元(二〇一一年六月三十日：2.49 億港元)。本公司將於二〇一二年九月六日(星期四)，支付予於二〇一二年九月五日(星期三)已登記成為本公司股東的人士。本公司將自二〇一二年八月二十九日(星期三)至二〇一二年九月五日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。董事會預計全年股息達本公司年度股東應佔溢利的 75%。

## 業務回顧

### 流動通訊業務－香港及澳門

我們的流動通訊業務持續穩步增長。由於市場對各種暢銷的智能設備需求持續，以及客戶熱衷於我們推陳出新的數據服務，二〇一二年上半年的營業額增加 15% 至 52.41 億港元。此外，主要受強勁的收入增長及審慎的成本管理所帶動，二〇一二年上半年的利息稅項折舊及攤銷前盈利及營業溢利分別增長 28% 及 26%，達 9.92 億港元及 6.75 億港元。

於二〇一二年六月三十日，我們於香港及澳門為 364 萬名(二〇一一年六月三十日：335 萬名)客戶提供服務，其中後繳客戶佔 199 萬名。於二〇一二年六月三十日，使用智能設備的香港 3G 及 4G 後繳客戶達 58%(二〇一一年六月三十日：49%)。引進功能不斷增新及設計日益進步的智能設備，有助推動我們的流動通訊業務。我們發現採用更為先進型號的客戶日益增加，因而帶來更為強勁的硬件銷售。與此同時，更多客戶選擇配以數據服務的收費計劃，進一步推動收益增長。二〇一二年上半年後繳客戶每月平均消費上升 8% 至 256 港元，而二〇一一年同期為 238 港元。

4G 服務於回顧期內推出，致力為客戶帶來前所未有的體驗，讓客戶盡享此項高速技術所帶來的各項優勢。為突顯我們與別不同的服務，我們亦提供一系列獨特的增值服務及應用程式。配合具吸引力的月費計劃，此項舉足輕重的發展無疑豐富了我們的服務組合，更能讓我們滿足精益求精的流動通訊客戶需求。

我們明白網絡容量對流動通訊業務保持增長趨勢的重要性。於二〇一二年二月，我們投得2.3吉赫頻帶內的一段30兆赫TDD-LTE頻譜，鞏固我們作為擁有最龐大可供使用無線電頻譜的本地流動通訊營運商之地位。此亦彰顯我們於建設卓越網絡的決心，以及展示我們具備實力，充份迎合流動數據世代不斷增長的網絡流量。

## 固網業務

固網業務於二〇一二年上半年的營業額為17.25億港元，與二〇一一年同期比較，上升4%。面對客戶在市場反覆下的審慎消費，我們增加了在吸納及保留客戶方面的投資。因此，二〇一二年上半年的利息稅項折舊及攤銷前盈利及營業溢利分別下跌2%及8%，至5.10億港元及1.82億港元。

回顧期內，我們在數個業務範疇推展多項舉措。例如，我們的國際網絡商業與環球交換中心合作推出世界級的互連平台。此不單提升了我們在國際營運商中的形象，亦讓本地客戶透過旗下達網絡商級別的平台，便捷地連結至世界各地。

我們亦與科技業內巨擘合作，提供一系列雲端商業服務。我們的服務組合一應俱全，由中小型企業服務組合以至為特定行業而設的解決方案，均能滿足眾多企業客戶的不同需要。而旗下尖端的數據中心設備，以及我們與主要資訊及通訊科技服務供應商所建立的深厚合作夥伴關係，亦使我們於新興雲端計算市場的領導地位更為鞏固。

我們在住宅市場吸納客戶的投資漸見成績，客戶人數不斷增長，業務更趨強實。此受惠於我們推出全新、配以Android TV Box的家居寬頻服務組合，為用戶提供無可比擬的上網體驗。憑藉覆蓋廣泛的光纖網絡，我們亦將高速寬頻服務及多元化的獨家多媒體內容結合，帶來截然不同的整體家居寬頻新體驗。此進一步顯示了我們的堅定決心，為客戶提供精益求精的增值服務。

### 展望

反覆的市況為我們帶來挑戰，然而，這並未削弱我們為股東創造價值的能力。展望未來，我們將視促使客戶採用更高端的服務，尤其將客戶由非智能手機客戶群提升至智能手機客戶群，作為推動流動通訊業務更高增長的重要關鍵。而隨著市場不斷湧現連串極具吸引力的智能設備及流動應用程式，我們預計智能手機的廣泛應用在可見將來仍會持續。此外，這趨勢亦將刺激市場對高效網絡的需求，以及對更多數據服務選擇的渴求。我們全新的4G服務現時覆蓋香港大部份主要地區，我們亦已訂立目標，於二〇一二年年底前令其規模及範圍與3G網絡覆蓋相若。

儘管我們所處的營運環境競爭激烈，我們深信固網業務仍具進一步的增長潛力。隨著海外覆蓋持續擴展，以及與全球營運商的互連規模日益鞏固，旗下的國際網絡商業業務亦持續增長。而隨著4G服務在本港廣泛推出，我們預期本地網絡商客戶對流動通訊基幹線路服務的需求將更為龐大。

此外，雲端計算及數據中心服務的需求不斷增長，亦造就了極具潛力的新商業市場。憑藉旗下覆蓋廣泛及完善的光纖網絡，以及世界級的數據中心設備，我們現時極具優勢為國際及本地機構提供服務。我們亦已加強與資訊科技行業巨擘的聯繫，以建立創新的方案，滿足市場各種需要。與此同時，住宅市場的競爭亦見緩和，我們因而能夠在保持競爭力的情況下，調升多項服務計劃的收費。我們預計這正面趨勢將於此營運環境下持續。

穩健的收入來源、在多個市場建立的穩固地位，以及以客為先的服務選擇，均為旗下業務奠定重要基石。因此，我們現時處於具策略性的有利位置，充份掌握目前的各種機遇。

最後，本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝他們的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

主席  
霍建寧

香港，二〇一二年八月一日