

主席報告

本人欣然呈報和記電訊香港控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「集團」)截至二〇一一年六月三十日止六個月的中期業績。

業績

集團於回顧期內持續增長。二〇一一年首六個月的綜合營業額為60.18億港元，較二〇一〇年同期的42.83億港元增長41%，主要受惠於智能手機銷售上升。本公司股東應佔溢利為4.94億港元，與二〇一〇年上半年的3.61億港元比較，上升37%。截至二〇一一年六月三十日止六個月每股盈利為10.25港仙，二〇一〇年同期為7.50港仙。

股息

董事會採納之派發股息政策為分派75%的本公司股東應佔年度溢利(不包括出售所得之任何溢利或其他一次性項目)。於二〇一一年上半年，董事會建議派付中期股息每股5.16港仙(二〇一〇年六月三十日：3.32港仙)，或合共派付2.49億港元(二〇一〇年六月三十日：1.60億港元)，並將於二〇一一年九月六日(星期二)支付予於二〇一一年九月五日(星期一)登記為本公司股東的人士。本公司將自二〇一一年八月二十九日(星期一)至二〇一一年九月五日(星期一)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。董事會相信，此股息政策與維持本公司審慎的資本架構理念一致，尤其是考慮到現時可預見的債務及投資需要。倘若有關需要或本公司的財務狀況有任何重大變動，董事會可於未來修改此項政策。

財務回顧

集團營業額與去年同期比較增長41%，主要是由於智能手機銷售強勁，帶動流動通訊業務的營業額上升所致。二〇一一年上半年的營業支出總額(不包括出售貨品成本)為35.44億港元，與二〇一〇年的34.41億港元比較，上升3%。二〇一一年上半年的僱員成本為3.07億港元，與二〇一〇年的3.14億港元相若。折舊及攤銷為5.61億港元，與二〇一〇年的5.32億港元比較，增加5%。二〇一一年上半年的其他營業支出，與二〇一〇年的25.95億港元比較，增加3%至26.76億港元。出售貨品成本由二〇一〇年的2.98億港元，上升至二〇一一年上半年的17.92億港元，有關增長與強勁的智能手機銷售增長相符。二〇一一年上半年的利息及其他融資成本，由二〇一〇年的6,400萬港元下降11%至5,700萬港元。稅項錄得為2,800萬港元，二〇一〇年為3,500萬港元。本公司股東應佔溢利為4.94億港元，較二〇一〇年的3.61億港元增長37%。

業務回顧

流動通訊業務－香港及澳門

於二〇一一年首六個月，流動通訊業務營業額在智能手機銷售上升所帶動下，增長61%至45.53億港元，二〇一〇年同期為28.31億港元。隨著流動通訊用戶滲透率上升，以及智能手機日漸被客戶接受及採用，集團的流動通訊客戶人數增長至335萬。此外，智能手機日益普及，與客戶對以數據為主的服務需求增加，令客戶平均消費穩健增長。流動通訊後繳客戶每月平均消費，由二〇一〇年同期的214港元上升至238港元；回顧期內，數據服務收入增長30%。由於智能手機銷售上升帶動相應銷售成本增長，營業成本(不包括折舊及攤銷)上升67%至37.75億港元。折舊及攤銷為2.41億港元，與二〇一〇年同期的2.15億港元比較，增加12%。因此，二〇一一年首六個月的營業溢利由二〇一〇年的3.61億港元大幅上升49%至5.37億港元。

固網業務－香港

固網業務於二〇一一年上半年的營業額為16.53億港元，二〇一〇年同期為16.30億港元。增長由客戶對數據、頻寬及國際長途電話服務的需求增加所帶動，惟受激烈的價格競爭所緩和。期內，集團繼續憑藉其於香港廣泛覆蓋的光纖網絡優勢，提供一系列優質服務及度身訂做的解決方案，以滿足特定客戶的需求。集團亦繼續拓展其網絡覆蓋至亞洲其他地區、美國、歐洲、中東及非洲。營業成本(不包括折舊及攤銷)為11.34億港元，較二〇一〇年同期增長4%。折舊及攤銷為3.21億港元，與二〇一〇年的3.17億港元相若。營業溢利為1.98億港元，二〇一〇年首六個月為2.26億港元，反映我們在企業及住宅市場積極吸納客戶及進行相關的投資。

展望

集團盡握優勢，受惠於發展一日千里的電訊行業。憑藉超卓的網絡，對客戶的充分瞭解，以及建立於優秀財務表現上的穩固根基，集團對管理新「數據時代」的頻寬需求，經已部署就緒。集團將繼續提供多樣化和度身訂做的解決方案，迎合個人及企業需要。

在流動通訊市場，集團將繼續投資擴大網絡容量，為客戶與日俱增的頻寬需求作好準備。採取的措施包括：重整2G頻譜，以更有效地運用現有資源；投得900兆赫無線電頻譜，應付激增的數據使用量。集團預期在二〇一一年下半年推出LTE服務，勢將進一步增強集團提供高速及優質流動通訊服務的能力。

在固網市場方面，集團銳意保持於本地基幹線路市場、企業及住宅市場的領導地位，並通過持續優化網絡，保持增長動力。由最近推出100M及以上速度的住宅寬頻服務可見，集團致力掌握客戶對家居寬頻需求增加所帶來的機遇。集團採用如千兆接入網絡(GAN)等尖端科技，展示其致力打造卓越網絡的決心；同時繼續拓展全球網絡覆蓋，讓客戶可享有覆蓋更廣及質素更佳的環球網絡所帶來的裨益。

集團致力以其香港最大的流動通訊用戶群，配合無可比擬的網絡實力，為客戶提供綜合固網及流動通訊的選擇，以及全面的一站式服務，加強整體客戶體驗。

集團將建基於過往行之有效的措施，以掌握日益增長的頻寬需求，保持優秀的服務水平及市場領導地位，以及為客戶和股東帶來最大價值。

最後，本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝各位的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

主席
霍建寧

香港，二〇一一年八月一日