

主席報告

本人欣然呈報集團截至二〇一〇年六月三十日止六個月之中期業績。

業績

二〇一〇年首六個月的綜合營業額增長5%至42.83億港元，二〇〇九年同期則為40.97億港元。本公司股東應佔溢利為3.61億港元，與二〇〇九年同期2.56億港元比較，錄得41%增長。截至二〇一〇年六月三十日止六個月每股盈利為7.50港仙，二〇〇九年同期則為5.32港仙。

股息

董事會建議派發中期股息每股3.32港仙(二〇〇九年六月三十日：1.12港仙)，或合共1.60億港元(二〇〇九年六月三十日：5,400萬港元)，並將於二〇一〇年九月二日(星期四)支付予於二〇一〇年八月二十四日(星期二)本公司的登記股東。本公司將於二〇一〇年八月二十日(星期五)至二〇一〇年八月二十四日(星期二)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。董事會致力通過派發與集團穩健業務表現一致及持續增長的股息，為股東締造最高價值。

財務回顧

儘管政府放寬固網及流動通訊互連收費安排後互連費收入減少，集團營業額按年仍穩定增長5%。二〇一〇年上半年營業支出總額維持於37.39億港元，二〇〇九年同期則為36.98億港元。因此，營業溢利上升36%至5.44億港元。二〇一〇年上半年的利息及其他融資成本減少12%至6,400萬港元，二〇〇九年則為7,300萬港元，主要反映市場利率下跌及財務狀況改善。稅項下降8%至3,500萬港元，二〇〇九年則為3,800萬港元。

業務回顧

流動通訊業務－香港及澳門

二〇一〇年首六個月的流動通訊業務營業額增長7%至28.31億港元，二〇〇九年同期則為26.47億港元，主要由數據服務增長所帶動。流動通訊客戶人數增長至310萬名。流動通訊後繳客戶的每月平均消費上升至214港元，去年同期則為202港元。客戶每月平均消費的攀升主要受惠於香港經濟復甦，加上消費及旅遊活動全面增加。儘管話音收入持續受價格競爭所影響，期內數據服務收入仍繼續錄得顯著的增長，增幅近40%。營業成本(不計折舊及攤銷)增加6%至22.55億港元，與營業額增長情況一致。折舊及攤銷支出下降36%至2.15億港元，此乃由於香港2G網絡設備的估計可使用年期之修訂及更多資產已全數折舊所致。

固網業務－香港

固網業務營業額維持於16.30億港元，與二〇〇九年同期16.23億港元相若，此乃由於各市場錄得持續的數據增長，惟該增幅受二〇〇九年四月政府放寬固網及流動通訊互連收費安排後錄得較低的互連費收入及一次性收入所抵銷。撇除上述因素，固網營業額錄得3%增長。營業成本(不計折舊及攤銷)增加至10.87億港元，較二〇〇九年同期上升3%。折舊及攤銷維持於3.17億港元，與二〇〇九年水平相同。

展望

儘管二〇〇九年受衰退影響，亞洲經濟於二〇一〇年上半年穩健復甦。憑藉近年構建的先進綜合流動通訊及固網基礎設施，集團強大的3品牌繼續成為香港領先的電訊服務供應商。藉此優勢，3現已成為首選品牌，讓追求時尚的客戶透過iPhone、其他智能手機及寬頻數據產品提升生活質素。

展望未來，集團將繼續以具備成本效益的方式，集中採用最先進技術，以滿足市場對頻寬及可靠的數據服務日益增長之需求。固網業務作為提供基幹線路的主要光纖網絡商，早已充分掌握頻寬需求急速增長的機遇。集團亦致力提供容量及創新方案，滿足國際及企業客戶各式各樣的需要。集團致力與海外網絡營辦商緊密合作，並透過擴展全球的網絡覆蓋，為世界各地的網絡商、服務供應商及企業提供服務，從而在國際電訊市場建立舉足輕重的地位。

集團藉著流動通訊及固網業務所帶來的協同效益，致力發展固網及流動通訊匯流。我們善用最新技術，提供更高價值、一站式及具吸引力的綜合通訊服務，讓客戶盡享數據聯繫新紀元所帶來的裨益。為突顯我們雙網匯流及一站式服務的優勢，集團將旗下的家居固網業務、流動通訊及Wi-Fi服務強勢結合，納入3的大家庭，推出全新品牌「3寬頻無限」。

集團將繼續致力提供卓越服務及保持市場領導地位，並相信優秀的財務表現將提供穩固基礎，為股東及客戶締造最高價值。

最後，本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝各位的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

主席
霍建寧

香港，二〇一〇年八月二日