

可持續發展 報告

集團將可持續發展理念糅合業務策略及營運，
為持份者創造共享價值，以助業務長遠發展。

此外，互助的工作環境及度身而設的
人力資源策略，讓員工與企業一同成長。



可持續發展報告

有關本報告

和記電訊香港控股有限公司(「本公司」或「和電香港」)及其附屬公司(統稱為「集團」)呈報 2025 年可持續發展報告(「本報告」)，闡述集團在可持續發展方面的策略、政策、重要議題的管理方針及可持續發展表現。

集團的主要可持續發展使命，是協調可持續發展目標與業務的策略發展，為所有持份者創造長遠價值。作為電訊行業的領導者，集團致力於提供廣泛、安全、無間和尖端的流動通訊和數據解決方案，以應對快速發展的數碼環境，使客戶和企業能夠充分利用數碼演進。

集團堅守高標準的商業操守與合規性，集團經營業務時實踐企業責任與道德，並與持份者分享，以透明、負責任的方式讓他們參與其中。集團也致力於支持聯合國可持續發展目標，以促進建設包容、可持續，和數碼化的社會。

報告期間

除另有指定外，本報告涵蓋集團於 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日(「報告期間」)的可持續發展表現。

報告範圍

本報告所披露的資料涵蓋集團於香港及澳門的流動通訊業務*。

報告框架

本報告乃根據上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG 指引」)中所載的強制披露要求及「不遵守就解釋」條文編製。有關具體的披露資訊，請參閱香港交易所 ESG 指引內容。集團亦參考了全球報告倡議組織(「GRI」)的部分報告標準。

本報告應與 2025 年年報(「本年報」)一併閱讀，當中載有對集團財務表現和企業管治架構的全面回顧，以及本公司網站上的集團主要政策 [↔](#)。

* 集團已於 2026 年 1 月 12 日完成出售其於澳門從事流動通訊業務的一家附屬公司之全部權益。



報告原則

本報告內容遵守 ESG 指引所載的報告原則，包括：

重要性：

集團專注於影響業務增長及對持份者重要之事項。積極與不同的持份者接觸，並進行重要性評估，以確定與集團持份者和業務營運相關的重要議題。請參閱第 93 頁「重要性評估」章節以獲取更多資料。

量化：

用於關鍵績效指標的方法、標準、計算參考資料、假設及主要換算因素的來源，均有適當列明。

平衡：

本報告以客觀方式披露資料，務求不偏不倚向持份者呈現集團的整體可持續發展表現。

一致性：

除非另有指明，計算關鍵績效指標均採用一致方法，在適當的情況下，任何計算或關鍵績效指標的調整會在報告中披露。

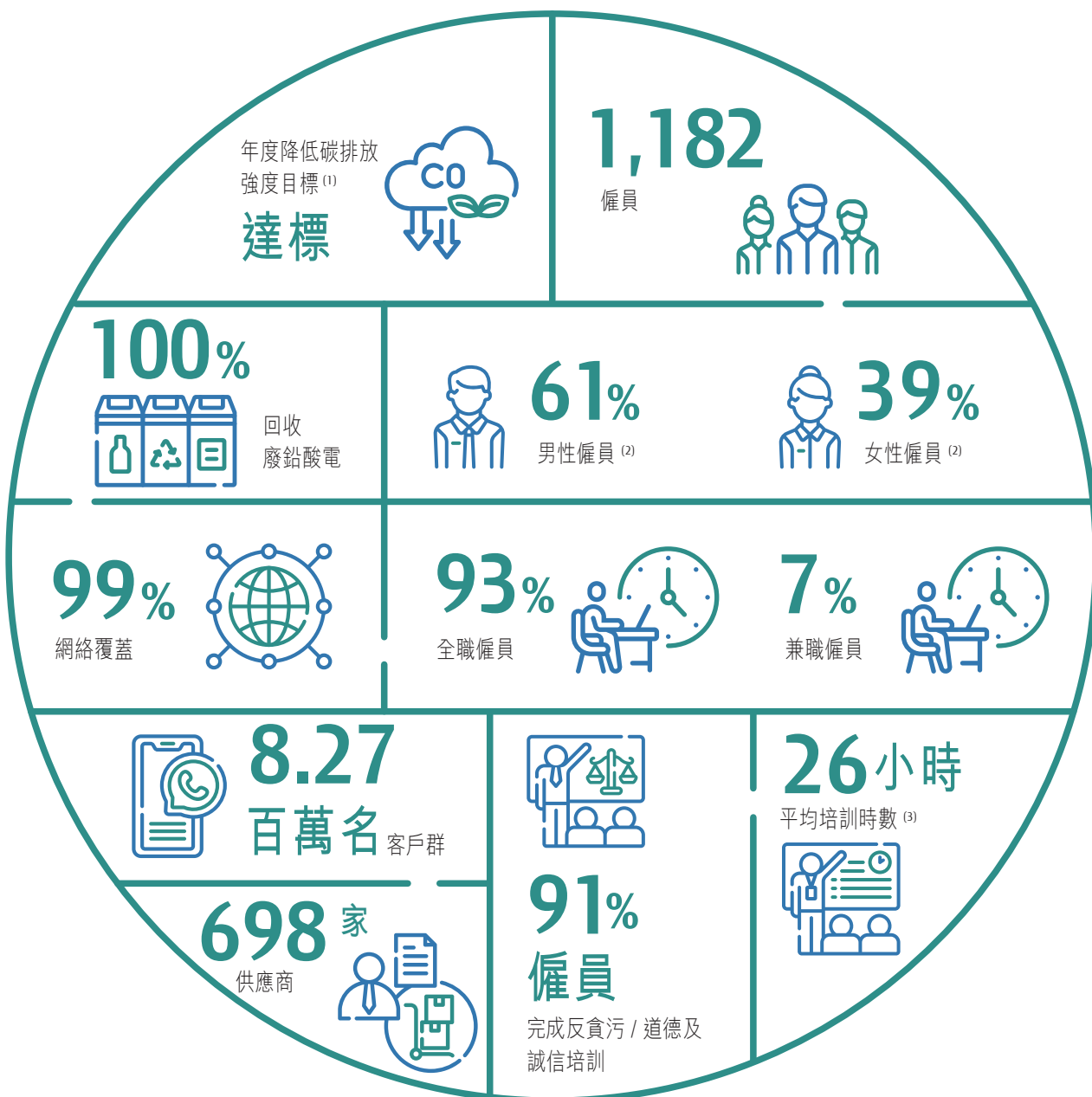
回饋意見

集團歡迎反饋意見及建議，可掃描二維碼或電郵 sustainability@hthk.com 與我們聯絡。



集團的可持續發展

2025 年表現摘要



附註：

(1) 碳排放強度指每兆位元組(TB)數據流量之碳排放量(每TB計 kgCO₂e)。集團已設定目標，每年降低碳排放強度 2%。

(2) 按性別劃分的勞動力比例指按性別劃分之全職僱員人數。

(3) 平均培訓時數指全職僱員完成之培訓時數。

報告重要事項

集團作為一家負責任的數碼營運商，致力維護業務營運所在社區的福祉和繁榮，而可持續發展正是確保集團持續履行此關鍵角色的一環。集團明瞭了解持份者看法及考慮持份者觀點對擬定以社會及環境利益為先的策略至關重要。集團將可持續發展融入其核心價值，並於企業策略中貫徹執行，彰顯集團致力堅守負責任的營商方針以及為社會及環境帶來長遠正面影響。

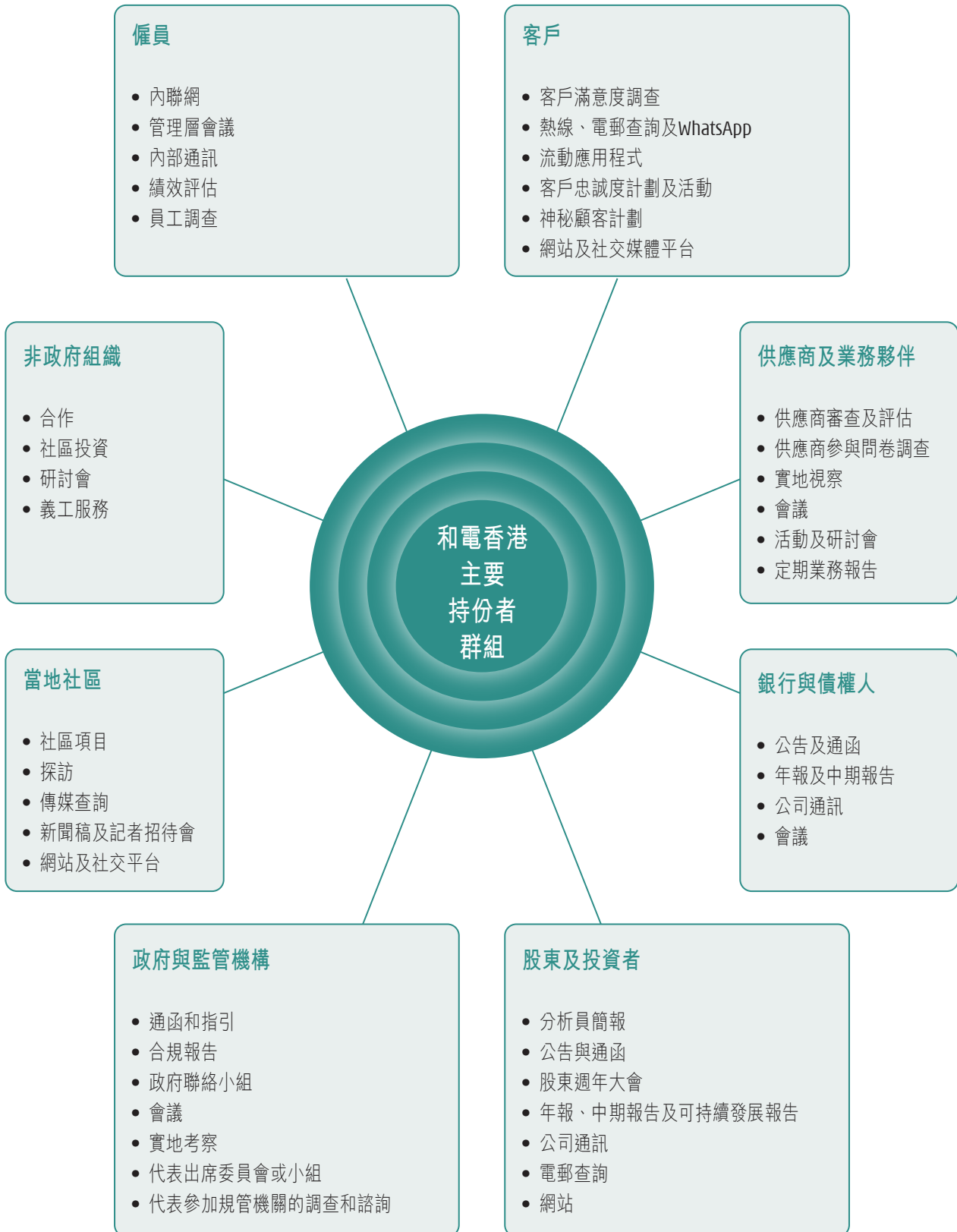
持份者的參與

集團與不同的持份者，包括僱員、客戶、供應商及業務夥伴、銀行及債權人、股東及投資者、政府及規管機關，以及當地社區及非政府組織，積極進行開放及具透明度的對話。集團透過設立多種渠道與廣泛持份者進行有效溝通和推動持份者參與，以充分了解持份者的想法和期望。以下圖表概述為了解及回應集團持份者需求及關注事宜而提供的渠道。

環境、社會及管治(「ESG」)評級機構給予的評級，能幫助投資者及其他持份者組別評估集團在可持續發展方面的表現和所作出的努力。集團已對各類可持續發展議題作出披露及滿足相關評級機構索取特定資料的要求，以回應投資者關於 ESG 評級的寶貴意見。截至本報告發佈時，集團獲摩根士丹利資本國際(「MSCI」)的「A」ESG 評級，以及 Sustainalytics ESG 的 ESG 風險評級「26.5」。這些評分突顯了集團持續履行可持續發展常規的決心。和電香港的 ESG 評級維持於高水平，反映集團在 ESG 各方面展現的堅定承諾與持續進步。

集團重視與持份者的關係，並根據他們對可持續發展不斷提升的期望，持續加強可持續發展表現。於報告期間，集團透過多種渠道積極與持份者溝通。他們的見解和期望對制訂集團的可持續發展策略、目的和指標至關重要。

圖 1：持份者的參與



重要性評估

重要性評估是識別、評估及釐清對和電香港業務運作至關重要議題的重要程序。去年，和電香港進行全面的重要性評估，當中識別 20 項重要議題。這些議題中，高度重要的有七項，中度重要的有八項，一般重要的有五項。

圖 2：重要性矩陣



本年度，和電香港持續與持份者互動並檢討重要議題的相關性。過往評估結果仍具高度相關性，並持續有效地引導其可持續發展策略。此外，外部營運環境並未出現重大變化，使現有重要議題仍屬適切。集團保留去年評估結果作為本年度重要議題。董事會層級的可持續發展委員會已審核並核准重要性評估結果，確保評估有效性，並使集團的可持續發展常規與政策持續符合集團策略及持份者的期望。

集團亦積極協助母公司執行全面的雙重重要性評估，此舉進一步強化其方法的穩健性，並確保集團內部的一致性。

集團可持續發展框架

集團認同可持續發展的重要性，並致力將可持續發展管理融入其管治和管理架構，為達成聯合國可持續發展目標和2015年《巴黎協定》載列的目標作出貢獻。集團的管治架構包括董事會級別和管理級別的委員會和工作小組，負責批准重要性評估的結果、執行可持續發展相關政策，以及監控其成效。

為有效管理可持續發展議題(相關議題已經全面的重要性評估進行識別和評估)，集團已建立可持續發展架構。由四大支柱組成：管治、可持續營商模式與創新、環境和社會。每個支柱都有各自的目標，並獲相應的集團政策、領導和整個業務共同努力支持各柱。此架構為集團邁向可持續發展提供明確方向，以下各部分將討論與各支柱相關的工作。


圖3：集團可持續發展框架



進展摘要及計劃

圖4：集團摘要及目標

<p>管治</p> 	<p>2025年摘要</p> <ul style="list-style-type: none">• 91%僱員完成反貪污／道德及誠信培訓。• 推出員工多元化政策。
	<p>目的及目標(2026年-27年)</p> <ul style="list-style-type: none">• 支持業務單位制訂可持續發展策略，處理營運的特定影響和重要議題。• 按可持續發展報告框架(例如香港交易所全新氣候披露要求)進一步提升可持續發展報告。
<p>目標</p> <p>履行嚴謹和有效的管治</p> <p>•</p> <p>以負責任及誠信方式營運</p>	

<p>可持續營商模式與創新</p> 	<p>2025年摘要</p> <ul style="list-style-type: none">• 持續專注及提供智慧城市解決方案。• 繼續為後繳長者客戶免費提供防詐騙服務。• 與香港華為國際有限公司合作，採用雲端化智能基建。• 提升年輕學生的數碼能力。• 舉辦 3Business EMPOWER 企業高峰會 2025。
	<p>目的及目標(2026年-27年)</p> <ul style="list-style-type: none">• 持續推出創新的產品服務及方案，以推動過渡至淨零排放，支持建構智慧城市。• 為包括長者、幼兒和小型企業在內的目標帶來數碼共融的好處。
<p>目標</p> <p>為客戶提供可持續發展產品，投資和推動創新，以實現轉型成效</p>	

環境



2025年摘要

- 參與CK Hutchison Group Telecom Holdings Limited (「CKHGT」)的項目，完成對2024年數據的外部有限數據保證。
- 與香港華為國際有限公司合作，採用雲端化智能基建以提升城市在極端天氣情況下的韌性與復原效率。
- 試行可再生能源系統。
- 就氣候相關風險與機遇進行財務重要性評估，藉以評核集團之氣候韌性。
- 積極與主要供應商合作，審查其溫室氣體(「GHG」)排放量及減排目標。
- 香港營運部門實現100%廢鉛酸電池回收。

目標

採取行動應對氣候變化

•
保護自然資源

•
促進循環經濟

目的及目標(2026年-27年)

- 進一步發展節能措施，致力配合CKHGT科學基礎目標倡議(「SBTi」)目標的承諾。
- 進一步拓展範圍3排放量報告。

社會



2025年摘要

- 舉辦健康與保健活動，以促進員工福祉，並培養正面的工作場所文化。
- 投資2,170萬港元於社區活動。

目標

創造良好工作場所

•
投資發展繁榮及具韌性的社區

目的及目標(2026年-27年)

- 繼續為僱員尋求福利。
- 除了制訂相關目標，繼續在解決多元性和包容性相關問題方面取得進展。
- 繼續為所有僱員和人才提供學習和發展機會。
- 在工作場所推廣保健和福利項目。
- 活躍於社區，因應社區需求進行社區投資。

獎項、榮譽和認證

過去數年，和電香港持續恪守可持續發展原則，維持穩健的 ESG 表現，並不斷探索創新方法，將嶄新的 ESG 常規融入企業營運。

多年來，集團致力推行多元化的 ESG 措施及企業解決方案，以滿足持份者的期望並回應智慧城市的需求。於報告期內，和電香港的 ESG 表現再度獲第三方認可與支持，相關獎項、榮譽和認證詳列於下表。展望未來，和電香港將繼續開拓 ESG 發展的新機遇，憑藉技術優勢推動可持續發展與創新雙軌並進。

證書

- 環境管理體系證書 – ISO 14001:2015
- 職業健康安全管理体系證書 – ISO 45001:2018
- 香港綠色機構認證 – 減廢證書 – 「卓越級別」
- 香港綠色機構認證 – 節能證書 – 「良好級別」
- 聯合國可持續發展目標 – 綠色辦公室獎勵計劃 – 綠色辦公室及健康工作間
- 支付卡行業數據安全標準證書 (PCI DSS v4.0.1 – 商戶)

獎項

- 第四屆環境、社會及企業管治架構企業大獎 – ESG 典範大獎
《灼見名家》及香港恆生大學 ESG 研究中心
- 香港公司管治與環境、社會及管治卓越獎 – 環境、社會及管治卓越獎 (其他及創業板 (GEM) 公司組別)
香港上市公司商會與香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心
- TVB 環境、社會及管治大獎 – ESG 特別嘉許獎
電視廣播有限公司
- 數碼無障礙嘉許計劃 – 三連金獎及長者友善獎
香港互聯網註冊管理有限公司及數字政策辦公室
- 「積金好僱主」嘉許計劃 – 積金好僱主，電子供款獎及積金推廣獎
強制性公積金計劃管理局
- 傑出優質商戶及員工服務獎 – 優越大獎
香港旅遊發展局
- 傑出優質商戶主管員工服務獎 – 「電訊及電器組別」金獎
香港旅遊發展局
- 傑出優質商戶前線員工服務獎 – 「電訊及電器組別」金獎及銀獎
香港旅遊發展局
- 第五十七屆傑出銷售專業大獎
香港管理專業協會市場推銷研究社
- 「商界展關懷」計劃 – 20年 Plus「商界展關懷」及「照顧者友善企業」
香港社會服務聯會
- 香港最佳僱主品牌獎
僱主品牌協會、世界人力資源開發大會及產業之星集團

評級

- 摩根士丹利資本國際 (「MSCI」) 「A」 ESG 評級
- Sustainalytics ESG 風險評級為 26.5

管治

集團致力將可持續發展融入企業管治及核心策略，穩健的可持續發展管治架構可增強其符合集團及持份者的需求和利益的能力。有效的管治使集團以誠信營運，並作出最符合持份者利益、明智、合乎操守的決策。

本章節應與本年報內的企業管治報告一併閱讀，當中闡述集團的企業管治架構及實務。

集團目標

- 履行嚴謹有效的管治
- 以負責任及誠信方式營運

對應的聯合國可持續發展目標



本章節的內容

- 綜合管治架構
- 內部監控框架
- 資料私隱及網絡安全
- 勞工權利及人權
- 供應鏈責任
- 系統性風險管理

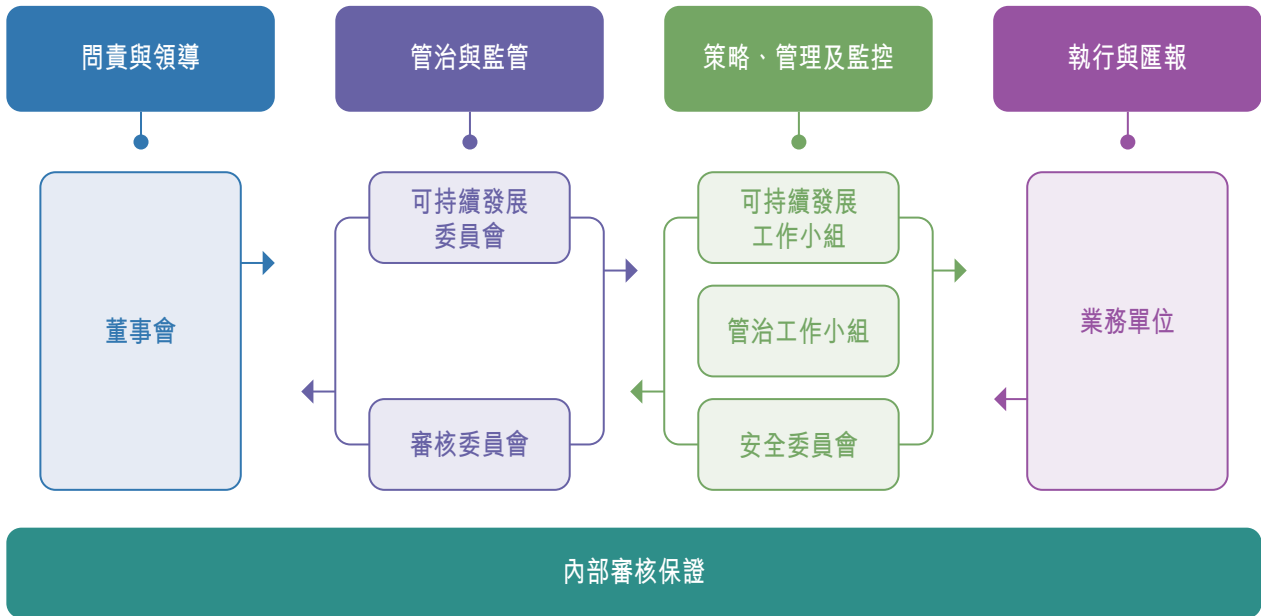
綜合管治架構

集團已建立全面而健全的管治架構，包括董事會、董事會級別的專責委員會，以及管理級別的工作小組。此架構包括可持續發展委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、安全委員會、可持續發展工作小組、管治工作小組及各個業務單位，所有這些單位的任務都能有效地應對新興趨勢、風險和機遇。

集團已將可持續發展原則納入管治架構，董事會級別的可持續發展委員會，由管理級別的可持續發展工作小組提供支援，負責執行和監督可持續發展措施以及氣候相關風險，並直接向董事會報告。

各委員會和工作小組定期舉行會議，討論和監控與集團目標相關的最新趨勢、發展和成效。此外，在內部審核保證的配合下，各業務單位每半年進行一次自我評估審查，並將結果匯報予集團內多個專門部門。集團已採納並實行重視優質的董事會、有效的風險管理及內部監控系統、嚴格披露常規、透明度及問責性的企業管治原則及常規。

圖5：和電香港的綜合管治架構



董事會

董事會負責監督集團的業務營運、風險管理架構、內部監控系統以及可持續發展相關事宜(包括氣候相關事宜)。在可持續發展委員會和審核委員會的支持下，董事會就集團的風險及機遇進行徹底審核及評估，包括與氣候變化和網絡風險相關的風險和機遇，以及相應的戰略管理措施。

董事會考慮並審閱各委員會和工作小組的報告，批准年度報告、中期報告和可持續發展報告。此外，董事會還透過審核委員會評估風險管理架構和內部監控系統的有效性。董事會透過培養員工的風險意識文化，確保適當的措施和政策在整個集團營運內有效實施。

此外，董事會還會考慮可持續發展評估的結果和持份者的反饋，將有關觀點融入日常管理實踐中。

董事會亦對規管、監督及監察氣候相關風險及機遇兼負最終責任。其確保集團維持充足資源、健全政策及有效措施，以應對氣候相關影響、風險、機遇及新趨勢。有關和電香港氣候變化管治的詳細內容，請參閱「氣候相關披露—管治」一節。

董事會的 ESG 培訓

為了有效監督可持續發展策略並瞭解氣候變遷的影響，董事會成員定期接受培訓，以確保他們具備足夠的可持續發展知識。董事一經任命，即會獲得全面的入職材料，內容涵蓋有關集團資料、董事及董事委員會成員的職責，以及集團內部管治和可持續發展政策。

此外，集團為董事安排及提供持續專業發展進修，包括為正式培訓課程、研討會、工作坊、專家簡報會、網上直播和精選閱讀材料，讓董事瞭解包括有關可持續發展和氣候相關報告的當前趨勢及議題，進一步詳情請參閱本年報的「企業管治報告」。

於報告期間，集團向董事提供關於氣候相關風險與機遇及可持續發展趨勢的持續專業發展進修培訓，藉以強化氣候風險管治並支持長期業務韌性。

董事會成員多元化

集團認同董事會多元化所帶來的重大好處，可提升董事會的效能與決策能力。為此，集團制訂了董事提名政策和董事會成員多元化政策。這些政策確保在提名董事時考慮一系列因素，包括性別、年齡、文化、種族、教育背景、專業經驗以及其他相關標準。提名委員會負責檢討董事會的架構、規模和組成，確保董事會具有健全的多樣性，以及均衡的技能和經驗組合，以符合集團的業務要求。此外，委員會每年定期評估董事會成員多元性政策，以確保其持續有效性。

於報告期間，集團委任一名新執行董事以接替已辭任之董事。董事會由十名董事組成，包括兩名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事，超過上市規則規定的獨立非執行董事最少三分之一的要求。女性在董事會的比例為 30%，在聯交所上市公司中處於相對較高的水平¹。

可持續發展委員會

董事會級別的可持續發展委員會是集團可持續發展策略和影響管理的基本組成部分。可持續發展委員會於 2020 年成立，由非執行董事施女士擔任主席，成員則為執行董事兼行政總裁何先生（前獨立非執行董事古先生於 2025 年 10 月 1 日退任後獲委任）及獨立非執行董事周女士。可持續發展委員會每半年舉行一次會議。該委員會職責包括監督、檢討和評估集團為推進可持續發展優先事項和目標所採取的措施和行動。此外，委員會還會就可持續發展的目的、策略和目標向董事會提供建議。

可持續發展委員會進一步評估和監控可能影響集團營運和績效的可持續發展趨勢和問題，檢討和向董事會報告氣候相關的風險和機遇。此外，其亦考慮集團的可持續發展措施對持份者的影響，並就與可持續發展績效相關的對外溝通、披露和出版物向董事會提供具價值的意見。

¹ 根據 2026 年 1 月香港交易所董事會多元匯編製。 ↔

審核委員會

審核委員會現時包括三名獨立非執行董事。其負責監督並確保集團風險管理和內部監控系統(包括網絡風險)的有效性和充足程度。此監督包括財務、營運和合規方面，確保全面涵蓋有關關鍵領域。

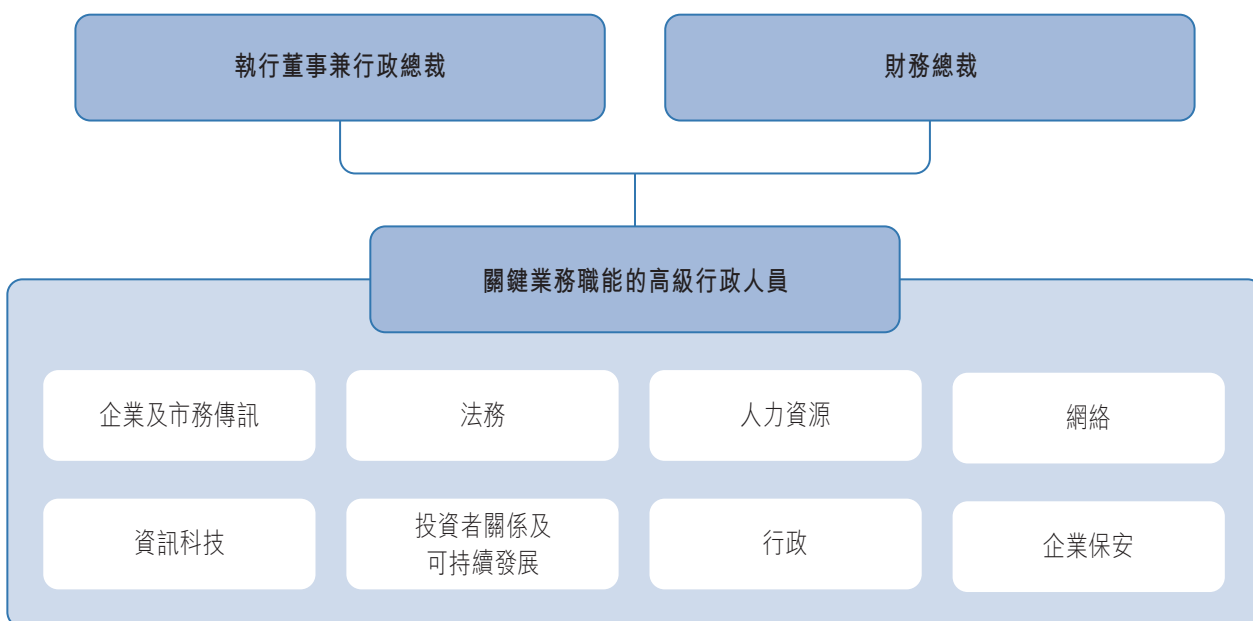
管治工作小組

管治工作小組由一名非執行董事擔任主席，並包括來自集團各關鍵業務職能的代表。小組透過及時更新新合規事宜，來支持審核委員會。

可持續發展工作小組

可持續發展工作小組是一個管理級別的團隊，支持可持續發展委員會執行集團可持續發展管理的使命。由行政總裁和財務總裁共同主持，並包括來自關鍵業務職能的經驗豐富的高級管理層，對集團的重大可持續發展議題有重大影響。可持續發展工作小組的主要職責是支持可持續發展委員會，評估最新可持續發展相關趨勢，評估集團的可持續發展表現和目標，並提供有關新興可持續發展風險和機會的觀點。

圖 6：可持續發展工作小組架構



安全委員會

安全委員會由數碼創新及資訊科技發展副總裁領導，成員包括資訊科技部門的技術專家和企業安全與欺詐管理職能的專家。

該委員會主要職責是監督集團對網絡安全風險、欺詐及賄賂風險的防禦，確保其有效性、一致性和協調性。委員會透過第三方專家提供的每月網絡趨勢分析，監控全球網絡威脅、形勢，以建立對現有和新興安全攻擊及其影響的寶貴見解，這些報告包括安全警報和預防攻擊的詳細訊息並定期與高級管理層會面，討論此類威脅並評估其對集團運營的潛在影響。

內部審核保證

內部審核部門直接向審核委員會匯報，為集團風險管理活動與監控包括與可持續發展及網絡風險相關事宜，提供具成效的獨立保證。

每年，內部審核通過評估各個業務單位，並考慮內部和外部因素，例如法規要求、可持續發展和網絡風險的新趨勢以及業務營運的變化等，以訂立審核策略。

作為長和的附屬公司，集團須接受長和的集團管理服務部（「GMSD」）的審核。GMSD 會根據市況、業界趨勢、主要業務優先事項及策略項目，審閱並制訂和電香港業務單位的年度審核計劃。於報告期間，多個業務單位均按既定政策及程序接受審核。此等審核有助鞏固管治標準，並推動集團持續改進。

風險管理

集團的風險管理框架建基於 Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission（「COSO」）模式，以系統化管理風險。此模式包括五個必要步驟，要求各業務單位進行全面自我評核，以評估其風險管理常規的有效性。

集團從策略、財務、營運及合規四個層面評估已識別的風險。這種全面的評估包括分析每種風險的可能性和潛在影響、制訂具針對性的風險緩解措施，以及評估剩餘風險的可能性和潛在影響。評估結果會編製成報告，供董事會和審核委員會審閱和批准。這種合作方式可確保風險管理常規符合集團的整體策略目標和監管要求。相關結果亦分享予外部核數師以確保透明度及問責性。

此外，集團的危機管理團隊（包括行政總裁、財務總裁、技術總裁以及各業務單位的代表）每年都會進行危機演習，模擬不同假設情況，以促使各團隊在危機發生前做好準備，有效管理危機並降低其影響。

集團持續監察可能影響和電香港的業務策略及營運的氣候相關風險與機遇。有關氣候相關風險管理程序的詳細內容，請參閱「氣候相關披露－風險管理」一節。

內部監察框架

集團以遵守法律法規、健全治理及業務誠信為優先考量。為了履行此承諾，集團已建立一套全面的內部監控框架，其中包括反賄賂措施、培訓計劃、盡職審查程序和舉報機制。此外，集團針對可持續發展、反欺詐、企業管治及網絡安全等議題制訂了各種政策。該等政策以及特定的程序和指導方針在整個集團內實施，以滿足營運需求並遵守法律和監管要求。集團非常重視監察和執行政策、程序和指導方針的合規性。集團定期進行管理檢討及報告，以評估該等標準的執行及遵守情況。集團透過將價值觀轉化為行動，重申其對商業誠信、員工、環境及經營所在社區的承諾。有關企業管治的詳細資訊，請參閱本年報的「企業管治報告」。

以下是集團的主要管治政策。

圖7：管治政策



欺詐及貪污零容忍方針

集團已實施多項重要政策，包括操守守則以及反欺詐及反賄賂政策。這些政策為員工在公平開展業務與主動避免利益衝突及各種形式的欺詐和賄賂給予清晰要求和標準。

操守守則特別針對利益衝突的管理，強調員工必須保持警覺並避免可能導致利益衝突的情況。員工必須立即向人力資源部報告任何可能涉及潛在利益衝突的情況或活動，並由相關部門主管以及來自人力資源部、法律與法規事務部和企業保安部的團隊一起審查，以決定適當的行動。任何不遵守操守守則的行為可能會導致紀律處分，任何違規行為必要時需向監管機構報告。

我們已建立指定的舉報渠道，讓員工和第三方可以舉報任何違反法律或操守守則的違法或不道德事件。所有舉報都會在法律許可的情況下盡可能保密處理。

此外，集團操守守則強調對企業誠信的承諾，要求員工在所有業務往來中維持高標準的誠信和透明度。集團對所有形式的賄賂採取零容忍政策。「反欺詐與反賄賂政策」涵蓋任何不當付款、回佣或其他形式的賄賂相關活動，明確禁止員工利用集團資金或資產進行政治或慈善獻金及贊助活動。

集團致力於以公平、誠實和專業的態度對待所有業務夥伴。集團已制訂採購政策、業務夥伴評估政策及程序以及供應商行為守則，以規範供應商的選擇及續約。有賄賂或貪污歷史的承包商或供應商，將不獲考慮與集團合作。為確保徹底審查，集團委任合資格人士在承包商及供應商甄選及續約的過程中進行盡職審查。

於報告期間，集團並無任何已審結的針對集團及其僱員的貪腐行為法律案件。

溝通與訓練

為了確保所有員工在日常營運中保持誠信的同時，瞭解並理解集團的企業政策，集團每年都會為所有員工（包括全職和兼職員工）舉辦政策培訓。每位員工均需根據培訓材料內容完成評估，以確認他們對培訓內容的認識和理解。這些教材由相關部門編製，以確保員工獲得適用於集團營運的管治及反賄賂標準的最新資訊。

培訓材料概述了企業管治、資料隱私和保護、反賄賂和可持續發展等領域的相關政策和程序。其中包括每項政策的重點和要求、標準的最新資訊，以及供員工參考的案例研究。此外，集團針對各個部門在有效管理欺詐方面所扮演的角色進行說明。

本公司亦為董事組織和提供持續專業發展進修，包括講座、網上直播和相關閱讀資料，以助其了解與集團有關的當前趨勢和問題。培訓涵蓋的議題包括最新商業變更（包括特定行業和創新技術變化）、集團業務營運所處的法律及監管環境。此外，培訓有助更新董事對上市公司董事的角色、職能和職責的知識和技能。董事須不時向本公司提供他們接受持續專業發展培訓之資料，培訓記錄由公司秘書保管並可供審核委員會定期檢討。報告期間每位董事平均參與約 20 小時。如需更多資訊，請參閱「企業管治報告」中的「培訓及發展」一節。

商業夥伴盡職調查

集團致力於與業務合作夥伴及供應商建立一個值得信賴且合規的營商環境。為達成此目標，集團制訂了供應商行為守則、採購政策以及業務夥伴評估政策與程序。這些框架讓集團有效評估其業務夥伴及供應商，確保他們的營運合法且合作關係穩固。

集團已設立預定標準，以評估業務夥伴及供應商，確保他們符合集團所要求的標準。我們定期進行績效評估，重點考量技術能力、可持續發展、品質和聲譽等因素。業務夥伴及供應商必須提供評估和記錄所需的證明文件，並將根據合約條款和協定標準，對專案績效和所提供的產品／服務進行定期評估。

供應商行為守則規定，集團會遵守所有當地和國家標準，以防止任何形式的賄賂行為，並要求其業務合作夥伴及供應商實施其內部反貪污措施和計劃。

此外，供應商行為守則還概述了道德操守標準，被選中的業務夥伴及供應商必須簽署確認表格，確認其瞭解相關條款、標準和要求，並承諾遵守供應商行為守則。

監察及審查

集團已建立穩健的財務監控，以防止違規或不當行為，其中包括適當的職權分離、權限控制、嚴謹的記錄保存、提供證明文件及審核記錄等措施。此監控系統會定期進行檢討和審核。內部審核專門負責評估集團內部監控系統的有效性及其適當性，對集團在不同領域的道德標準及政策進行獨立審核，例如反貪污、詐騙事件管理、供應商行為守則、對待供應商公平性、捐贈／贊助、機密／內幕消息處理、個人資料管理、反壟斷合規、工作場所安全及財務記錄的準確性。所有審核結果都會向審核委員會和執行董事報告，同時亦會告知外部核數師。

舉報

為保持高水平的商業誠信、誠實、公允和透明度，集團已制訂舉報政策，並為員工和第三方建立保密舉報渠道。此政策針對所有形式的的不當、失德和瀆職行為，包括但不限於刑事犯罪、歧視、騷擾、環境破壞和違反法律或法規要求，以及違反集團的規則、政策或內部監控。

集團極力鼓勵全體員工及相關持份者，包括客戶、供應商、債權人及債務人，通過保密舉報渠道報告任何可疑的不當行為、舞弊或欺詐個案。實際或疑似欺詐及貪污事件會及時以高度保密的方式展開調查。內部審核部門負責檢討每個舉報個案，並將重大事件迅速上報至審核委員會。有關舉報事件連同相關統計數字的摘要，包括獨立調查結果與所採取行動，須每季向財務總裁呈報。對於證明屬實的事件，管理層經適當考慮後會採取適當紀律處分，包括口頭或書面警告與終止聘用。在適當情況下，任何違反法律及法規的事件會向警方或其他執法機關舉報。舉報政策可於本公司網站及內聯網查閱，當中載列有關舉報流程及程序的詳細資料。

集團高度重視在整個調查過程中保持機密及保護舉報者。除非舉報人同意，否則其身份將予以保密。任何騷擾或傷害舉報人的行為將被視為不當行為，違者可遭解僱或其他紀律處分。

資料私隱及網絡安全

資訊安全和個人資料私隱是電訊業的基本支柱，也是集團優先處理的重要議題。集團已制訂個人資料管理和資訊安全政策，以確保其資訊的保密性、完整性和可用性，同時根據相關資料保護法律要求保護個人資料。該等政策與常規符合全球公認的架構與標準，包括 ISO/IEC 27000 系列、PCI DSS、NIST 網絡安全框架及 COBIT 5，適用於所有業務單位，並透過外部審核及獨立評估驗證。此外，集團已實施管治架構，以監督集團內與資訊安全及個人資料私隱有關的事宜。

於報告期間，集團並無違反任何有關消費者資料保護及私隱的相關法律及法規。

個人資料管理及資訊

個人資料隱私權的保護由監管顧問委員會負責監督，該委員會成員包括行政總裁以及法務和企業保安部門的高級主管，並由資料保護委員會和當地執行團隊提供支援。員工必須以合法、公平且透明的方式收集個人資料，並遵守其司法管轄區的資料保護法律。

個人資料的收集必須僅限於特定、明確且合法的目的，並應採取措施確保資料是準確且最新的。員工應合法、公平且透明地處理個人資料，確保遵守相關的資料保護法律。個人資料的存取權僅限於因工作職責而必須使用個人資料的員工。

所有個人資料於不再需要時刪除，例如在香港，任何透過申請表、網際網絡或其他方式提供的客戶個人資料將於服務訂購終止兩年後刪除，在澳門則為五年，完全符合監管規定。個人有權存取或修改其個人資料。為防止非法處理、意外遺失、銷毀或損壞，我們採取了化名和加密處理等安全措施。我們會對第三方合作機構的個人資料使用進行密切監控，並在「確有需要知悉」的基礎上授予存取權。

集團在系統實施或重構前及其過程中，定期進行漏洞評估。該等全面的風險與影響評估有助於降低在啟動前或運作期間可能出現的潛在風險，並盡量減低可能對集團及客戶造成的影響。

為確保客戶的網上交易安全，集團已於報告期間取得支付卡行業數據安全標準(PCI DSS v4.0.1 - 商戶)的合規證書。PCI DSS 是一項全球標準，為保護帳戶資料建立了技術和營運要求基準。此認證證明集團的服務為接受、處理、儲存或傳輸信用卡資訊提供了安全的環境。

集團定期檢討和更新政策，以便與員工及早溝通。為了確認他們遵守所有適用的集團政策，員工須提交年度自我聲明。此舉可加強員工維護集團政策和法規要求的承諾。集團在採用第三方平台或應用程式時，均確保僅收集最低限度的必要個人資料，且所有活動均嚴格遵守集團的私隱相關政策及監管要求。

網絡安全策略及表現

集團已實施資訊安全框架，其中概述了具體的角色和責任，包括資訊科技安全與法規遵守部主管、資訊安全託管人和資訊擁有者的角色和責任。

職責	責任
資訊安全與法規遵守部主管	<ul style="list-style-type: none">• 管理集團資訊安全政策的開發、部署和維護• 在整個集團內建立資訊安全文化• 監控外部和內部的資訊安全趨勢
資訊安全託管人	<ul style="list-style-type: none">• 每個業務單位都需要建立其資訊安全託管人，其職責包括：<ul style="list-style-type: none">- 提供資訊安全教育與訓練- 部署方法、流程與風險管理，並檢視措施的有效性- 協助業務單位管理層建立有效的回應計劃，以處理資訊安全事故- 在業務單位內實施報告程序
資訊擁有者	<ul style="list-style-type: none">• 確定授權和資訊處理程序• 在儲存、處理、分發和定期使用資訊時採取適當的控制措施• 向相關人員提供「確有需要知悉」資訊

為了維持資訊科技高品質並辨識潛在網絡弱點，集團定期對其產品、服務及系統進行內部與外部審核。為評估安全措施的有效性與業務伙伴的安全表現，已執行內部審核、營運驗收測試及第三方賣方風險評估。

外部審核由兩家獨立機構依據 PCI DSS 要求及資訊科技一般控制（「ITGC」）框架執行。該等年度審核涵蓋防火牆政策、網絡圖、事件日誌、事件監控計劃、數據加密及其他資訊科技安全控制措施等範疇。集團成功取得 PCI DSS 認證，且 ITGC 審核未發現任何不合格項。PCI DSS 審核範圍涵蓋香港所有涉及客戶信用卡數據之 IT 組件及營運，而 ITGC 審核範圍則涵蓋和電香港之所有業務單位及關鍵系統。該等審核流程透過確保及時識別並減低潛在網絡安全威脅，在加強集團風險管理能力方面發揮關鍵作用。

資料安全與保護

集團已根據資訊的價值和敏感度限制企業資訊的使用，並採取適當的安全措施，只有具備明確業務理據的人員才可存取資訊。每個業務單位都必須制訂資訊安全事故應變計劃，概述負責處理事故的人員、與內部和外部持份者的溝通程序，以及用於識別和恢復受損資料的技術工具和資源。一旦發生事故，必須將任何外洩或可能外洩的資料詳情，以及處理情況和解決程序所採取的步驟，向相關各方報告，包括法律及法規事務部、資訊擁有者、資訊安全託管人，以及集團內任何受影響的業務單位。

集團已採用全天候網絡安全營運中心，就威脅偵測與應對進行即時監察，亦已建立業務連續性及應變計劃，要求業務單位制訂業務連續性計劃，以確保在發生安全事故時資訊的機密性、完整性及可用性。資料和資訊備份及復原的政策、標準和指引已經實施，以確保資料定期備份。所有儲存媒體都必須小心存放和整理，任何復原工作都必須事先申請，並在監督下進行。此外，每年都必須進行資料備份還原測試和驗證。

集團持續升級系統，以應對日益嚴峻的全球網絡安全威脅，確保客戶享有安全的網絡環境。於報告期間，集團提升數據傳輸安全標準(TLS v1.2)、加強網絡服務防護、升級防火牆基礎設施，並引入先進網絡監控能力。該等措施不僅增強抵禦外部威脅的網絡安全韌性，更提升偵測及應對異常活動的能力。

網絡安全意識溝通

鑑於網絡釣魚電郵及網絡犯罪日益猖獗，僱員必須保持警覺，並趕上網絡安全的最新法規及技術進展。於報告期間，集團透過第三方培訓機構為全職及兼職員工提供網絡安全意識培訓。此網上培訓讓員工掌握保護個人及公司敏感資料免受網上威脅所需的知識及技能。網絡安全意識課程涵蓋多個主題，包括密碼管理，並要求員工完成網上評估，以確保他們瞭解教材內容。

除了網絡安全培訓外，集團在每季進行了網絡釣魚電郵演習，以評估員工對網絡釣魚威脅的認知。在活動期間，集團隨機向員工發送模擬的網絡釣魚電郵。若員工點擊這些虛假電郵中的任何內容，其將會被要求重新參加網絡安全意識培訓。

負責任地使用人工智能

和電香港利用人工智能相關技術提供創新方案與服務，並在實施過程中優先確保安全與保全。集團已建立相關常規，確保人工智能工具以負責任的方式部署，符合監管要求，同時保護敏感資料。集團會進行定期審核以確保所有監控措施獲妥善應用。

人工智能相關政策正待檢討，以確保符合集團營運框架。該等政策為人工智能系統的使用制訂穩健原則與規範—涵蓋內部、外部及商業情況—加強負責任使用，並遵守長和的戰略優先事項、治理標準及監管責任。

集團提供持續培訓及宣導計劃，以加深僱員對負責任人工智能使用的認知。該等措施確保僱員能依照集團的資料分類計劃及相關法例及規例，妥善處理敏感資料。僱員僅可使用經資訊科技部門批准的人工智能應用程式，藉此建立受控且合規的人工智能營運環境。

勞工權利與人權

集團遵守並已制訂與《世界人權宣言》和《工商企業與人權指導原則》一致的勞工和人權政策。集團制訂了人權政策、現代奴隸制度及人口販賣聲明以及操守守則。除了將這些融入營運之外，集團也確保供應商在整個供應鏈中都能遵守。以下是這些政策的主要內容：

相關政策	集團的承諾
人權政策	<ul style="list-style-type: none">集團支持並提倡工作團隊的多元性和包容性，承諾機會平等，並對任何形式的歧視和騷擾零容忍。集團內部的招募、培訓、報酬和職業晉升都是基於資格、績效、技能和經驗。不公平待遇、不當行為、報復和任何形式的不當行為都是不被接受的。(如需更詳細的資訊，請參閱「共融與多元」一節)。
現代奴隸制度及人口販賣聲明	<ul style="list-style-type: none">集團致力於在其營運和供應鏈中防止任何形式的奴役和人口販賣。集團將以合乎道德的方式行事，建立有效的系統和控制措施，旨在消除其作業和供應鏈中的奴役和人口販賣。
操守守則	<ul style="list-style-type: none">集團禁止一切形式的歧視，並確保所有員工在僱用、報酬、培訓、晉升及其他僱用條件方面享有平等機會。集團重視誠實、禮貌、適應力、尊重個人、個人尊嚴和隱私，積極向員工推廣這些原則。集團對騷擾行為採取零容忍政策，並將對違規者採取嚴格的紀律措施，包括終止僱用。
員工多元化政策	<ul style="list-style-type: none">於執行僱傭的各個層面時，集團堅持無歧視的僱傭常規及程序，不存在偏離，並積極推動多元與共融計劃，讚揚多元觀點與貢獻，同時鼓勵員工間的協作與參與。

供應鏈責任

業務伙伴及供應商在集團追求可持續發展的道路上扮演著重要的角色。有鑑於此，集團已將可持續發展原則融入採購流程。集團已制訂供應商行為守則、供應商行為守則確認書、可持續發展問卷、環境保護及職業健康與安全標準指引，以及業務夥伴評估程序。集團深明供應商參與的重要性，因此不斷致力加強與業務夥伴及供應商的合作。於報告期內，集團向選定的業務夥伴及供應商派發參與調查問卷，以了解其碳排放及可持續發展表現。此舉可加強集團對整個價值鏈的碳測量，並追蹤減碳工作的進展。

供應商行為守則

集團已制訂供應商行為守則，作為其業務夥伴及供應商的指引，旨在促進更廣泛的提升可持續發展實踐及表現，以造福相關持份者及集團所服務的社區。制訂供應商行為守則時已考慮了多項國際憲章和公約，例如聯合國《世界人權宣言》和《國際勞工組織公約》，當中制訂專供集團業務夥伴及供應商遵守的準則，涵蓋環保效益、道德、健康及安全、質素以及監管合規方面的特定準則及標準。

供應商行為守則連同採購政策、業務夥伴評估政策、反欺詐和反賄賂政策以及其他相關監控及程序，為集團評估及聘任業務夥伴及供應商提供清晰指示及指引。集團會定期對所選定的業務夥伴及供應商進行仔細評核及評估。在業務夥伴評估政策範圍內的業務夥伴及供應商須遵守供應商行為守則。

集團鼓勵其供應商定期評估自身以及其業務合作夥伴及其供應商的合規情況，並應集團要求分享其合規情況。如果發現任何違反供應商行為守則的情況，集團將與其合作解決問題。集團期望受影響的業務夥伴及供應商制訂糾正行動計劃，以達到遵守本供應商行為守則的合規要求。未能制訂或執行該計劃，集團可能會終止業務關係。

供應商篩選與評估

集團已邀請選定的業務夥伴及供應商填寫「可持續發展問卷」，以提供有關其在可持續發展績效方面的資訊。問卷內容涉及可持續發展管治、環境保護、ISO 標準認證、健康與安全、人權、供應鏈管理以及資訊安全等領域的相關實踐和政策的採納情況，並構成供應商評估流程的一部分。隨著集團在指定地點中引入 ISO 管理體系，集團積極與供應商接洽，以促進供應商實施或取得類似體系的相關認證。於報告期內，集團有 698 家供應商，並對其中 61 家供應商進行了評估。

採購指引

集團提倡使用對環境較友善之產品，並將相關要求納入其供應商行為守則，鼓勵業務夥伴及供應商減少能源使用及碳排放。集團亦於其營運過程中倡導使用環保、可回收及可持續發展物料。為支持循環經濟，集團已取消大部分預繳 SIM 卡的塑膠包裝，並推出由 100% 再生及碳中和塑膠製成的 EcoSIM 卡。集團將繼續與業務夥伴及供應商合作，共同探索可持續發展之方案，並推動長遠環境進步。

可持續營商模式與創新

集團提供多媒體流動通訊渠道，為大眾的日常生活帶來重要影響。透過積極並緊貼社會、環境及市場趨勢，為持份者創造及提升價值。集團透過提供卓越服務，致力保障客戶權益。面對重重挑戰，集團的核心業務仍然專注於促進創新與合作，以降低與可持續發展相關的風險並把握機遇，包括致力建立應對氣候變化的韌性、數碼共融及鼓勵可持續發展的生活方式。

集團目標

- 為客戶提供可持續發展產品及，投資及促進創新，以達至轉型成效

本章節的內容

- 卓越服務
- 數碼共融
- 夥伴關係及合作

對應的聯合國可持續發展目標



卓越服務

集團致力成為頂尖的數碼服務供應商，讓香港邁向擁有最先進技術和優質服務的智慧城市。集團探討如何將電訊科技應用於本港不同的場合和領域，提供滿足客戶需求的產品，推動市場和社會的科技進步。此外，集團亦著重提升客戶體驗及收集客戶意見，確保服務及產品質素符合客戶期望。

集團亦將氣候適應力的理念融入業務營運。詳細內容請參閱環境一節的「氣候相關披露 — 策略」。

ISO 綜合管理體系

集團一直維持多項管理體系，以改善環境及職業健康與安全表現。ISO 14001:2015 環境管理體系及 ISO 45001:2018 職業健康和安全管理體系，透過結合管理層觀點，設立及實行一系列健全流程及程序，為集團業務單位日常營運提供貫徹一致及可靠的指引。自 2022 年起，集團開始實施綜合管理體系，涵蓋於指定地點的網絡設計、安裝及維護運作，為客戶及業務夥伴提供額外保證。

ISO 14001:2015 要求公司於產品及服務的生命週期內實施減輕對環境負面影響的政策。集團繼續致力平衡商業營運及環境保育，旨在降低業務活動的碳足跡。集團制訂了環保政策，開展宣傳活動提高意識，及提供充分培訓以應對已識別風險及合規責任，同時就管理重大環境問題採用最佳行商手法。集團致力促進回收、節約資源及辦公室無紙化，此舉能夠有效減低污染和提升資源使用效率。在採購方面，集團將環保要求視為其業務夥伴的甄選標準。有關 ISO 45001:2018 的更多詳情，請參閱「職業健康及安全風險管理與緩解」一節。

客戶體驗

集團全面遵守由電訊業與香港通訊業聯會合作制訂的《電訊服務合約實務守則》，主動與客戶溝通，不斷提升服務質素，以提高客戶滿意度及促進雙方的互信，從而鞏固各個品牌。

集團不斷致力為客戶提供更廣泛的服務及便捷的互動方式。集團已建立多種溝通渠道，包括客戶服務中心、社交媒體平台、即時網上聊天、電郵、集團網站及手機應用程式。集團網站及應用程式向來是建立客戶關係的重要渠道。不僅提供最新資訊和更新，亦方便客戶管理通話時間和數據用量、繳付賬單、使用漫遊服務、購買手機和配件，以及增值。客戶亦可透過集團的網上客戶服務平台聯絡我們。客戶關係團隊定期透過多個問卷調查渠道與客戶交流，以收集服務表現的反饋。針對滿意度評分較低的個案，團隊會進行系統性審核，並實施針對性的改善措施，以持續提升客戶體驗。

集團的「3SUPREME」尊貴品牌，提供卓越的通訊服務及度身訂做的體驗，為高消費客戶提供專享優惠，涵蓋文化、娛樂、餐飲及消閒活動。3SUPREME 提升客戶使用網絡的優次，讓其尊享更多網絡資源以更快捷可靠的服務享受全新的數碼生活。為進一步提升客戶服務體驗，3SUPREME 特別為鑽石級別客戶推出專屬私人助理服務，透過無縫及貼心的支援，為客戶提供個人化的續約協助及一系列服務。



3SUPREME 提供優越服務及專屬禮遇，包括為客戶精選的不同活動和數碼生活體驗。



集團致力為客戶提供全面的服務組合及便利的互動渠道。

客戶關係管理

集團已實施「客戶意見管理政策」，並提供多種渠道讓客戶分享意見，包括全天候熱線電話、電郵、網上查詢表格及郵寄地址，目標是提供方便有效的意見回饋選擇，為客戶提供貼心的解決方案。集團亦參加了由香港通訊業聯會為電訊業設立的「解決顧客投訴計劃」。該調解計劃協助解決服務供應商與客戶之間的帳單糾紛。為確保向客戶提供最佳及最適時的服務，集團已制訂處理客戶投訴的內部目標，以密切監察集團的客戶服務質素。

圖8：集團表現承諾－客戶投訴處理

目標	參數	一般說明	表現指標	2025年實際表現
處理客戶投訴	確認收到投訴	從客戶提出投訴的時間起計，確認收到有關投訴所需的平均時間	95% 於1個 工作天內	97%
處理客戶投訴	處理投訴	平均於5個工作天內提供首個解決方案	90%	95%

夥伴關係及合作

集團明白與夥伴合作對推動業務創新與可持續發展至關重要，因而積極與商業夥伴攜手探索先進5G技術，旨在提升營運效率、提升客戶體驗，並促進電訊解決方案在多元場景的應用，加快各行各業的智慧發展。於2024年，和電香港與香港華為國際有限公司簽訂備忘錄，透過採用尖端技術降低用電量並提升業務韌性，有關備忘錄的詳情載於「能源效益」一節。

於報告期間，和電香港推出多項商業解決方案及案例研究，例如運用物聯網解決方案提升廢棄物回收效率、為中小企提供託管IT服務，於網絡支援、IT設備維護、數據安全及雲端管理等領域提供專業協助。

實例一：業務夥伴合作—3Business EMPOWER 企業高峰會 2025



隨著人工智能與 5G 技術的進步，和電香港將嶄新的科技視野與見解糅合業務營運，推動新機遇與提升生產力。2025 年 9 月，3Business 舉辦「3Business EMPOWER 企業高峰會 2025」大型科技展，匯聚包括 Microsoft、Google 及 Amazon Web Services 等逾 20 家頂尖科技巨擘，展示運用人工智能與 5G 技術打造的創新企業方案。

活動期間，業界專家參與專題討論，分享對多個熱門議題的見解，例如員工與人工智能協作、全球連線與人工智能融合、低空經濟驅動的交通轉

型、人工智能賦能中小企數碼轉型及智慧樓宇管理。集團亦與合作夥伴簽署備忘錄，以拓展人工智能與 5G 的應用，如人工智能與 ESG 的協作，以助企業符合合規要求、提升低空交通運作效率、智慧樓宇管理及推動物業科技等。

雲端化智能網絡策略性合作備忘錄

為提升網絡效能，和電香港與香港華為國際有限公司於世界流動通訊大會 2025 期間，在上海簽署策略性合作備忘錄，運用人工智能與大數據強化網絡營運與管理。在融合人工智能、5G 與雲端能力的雲端化智能基建支援下，可識別異常及高風險網絡場景，於假期、重大活動及體育賽事等網絡高峰期前，預先進行模擬壓力測試。系統亦加強緊急事故、公共服務營運及醫療數據傳輸等關鍵性場景的防護。



知識產權保護

集團致力於保障知識產權，並已於報告期間將相關要求及資料納入其網絡安全政策及標準。集團深明保護知識產權的重要性，並遵守相關政策及規例。各業務單位均須實施適當的程序及措施，確保在營運中合規地使用知識產權，從而保障集團的知識產權及產品。此外，集團亦會監控業務單位使用軟件的情況，以防止任何侵犯知識產權的行為，並會在出現任何事宜時採取必要的補救措施。

於報告期間，集團並無違反任何有關知識產權的相關法律及規例。

品質檢查與保證

集團致力提供創新、快捷及安全的科技及網絡服務，滿足客戶需要及相關法定與規管要求。

集團定期進行檢視和審核，以保持網絡服務質素。此外，於2021年推出的「小蜜蜂」網絡發展項目確立及衡量香港的用戶體驗指標，確保集團為客戶提供穩定可靠的服務。

圖9：集團表現承諾－網絡服務及服務修復

目標	參數	一般說明	表現指標	2025年實際表現
網絡服務	核心網絡可用率	核心網絡的可用率，即於觀察期內核心網絡正常運行時間的百分比	99.99%	100%
服務修復	修復時間	當核心網絡發生故障後，平均恢復服務時間	95% 在10分鐘內	100% 在10分鐘內

市場推廣及廣告

集團已訂立標準和程序，確保對外溝通(包括市場推廣資料和訊息)準確、最新、一致，並符合知識產權要求。視乎訊息的敏感度及重要性，社交媒體文章、內部資料、電子通訊及廣告均依照集團企業通訊政策，由包括行政總裁在內的相關管理層審閱及批核。

於報告期間，集團並無違反任何有關廣告及標籤的相關法律及規例。

數碼共融

反詐騙服務

集團一直致力為其客戶提供安全的流動及網絡服務。集團已實施個人私隱及網絡安全保護標準(詳情請參閱「資料私隱及網絡安全」一節)，以保障集團所管理的資料及客戶所使用的網絡。有見客戶對保安服務的需求日增，以抵禦詐騙及第三方攻擊，集團已推出多項保安服務組合，包括反釣魚、攔截詐騙來電、反詐騙來電服務及啟用數碼足跡隱藏功能。

針對反釣魚解決方案的需求，集團提供 Check Point Software Technologies 的 ZoneAlarm 服務，以偵測惡意程式，並保護使用者裝置上的重要個人資料。這些增值服務為客戶提供更個人化的選擇，保護客戶免受詐騙。

集團於 2023 年推出結合「防騙王」及「Call Block」兩項有關服務的「來電管理組合」，協助客戶識別及阻截詐騙及滋擾來電，支持通訊事務管理局辦公室及香港警務處打擊詐騙電話。該服務讓用戶建立來電黑名單，阻截不明來電，減少被詐騙電話滋擾或欺騙的機會。集團已將此服務擴展至 60 歲及以上的客户，進一步擴大服務範圍，以保護長者在使用流動服務時免受詐騙及不必要的騷擾。

集團已建立穩健的資料私隱及網絡安全架構，以保障客戶私隱，詳情請參閱管治部分的「資料私隱及網絡安全」。

藝術科技

集團致力透過投資具高影響力的慈善及社區計劃，推動可持續業務增長，此舉與集團的可持續發展優先事項及長期價值創造相契合。集團致力為社區作出具意義的貢獻，並於多個行業廣泛採用其超高速、低時延及高韌度的網絡，尤以藝術及文化範疇為重點。先進電訊技術有助於為藝術品提供無界限的高連接性。集團將持續探索戰略性機遇以支持藝術與文化領域，為文化可持續發展與社區繁榮貢獻力量。

實例二：與巴塞爾藝術展合作—5G 網絡與 Wi-Fi 支援

和電香港繼續擔任 2025 年巴塞爾藝術展香港展會官方合作夥伴，提供專用 5G 流動寬頻及 5G 智慧人流管理方案，確保參展商在這頂級國際藝術展會中盡享 5G 無間連接體驗。



環境

由於氣候變化，近年極端天氣事件（如超強颱風和洪水）的影響愈趨嚴重，導致供應鏈及業務營運中斷。這些氣候變化對集團的資產構成風險，導致身體傷害和財務損失，同時亦為持份者帶來更多挑戰。此外，世界各國政府正通過頒佈限排法例及提供環保獎勵以推動低碳經濟。集團透過在能源效益和資源管理方面的創新，致力符合 2015 年《巴黎協定》所載之目標，將全球暖化限制在攝氏 2 度以下，及以限制於攝氏 1.5 度以下為理想，並在 2050 年前達致溫室氣體淨零排放。

集團目標

- 採取行動應對氣候變化
- 保護自然資源
- 促進循環經濟

本章節的內容

- 氣候行動
- 氣候相關披露
- 企業解決方案與創新
- 循環經濟
- 保護自然資源

對應的聯合國可持續發展目標



氣候行動

氣候行動策略

集團致力積極過渡至低碳全球經濟，以協助正面應對氣候變化。集團於 2025 年在多個領域取得顯著進展，讓可持續發展業務和方案策略得以實踐。下頁列出該等領域。

圖 10：氣候策略

項目	策略
能源效益	<ul style="list-style-type: none"> • 持續探索提升能源效益的方法，包括無線設備現代化、將基站由室內遷至室外及採用人工智能節能技術 • 持續改善暖氣、通風和空調系統的能源效益 • 支持數碼化並落實能源管理系統，以支援綠色辦公室 • 繼續促進物聯網應用的創新和 5G 連接所帶來的智慧城市解決方案
循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> • 減少、重用和回收各種廢棄物 • 在產品生產過程中秉持循環經濟原則 • 推動客戶參與門市回收活動 • 報告期間，推出全新以舊換新計劃，提供即時線上估價與上門收件服務，為客戶提供更合適及便捷的回收渠道
財務與投資	<ul style="list-style-type: none"> • 持續根據淨零排放路徑調整資本開支
供應鏈參與	<ul style="list-style-type: none"> • 監察供應商和業務夥伴對集團範圍 3 排放量的貢獻 • 掌握主要供應商的可持續發展表現與碳排放

環保管理

集團致力於環保管理，並實施一系列常規和政策，以管理、監察及評估其環保表現，可持續發展委員會負責就環保事宜向董事會報告結果並提出建議。可持續發展委員會將職責委派予可持續發展工作小組，監察集團的環保行動和目標。可持續發展工作小組由高級管理人員組成，負責制訂、討論及評估整個集團各部門及團隊的環保表現。

此外，根據 ISO 14001:2015 的要求，集團已制訂內部程序，以應對流動網絡規劃、安裝、營運及維護中的環保問題，從而減少對環境的影響。

於報告期間，集團並無違反任何有關環保及保護生物多樣性的法律及規例。

能源效益

集團透過實施節能措施及採用能源管理系統，將環保因素融入其營運的多個層面。鑒於大部分用電來自網絡設施，因此集團致力於透過提高流動網絡的能源效益以減少碳排放。

圖 11：2025 年持續能源效益常規

措施	一般說明
太陽能試點項目	2025 年，和電香港推出可再生能源試點項目，標誌著在探索可再生能源應用方面邁出重要的第一步。集團將持續就於未來引進可再生能源進行可行性研究。
能源審計	<p>為了解香港的能源使用情況及效率，中華電力有限公司與香港電燈有限公司於報告期間進行能源審計，分析其零售店舖及辦公室的耗電量。有關評估為未來實施節能措施奠定基礎。</p> <p>集團將持續更換辦公室製冷機，同時在零售店舖採用高能源效益設備。</p>
網絡營運發展	為減少能源消耗，集團於網絡營運中實施了節能常規，包括於新的室外站點安裝高效能全天候基站設備、將特定基站由室內遷至室外，以利用自然冷卻的優勢，以及將目前站點的空調使用減至最低。
替換更高能源效益的製冷劑	集團持續提升其製冷設施的運作效能。報告期間，集團重新調配首階段製冷劑比例，降低耗能並提高營運效率。該項替換工程將於未來兩年內分階段進行。
採用人工智能技術	2024 年，和電香港與香港華為國際有限公司簽署備忘錄，採用人工智能節能技術，於基站部署由人工智能驅動的節能方案，使系統能在低用量時自動切換至休眠模式，達致「0 Bit 0 Watt」(零數據傳輸時零耗電)的節能目標。

措施	一般說明
更換製冷機	<p>機械通風及空調系統是集團能源消耗的關鍵因素。針對此問題，集團已定期升級辦公室及基站內的製冷機系統以提升冷卻效率，於維持最佳效益的同時減少能源使用量。</p> <p>於報告期間，集團採用環保製冷劑並改善製冷機維護，加強集團的節省電力表現。</p>
綠色辦公室	<p>集團已於整個辦公室內實行樓宇管理系統，以完善冷氣及照明的使用。集團已調整空調及照明啟動時段，延遲開啟時間，並引入遙控功能，以便在特殊情況(如颱風)下進行手動調節。</p> <p>截至報告期末，集團在全公司範圍內將100%的熒光燈管更換為發光二極體節能燈管。此外，集團亦鼓勵盡量減少打印，與2024年相比，報告期內的打印數量減少了5%。</p>
電動車應用	<p>集團透過逐步提升電動車的應用，取代老化的汽油車，以積極過渡至更具可持續發展的車隊。</p>

氣候相關披露

管治

董事會在監督及評估集團與氣候相關的議題、風險與機遇、策略、管理方針，以及針對目的與目標的績效方面，扮演著關鍵角色。董事會層級的可持續發展委員會向董事會匯報並就氣候相關議題提供建議。其亦將職責委派予管理層級的可持續發展工作小組，以審查、監測及監督氣候相關議題，並確保具備充足資源、技能與專業能力，以有效管理氣候相關的風險與機遇。可持續發展委員會與可持續發展工作小組均每年召開兩次會議。更多詳情請參閱本年報之「企業管治報告」。

可持續發展工作小組由各關鍵業務單位的管理層級人員組成，以探討並將未來氣候相關趨勢與法規要求納入策略、營運及管理決策考量。因此，集團制訂並實施與氣候相關的政策及措施，持續評估其表現與成效，並向董事會匯報。於2025年，集團對其氣候相關表現進行評估，並制定及監察內部關鍵績效指標，以追蹤進度並推動持續改進。在此基礎上，集團將研究把氣候相關表現指標納入其薪酬架構，以進一步與可持續發展目標掛鉤。

此外，氣候相關及可持續發展相關的風險與機遇，早已納入集團的風險管理、業務夥伴評估及財務規劃流程之中。集團將持續採用並強化該等常規，以配合不斷變化的監管趨勢及持份者期望。

策略

集團已識別與氣候變化相關的潛在風險及機遇，連同包括風險減緩措施及掌握該等機遇的方法之相關策略。

圖 12：氣候相關風險及機遇分析

風險名稱	客戶喜好偏離氣候相關表現不佳之公司	投資者喜好偏離氣候相關表現不佳之公司	過渡至低排放技術
風險類別	過渡風險－聲譽風險	過渡風險－聲譽風險	過渡風險－技術風險
影響範疇	業務模式	業務模式	價值鏈
風險描述	未能及時回應客戶對優先關注事項之轉變，包括對氣候變化之應對不足、未能履行公開承諾(例如《2050淨零：香港氣候行動藍圖 2050 ⁽²⁾ 》)，以及對可持續發展(例如綠色債券融資)與碳中和之喜好，均可能導致客戶信心喪失，嚴重影響社會公眾對集團營運之認可。	未能及時回應投資者對優先關注事項之轉變，包括對氣候變化之應對不足、未能履行公開承諾(例如《2050淨零：香港氣候行動藍圖 2050 ⁽²⁾ 》)，以及對可持續發展(例如綠色債券融資)與碳中和之喜好，均可能導致投資者信心及資金流失、資本成本增加，以及在籌集及獲取新資金方面遇到困難。	由於低碳能源技術供應不足，而數據流量及自動化需求持續推動能源消耗增長，需投入更多時間進行研究，並可能導致整體能源成本上升。
時間框架	中期	中期	中期
財務重要性	低至中	低至中	低至中
財務影響	市場份額流失	難以獲得投資者資金並導致資金成本增加	營運成本增加
回應	集團繼續採用節能解決方案，以應對營運中不斷增長之減碳需求。 集團將繼續加強對外溝通，充分展示集團對 ESG 相關事宜之投入。	集團繼續採用低碳解決方案，以應對營運中日益增長之減碳需求。 集團將繼續加強對外溝通，充分展示集團對 ESG 相關事宜之投入。	集團之主要電訊供應商已承諾實現淨零排放。集團將與其合作，推進低排放技術的轉型。

(2) 指香港政府於 2021 年發佈的《香港氣候行動藍圖 2050》。

識別流程涵蓋對短期、中期及長期時間範疇的評估，以衡量潛在財務影響，並按低至高的財務重大性評級量化影響。集團亦於評估氣候相關風險及機遇時，界定並應用特定之時間框架。短期、中期及長期時間框架分別界定為報告年度(一年)、長達五年及五年以上(延伸至 2050 年)。下表概述集團之氣候相關風險及機遇概況。

極端天氣事件加劇	氣候模式之長期轉變	監管要求增加
急性實體風險	慢性實體風險	過渡風險 – 政策及法律風險
業務模式	業務模式	業務模式
<p>由氣候急劇變化引致之天氣事件(如颱風、暴雨及高強度水浸)，可能對電訊基礎設施、客服場地、零售店舖及外判服務場地(如客戶服務中心)造成損害，並導致服務中斷，不被客戶偏好或不再為客戶首選，並可能導致收益下降。此外，氣候急劇變化之影響亦可能對供應鏈造成干擾，導致產品及服務供應延誤或中斷，從而進一步降低收益。</p>	<p>氣候模式之慢性變化(例如平均氣溫上升)可能因冷卻需求增加而導致能源成本上升；維護成本增加以及設備更換成本上升，例如更頻繁地更換暖通空調、電池及其他熱敏元件。</p>	<p>落實由監管機構及香港交易所持續推行，且日益嚴格的氣候變化相關監管要求及政策。</p>
短期	長期	長期
低至中	低至中	低
營運成本增加	營運成本增加	營運成本增加
<p>集團已制訂極端天氣應變程序清單，以在極端天氣事件後加快基站修復。此外，其網絡專家透過即時 GIS 地理信息系統密切監察網絡連續性及警報，確保及時解決網絡及系統問題。</p> <p>此外，採用雲端化智能基礎設施提升了集團的網絡連接及服務效率，確保在氣候相關影響下營運更具韌性。</p>	<p>集團已制訂極端天氣應變程序清單，以在極端天氣事件後加快基站修復。此外，其網絡專家透過即時 GIS 地理信息系統密切監察網絡連續性及警報，確保及時解決網絡及系統問題。</p> <p>此外，採用雲端化智能基礎設施提升了集團的網絡連接及服務效率，確保在氣候相關影響下營運更具韌性。</p>	<p>集團制訂採納新國際披露準則的路線圖，以減輕因時間限制而可能引致的成本上升。</p>

機遇名稱	發展專注於氣候相關解決方案之創新5G服務	客戶對氣候相關表現較高公司之喜好轉變	投資者對氣候相關表現較高公司之喜好轉變	採用低排放技術	發展應對氣候變化之適應能力
機遇類別	市場機遇	產品及服務機遇	韌性機遇	能源種類機遇	韌性機遇
受影響範圍	業務模式	業務模式	業務模式	業務模式	業務模式
機遇描述	提供旨在減緩及適應氣候變化影響之5G技術解決方案，增加收益並增強氣候韌性及能源效益。	創新、研發及推出新型低排放產品及服務，或可提升競爭地位，並把握消費者喜好轉變所帶來之機遇。	落實並達成氣候轉型及韌性策略，可增加吸引投資者資金之能力並降低資本成本。	採取碳節減措施及低碳能源選項，以加強可持續發展表現並減緩溫室氣體排放。	投資於氣候韌性可減低因氣候急劇變化相關天氣事件(如服務中斷)所帶來之營運成本，以及保險成本。
時間框架	中期	中期	中期	中期	短期
財務重要性	低至中	低至中	低	低至中	低至中
財務影響	溢利及收益增加	獲取市場份額	增加該等投資者之資本獲取能力	降低成本	降低成本
回應	3Business致力提供先進之5G解決方案，以應對氣候變化挑戰並增強社區韌性。	集團積極提升ESG報告披露的透明度，並持續採用節能解決方案以吸引更多投資者。	集團積極提升ESG報告披露的透明度，並持續採用節能解決方案以吸引更多投資者。	集團致力與供應商合作，在營運及網絡設備中探索並實施低排放技術以節省能源。	3Business致力提供先進之5G解決方案，以應對氣候變化挑戰並增強社區韌性。

於報告期間，集團積極參與由中層控股公司CKHGT主導之氣候情景試行專案團隊。透過協作，和電香港評估氣候相關風險及機遇對集團營運及價值鏈的潛在財務重要性。在此過程中，和電香港根據既定的和電香港風險權重，考慮了相關風險及機遇對收益、成本及資產可能造成的影響，以及其發生的可能性。

鑑於披露要求日益提高及全球對氣候表現的關注不斷增長，集團近年實施多項氣候減緩及適應措施，以提升氣候適應力、減少能源消耗及改善能源效益。該等措施包括採用人工智能節能解決方案、雲端技術、試行安裝太陽能板、EcoSIM、能源審核、基站自然冷卻解決方案，以及利用人工智能進行網絡優化。受惠於新興之氣候相關機遇，集團亦為客戶推出氣候相關企業解決方案，以配合日益增長的商機。相關風險及機遇的潛在財務重要性列載於上表。

根據集團目前的評估，氣候相關風險及機遇於近年並未產生重大財務影響，亦未對集團的資產或業務活動構成重大的影響。展望未來，雖然氣候災害的頻率及嚴重程度或會增加，集團目前預計短期內不會產生重大財務影響。隨著氣候狀況、資產曝險特徵及監管環境持續演變，這項評估會不斷變化。

CKHGT已就SBTi制訂承諾，而和電香港將積極支持並貢獻力量以達成目標。集團正收集及分析氣候相關財務數據，並評估透過採購綠能證書以抵銷香港電力消耗之可行性。集團將於適當時公佈其轉型計劃。

部署雲端化智能網絡策略性合作備忘錄-提升網絡韌性與可靠性

雲端化智能網絡不僅提升網絡效能，更強化網絡韌性。配備人工智能的系統可提供預測能力，能在極端天氣、大型活動或突發事件發生時，提升城市的韌性與復原能力。其令集團能在極端天氣事件發生時迅速採取應對行動，彰顯集團致力運用尖端科技應對氣候變遷並確保業務持續運作的決心。

集團將繼續收集及監察其營運及價值鏈之氣候相關財務資料，並以建立中央數據庫為長遠目標，以支援趨勢分析、情景建模並作適當披露。現階段，由於基礎數據有限及評估方法不斷演變，氣候相關風險及機遇之當前與預期財務影響尚未能分開辨認。集團將逐步提升數據覆蓋範圍及品質，並優化分析框架，以便在未來報告期量化相關財務影響。

集團已建立穩健之治理架構，以監督、審核及監察氣候相關披露。集團將繼續評估氣候相關因素的財務影響、評估減緩及適應措施之成效，並與上下游業務夥伴合作，探索可減少價值鏈碳排放並支援企業解決方案的先進技術。

風險管理

一套有效的企業風險管理(「ERM」)框架，乃集團管治的核心組成部分，在保障企業價值的同時，引導並賦能業務發展。基於該穩健且有效的企業風險管理框架，可持續發展及氣候相關的風險與機遇因素早已融入至企業風險管理框架，並在企業管治、營運及戰略決策過程中發揮重要作用。

企業風險管理框架涵蓋集團內所有業務單位。每年進行兩次五個步驟的風險評估，以全面掌握風險與機遇因素的潛在正面與負面影響。該等評估步驟包含識別、評估、管理、控制及監察，如下方所概述。有關集團持續的企業風險管理框架之更多詳情，請參閱本年報「企業管治報告」。

風險識別	業務單位透過風險剖析、風險改善問卷調查、討論、實地考察、審核審查以及健康及安全報告等技術識別風險。
風險評估	業務單位應識別關鍵風險敏感領域及其財務後果，評估發生機率與頻率，進行分析並確定應實施的措施。
風險管理	業務單位尋求潛在緩解措施以應對重大風險，例如透過風險融資及轉移應對實體及責任風險。
風險控制	業務單位定期評估政策以符合所需標準，並據此作出適當修訂。
風險監察	業務單位應監察風險控制措施的進度。

因應氣候相關風險的新興監管趨勢，已針對於報告期間定期風險因素評估提供新指引。已制訂準則以判定相關可持續發展相關風險或機會是否應納入集團風險登記冊，並提供指引說明如何將可持續發展相關風險與現有風險登記冊進行對應。

指標與目標

減碳

集團將持續完善內部方法，以便在未來能更準確量化受轉型風險、物理風險影響或與氣候機遇相符的資產及業務比例。集團亦會繼續推行減緩與適應措施，降低潛在財務影響並提升營運韌性，並透過持續提升數據品質與精細度，確保分析更為準確。

溫室氣體減排目標

集團為CKHGT的成員公司，包括歐洲3集團，以及於香港和澳門的電訊業務單位。相關業務單位定期舉行會議，以推動與氣候相關的措施及加速過渡，同時制訂減排目標及分享最佳常規。

除報告其範圍1和範圍2的溫室氣體排放量外，集團亦積極參與CKHGT的項目，以提升其範圍3溫室氣體排放量報告。

集團致力整合範圍3排放量報告。

於報告期間，集團參與CKHGT的「歐盟企業可持續匯報指令」披露項目、碳信息披露項目（「CDP」）及EcoVadis披露項目。CKHGT於CDP評級中獲頒B級，並榮獲EcoVadis銀牌。和電香港有幸為該等成就作出貢獻。集團將持續致力於支持及推動各項倡議，以協助集團與CKHGT達致可持續發展的未來。

就可持續發展相關數據的一致性與透明度而言，集團亦已參與由畢馬威進行之2024年CKHGT有限數據保證審核，彰顯集團決心維持高標準的可持續發展披露。

基於科學減排目標

CKHGT已為其範圍1、2及3溫室氣體排放量制訂絕對短期目標並於2025年通過SBTi驗證。該等目標包括：

- 以2020年為基準，範圍1及2溫室氣體的絕對排放量於2030年前減少50%
- 以2020年為基準，範圍3溫室氣體的絕對排放量於2030年前減少42%
- 以2020年為基準，範圍1及2溫室氣體的絕對排放量於2050年前減少90%。
- 以2020年為基準，範圍3溫室氣體的絕對排放量於2050年前減少90%。

為配合CKHGT的減排目標，集團將繼續探索一系列策略及措施，以支持達致該等目標。

環境目標

集團致力推動可持續發展，並透過制訂與重要議題相關的關鍵績效指標之環境目標，降低對環境的影響。

	環境目標	進度
排放量	將每太字節數據流量的溫室氣體排放量(千克二氧化碳當量／太字節)每年減少 2%	於 2025 年達成
	以 2020 年為基準，於 2025 年前將每太字節數據流量的溫室氣體排放量 (千克二氧化碳當量／太字節)減少 70%及於 2030 年前減少 90%	於 2025 年達成
	以 2022 年為基準，於 2030 年前將耗電量年度增幅降低 30%	按計劃進行
紙	每年減少用紙量 2%	按計劃進行
	以 2018 年為基準，於 2030 年前減少用紙 60%	按計劃進行
	每年減少打印用紙量 2%	按計劃進行
	以 2022 年為基準，於 2030 年前減少打印用紙 20%	按計劃進行
廢棄物	於 2030 年前，香港業務產生的一般辦公室廢棄物之回收率達至 35%	按計劃進行

集團持續積極監察及評估各項機會，以增加可再生電力在其能源供應中的比例，例如透過採購能源屬性證書，旨在推動綠色電力部署並減緩範圍 2 排放量。展望未來，和電香港將進行研究，探討如何運用碳信用進一步降低範圍 1 及 3 的排放量，以強化其氣候策略，並支持集團實現長期的減碳目標。

企業解決方案與創新

鑑於企業營運對 ESG 及氣候相關議題的關注日益提升，集團採用先進技術協助企業達到環境與 ESG 目標，以支持智慧城市發展。過去數年，和電香港推出 5G 智慧停車場水浸偵測方案及電動車充電解決方案，成功促進社會與企業層面的 ESG 發展。於報告期間，集團推出利用物聯網技術的升級版廢棄物回收解決方案，以及太陽能雲端監察解決方案。該等解決方案集合包括人工智能、5G、物聯網及雲端等先進技術，提升效率與準確度。

保護自然資源

由 2023 年制訂的生物多樣性政策可見，集團致力保護珍貴的自然資源和生物多樣性，承諾以負責任和可持續的方式營運業務，於保護生物多樣性的同時，積極防止泥土、水和空氣污染。集團亦支持其社區的生物多樣性保育和環境保護措施。於報告期間，集團實行多項生物多樣性保育及節能措施。

活動	一般說明
地球一小時之 熄燈一小時	為支持世界自然基金會 2025 年「地球一小時」活動，集團舉行「熄燈一小時」活動，於 2025 年 3 月 21 日關掉大廈內的非必要照明一小時，鼓勵員工參與節約能源，並提升對環境問題影響地球的意識。
饑饉一餐 2025	為提升員工對環境及生物多樣性的認知，並支持社區投資計劃，集團與香港世界宣明會合作舉辦「饑饉一餐」活動。香港世界宣明會代表播放了一段有關自然為本方案的紀錄片，並舉辦工作坊讓員工體驗在水資源貧乏地區取得用水所面對的挑戰。
VeggieLab「天空農圃」 有機耕種項目	VeggieLab 為集團天台的有機農圃，提供綠色空間讓員工學習種植蔬菜。此項目旨在推廣綠化環境和減少碳排放，支持員工平衡工作與生活，讓他們於工作之餘能享受大自然和耕種的樂趣，同時亦鼓勵員工珍惜食物，減少浪費食物。

集團致力保護和節約水資源，確保採用負責任的用水管理，同時鼓勵可持續的用水行為。

循環經濟

集團已將「循環經濟」的概念全面融入其業務營運，反映集團對可持續性及資源效益的承諾。於整個報告期間，集團推出了一系列回收及減少廢棄物的措施，以盡量減低集團對環境的影響及提倡負責任的消費。

集團的努力備受認可，獲得香港綠色機構頒發的良好級別節能證書及卓越級別減廢證書。

減少耗用、重用和回收

於報告期間，集團開展多項減少耗用、重用和回收 (3Rs) 項目，以便於營運過程中推動減少廢棄物及提高資源效益。

項目	一般說明
回收利是封和月餅盒	集團收集已使用的利是封和月餅盒，再交由一間非政府組織處理，以作重用或回收。
綠色辦公室	集團已將減少耗用、重用和回收的原則融入日常營運中，於辦公室設立回收角，收集金屬、塑膠及飲料紙盒，並重用單面紙。
產品創新	於 2023 年推出 EcoSIM，由 100% 回收塑料製成。

關注電子廢棄物

為確保電子廢棄物妥善回收，集團自 2023 年起已參與香港電池回收中心有限公司領導的綠色夥伴環保計劃。所有於香港的集團網絡基站棄置的鉛酸電池均運往相關設施作進一步處理及負責任的回收，確保符合環保法規。於 2025 年，集團成功回收 48 噸損毀或老化的鉛酸電池。

客戶參與循環經濟

集團於報告期間推出「Trade 咩！咩都幫你盡做」的以舊換新手機計劃。該計劃提供即時線上設備回收價格評估服務，讓客戶能更輕鬆及更透明地使用回收服務。為鼓勵更廣泛參與並提升回收激勵，和電香港提供免費數據轉移服務，協助客戶在回收前將舊裝置的資料遷移至新裝置。此外，第三方回收合作夥伴提供便捷的上門回收服務，進一步降低有意回收其裝置的客戶的門檻。

除此之外，集團於指定的 3 門市繼續提供一站式手機回收服務，推廣回收舊手機及配件。收集所得的物品會轉交至由政府、業界夥伴及義工團體合辦的「電腦及通訊產品回收計劃」。仍能正常運作的電子裝置會翻新並捐贈予有需要人士，而其他組件和材料則會循環再用以盡量減廢。

於報告期間，集團向客戶回收 324 部電子裝置。

社會

集團致力為持份者創造共享價值，從而促進穩健的關係及建立競爭優勢，為長遠繁盛的業務發展奠定基礎。透過提供非凡的就業經驗，致力為其香港及澳門逾 1,000 名員工營造優越的工作環境。除了落實其可持續發展策略外，集團亦積極促進及支持推行符合其業務營運特定需求的人力資源管理策略。

集團目標

- 造良好工作場所
- 投資發展繁榮和具韌性的社區

本章節的內容

- 吸引人才
- 員工參與
- 學習與發展
- 共融與多元
- 健康、安全及福祉
- 社區投資

對應的聯合國可持續發展目標



吸納人才

吸引人才

集團深知人力資本的價值，並致力確保為員工提供一個公平、免受騷擾及歧視，且符合道德與安全的工作環境。為維護這些原則，集團已制訂多項主要政策，包括人權政策、健康及安全政策、現代奴隸制度及人口販賣聲明，以及操守守則。集團對童工、強迫勞工及任何形式的現代奴隸制度採取零容忍的立場。

集團持續投資於年輕人才，提供多元且尖端的培訓與發展計劃，旨在強化其能力，使其能有效融入電訊業。於報告期間，集團持續提供輪調機會及參與業務項目，使年輕人才體驗不同部門職能，獲得實戰經驗、發展跨職能技巧及加速自身專業成長，同時擴寬於不同業務職能的視野。集團亦開發多項培訓計劃、工業考察、研討會及工作坊，以支持技能發展並促使他們共享知識。

此外，集團會培育有意投身電訊業的本科生，為他們提供實習機會。學生們能透過參與各種業務項目，獲得寶貴的實戰經驗及商務知識，使他們獲得真實的行業經驗。集團旨在能為電訊行業培育可持續的人才管道，並支持社區發展。

僱傭條件及福利

集團嚴格遵守其營運所在司法區的所有適用法律及法規，並確保透過內聯網向員工清楚傳達這些要求。集團的業務營運嚴禁使用童工及強迫勞工。於報告期間，集團未有違反任何關於童工及強迫勞工的法律和法規。

集團在招聘及僱傭常規中貫徹公平、多元化及平等機會之原則。人力資源部於甄選過程中會為不同應徵者進行面試。年齡、種族、性別、宗教、信仰、族群、殘疾、性取向及文化背景等因素，並不會帶來不利待遇或歧視。受聘後，集團提供符合其營運司法區勞工法的薪酬及福利框架，並向僱員提供根據表現而定的獎勵及適量津貼。有關薪酬、法定遣散費及長期服務金以及利益衝突管理的主要政策已載於僱傭合約及員工手冊。

除法定假日及病假外，全職員工可享各種假期福利。為促進員工平衡工作與生活，集團顯著增加員工可享的年假。集團亦提供超越法定要求的產假及待產假權益及薪酬，並為員工提供一系列具競爭力的福利，包括網上全科醫生諮詢服務及額外指定醫生服務的醫療保險、購物折扣、穿梭巴士服務、免費員工 SIM 卡計劃以及退休金計劃。此外，集團提供超過法定義務的另類退休金計劃，以提供更大彈性及支援。集團亦為員工提供人壽保險及優惠牙科計劃，兩者均超出法定要求。為加深論質計劃的薪酬文化，集團每年進行薪酬檢討，以支持人才保留並確保員工薪酬在業界保持競爭力。

員工參與

集團重視員工的意見，並致力與員工建立融洽的關係。為促進內部溝通，集團已設立「JoMeh」內部通訊平台，展示員工活動精華、企業資訊更新、員工貢獻、可持續發展項目及員工福利。

於 2025 年，集團繼續舉辦管理層會議，以進一步加強內部溝通。來自不同部門的領導層可與高級管理層互動，交流想法和見解，而管理層亦在會議上分享重要的最新資訊、策略計劃及集團未來項目。集團透過舉辦會議顯示員工參與的重要性，以提升營造協作工作環境的意識。

集團尊重員工並積極與其互動，確保其就自身的福祉與發展獲得所需的支持。於報告期間，集團進行了多項以提升福祉與效率為焦點的員工問卷調查，包括營運升級問卷調查及員工餐廳服務問卷調查。我們亦邀請員工就相關議題分享意見及反饋。

集團尊重員工並積極與其溝通，確保他們獲得維持身心健康及個人發展所需的支持。報告期間，集團進行了多項以提升員工福祉及效率為重點的僱員調查，包括營運改善調查及員工餐廳服務調查。我們邀請員工就有關議題分享意見及回饋。根據調查結果，集團已實施並持續推行各項改善措施，旨在提升營運效率、強化員工能力，以及促進更高的員工參與度。舉例而言，針對提升工作效率的回饋，以及日常營運中對數據分析日益增長的需求，集團為員工提供數據分析工具培訓。該等措施不僅能簡化工作流程並提升生產力，更能透過賦予員工所需技能與技術，使其能有效達成集團的策略目標，從而增強員工參與度。員工培訓的詳情將於下文闡述。



- 1 集團於門市免費派發 Dustykid 心意卡，讓公眾向大埔社區送上真摯祝福。
- 2 員工於集團天台有機農園 VeggieLab 體驗城市農耕之樂。
- 3 集團舉辦「員工健康關懷日」，為員工提供健康及安全培訓。
- 4 集團總部的空中花園為綠意盎然的空間，孕育生物多樣性。
- 5 集團為長者免費提供攔截來電服務，並向客戶發送防騙短訊，協助打擊電話騙案。
- 6 3Business 歡迎學生參觀集團 DIGIBOX 方案展館，透過互動工作坊及研討會探索及體驗嶄新 5G 應用。
- 7 集團支持「商校合作計劃」，舉辦探訪學校活動，由員工分享行業經驗，協助學生規劃職業生涯。



學習與發展

集團已為全體員工制訂完善的技能發展計劃，包括在業務營運中扮演重要角色的員工。這些針對性的學習活動為不同業務的特定技能發展度身而設，同時協助僱員實現職業發展目標。為確保課程的相關性，學習的內容及架構會定期更新以緊貼市場趨勢。

5G 與人工智能技術急速發展，正加速企業數碼轉型，為電訊業帶來許多技術機遇。為掌握有關機遇，集團舉辦了多次員工大會，探討未來發展方向及概述集團的數碼轉型目標。有關大會亦同時為凝聚員工、收集意見及確保團隊間一致性的平台。

為把握 5G 及人工智能帶來的技術機會，集團旨在培育為未來做好準備的勞動力。因應員工反饋中提及到對於數碼轉型、數據分析及效率提升的需求日益增加，集團於 2025 年加強其人工智能與自動化相關的培訓計劃，以提升營運效率及提升員工的數碼技能，從而支持長遠的業務可持續性。

績效評估

所有員工均須參與年度績效評估，過程中，他們會獲得有關自身強項以及需改善地方的正式反饋。此外，直屬經理會與員工合作設定具意義的目標，為成功和個人發展規劃路線圖。此方法促進了不同職級之間的雙向溝通，並營造了一個以透明、持續改進和以所有人發展為中心的環境。評估結果是釐定表現花紅、薪酬調整及晉升的關鍵評估因素。

員工發展

為支持集團的業務增長及員工的專業發展，集團持續提供不同的學習與發展機會，幫助員工發揮潛能，提升工作能力、技能和知識。培訓課程旨在為組織內各層級及職能的員工提供合適及合標為本的培訓。課程架構能為不同員工群組度身設計精選及相關的學習內容。此外，我們鼓勵各部門及團隊籌辦補充培訓活動，以滿足其特定的營運及發展需要。活動包括軟性技巧培訓、人才計劃、見習行政人員計劃及管理級別培訓計劃。

為進一步提升員工在特定職能範圍的專業知識，員工亦獲指派於不同業務單位擔任重要職務，並參與專案小組。有關措施加強員工參與，為集團的整體成長作出貢獻。

技能提升和再培訓

員工是集團的根基，集團致力於持續投資和提升技能，以增強員工的能力，在其專業成長路上提供支援，確保他們具備足夠能力滿足不斷變化的行業需求。下表為集團培訓計劃的範例：

圖 13：為僱員提供的培訓

類別	培訓	目標
入職	<ul style="list-style-type: none"> 新員工入職培訓計劃 實地考察 	全體新員工及實習生
現代化工作場所 數碼應用	<ul style="list-style-type: none"> 數據與分析技能 Microsoft 365 套件 Oracle Fusion Cloud 企業應用程式 	<ul style="list-style-type: none"> 推薦員工 全體員工 財務部員工
合規	<ul style="list-style-type: none"> 網絡安全意識培訓 廉政公署誠信講座 主要政策培訓 商品說明條例、個人資料(私隱)條例、競爭條例及非應邀電子訊息條例複習培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 全體員工 全體員工 全體員工 指定負責員工
健康及安全培訓	<ul style="list-style-type: none"> 急救培訓 職業健康及安全講座 員工健康日 	<ul style="list-style-type: none"> 推薦員工 全體員工 全體員工
領導才能/ 管理技巧	<ul style="list-style-type: none"> 企業行政人員之競爭法合規培訓 專業能力培訓 監督管理技能培訓系列 績效管理 項目規劃 企業參訪與研討會 	推薦員工

為鼓勵員工進一步追求專業發展、提升新興領域技能、掌握行業最新發展並取得專業認證，集團為認可培訓課程提供津貼，並償還特定執照及考試費用。這些措施旨在協助員工裝備所需能力，以為客戶提供優質服務。

集團亦積極支持僱員參與由外部機構舉辦的培訓課程。培育員工專業發展和技能提升，讓他們於各自的領域中獲得新的觀點和專業知識。集團提名員工參與與可持續發展相關的特定課程，有助員工拓闊在此方面的知識和專業技能，從而能有效協助集團實現可持續發展目標。

共融與多元

集團致力為僱員締造公平及共融的工作場所，所實施的政策和措施反映集團服務多元化的社區，確保其人力資源及營運能體現多元文化。集團對共融與多元的重視，是其廣闊的可持續發展框架中不可或缺的一部分，該框架涵蓋了勞工權利及人權以及數碼共融等關鍵領域。

集團於2025年設立員工多元化政策，致力培養一個多元且共融的工作環境，互相尊重個人差異並以尊嚴對待所有員工。政策秉持在招聘、晉升及僱傭條件各方面的平等機會的原則。與其人權政策及操守守則一致，集團優先根據僱員的技能及能力進行甄選及聘用，不會因種族、性別、宗教或依法受保護的任何其他狀況而存在歧視。此外，所有涉及失德行為的舉報均會依照集團的舉報政策處理，顯示集團致力維持互相尊重與共融工作場所的決心。為進一步深化及加強集團的共融實踐，集團於報告期間舉辦了名為「多元化招聘」的研討會。研討會為管理人員提供了重要指引及實踐要訣，以支持集團對多元與共融招聘的承諾。研討會著重強調多元與共融在招聘流程中的重要性，並介紹了有效的招聘實踐及最佳實踐方法。

可持續發展委員會積極監察集團的員工多元化情況，並確保員工多元化政策得以有效落實。委員會亦會在必要時向董事會提出建議，確保所有措施能有效持續。

此外，如人權政策所述，集團致力保障僱員的結社自由，尊重僱員自行選擇組織和加入工會或成立工會的權利，而無需擔心受到威脅或報復。

實例三：推廣共融與多元

2025年，集團透過與新員工餐廳供應商銀杏館合作，加強對共融與多元的承諾。銀杏館為一家旨在支援長者的非政府組織，透過提供餐飲營運就業機會，協助長者重拾自信與尊嚴，實現自力更生。集團正積極實踐使命，締造多元及可容納不同背景人士的工作環境。



相片由銀杏館提供

健康、安全及福祉

集團秉持僱員的健康、安全及福祉為基本價值，並致力為身處集團設施及場所的僱員、客戶及其他持份者，提供安全且具保障的環境。集團遵守適用司法權區的所有相關法例及法規。此外，集團致力符合行業特定標準或最佳常規，並採納當地或國際健康及安全指引。實踐相關措施以維持工作環境安全，預防受傷及提高員工健康水平。

除僱員外，集團將其健康與安全標準延伸至整個供應鏈的供應商。健康與安全相關的認證、政策與措施是集團供應商評估系統中不可或缺的一環，可確保供應商對其僱員提供充分的保障。

促進健康文化福祉

集團優先考慮僱員的健康與福祉，認同僱員的福祉對集團的成功尤關重要。除了全面的醫療福利外，集團定期提供健康檢查推廣計劃，以鼓勵積極的健康管理。

為確保員工於意外發生時能迅速獲得照顧與治療，集團已指定急救人員，並在每個辦公室樓層配備急救箱。定期進行防火演習和舉辦急救培訓課程，讓急救人員做好準備，在緊急情況下迅速應對。職業健康與安全相關事項，則透過工作指示傳達予所有僱員。

此外，集團定期舉辦與健康有關的講座及工作坊，以提高僱員對不同健康議題的意識，使其有能力就自身健康作出明智的選擇。於報告期間，集團舉辦了有關職業健康及安全講座，重點探討肌肉骨骼疾病及辦公桌運動。這些措施旨在推廣員工的身心健康，協助他們減低職業健康及安全風險、改善專注力並提升工作效率。

職業健康及安全風險管理與緩解

集團已制訂全面的健康和安全管理政策，並採取系統化的方法以保障員工的健康、安全和福祉。集團於指定地點取得 ISO 45001:2018 職業健康和安全管理體系的認證，體現為員工提供安全健康工作場所的承諾。全面的健康和安全管理政策表明，集團致力為員工提供安全健康的工作場所，以預防工傷和病痛。集團亦鼓勵員工諮詢及參與，以決定消除工作場所危險的行動及報告職業健康和安全管理風險。

整體福祉

集團致力透過促進工作與生活平衡，助員工保持整體身心健康。於報告期間，我們舉辦了多項休閒與健康活動，例如「和你健康日及海洋公園同樂活動」，旨在提升身心健康、加強員工凝聚力並促進正面的家庭關係。這些措施亦有助紓緩職場壓力，以及鼓勵跨團隊溝通與合作。

「和」你健康日



集團將員工身心健康放在優先位置，致力提升其對健康生活模式的關注度。在屈臣氏集團的支持下，集團於2025年舉辦了「和」你健康日活動，透過一系列關注健康的活動提升員工活力。

活動包括由專家主持的健康講座、現場健康檢測及互動體驗，推廣身心健康。

社區投資

社區貢獻

集團致力透過互惠計劃與社區和慈善機構建立長遠的合作關係，集團按內部合規指引及監管措施捐款及捐贈的同時，員工亦參與各種義務活動。於2025年，集團就教育、青少年參與等重點外展項目捐出合共2,170萬港元，支持香港及澳門的社區項目並帶來正面影響。

與大埔同心同行



大埔宏福苑於去年11月發生嚴重火災，在最迫切的時刻，集團立即延長大埔3門市的營業時間，並免費提供備用手機、5G寬頻路由器、SIM卡及流動充電器租借服務，其後更豁免服務費並提供額外本地數據，協助受影響居民保持通訊。

和電香港亦有提供進一步支援，於香港中華基督教青年會烏溪沙青年新村的臨時房屋及大埔區多間學校設置5G寬頻網絡。此外，和電香港為香港律師會提供免費SIM卡服務，並向非政府組織提供免費多媒體訊息服務，協助向客戶傳遞心理健康相關訊息及支援資訊。

在該段艱難的時間，和電香港全力為受影響客戶提供所需支援。

集團已連續 20 多年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌，下表概述集團對社區的貢獻。

圖 14：集團貢獻社區不同範疇的概覽表

重點領域	活動
文化	<ul style="list-style-type: none"> 現金贊助香港中樂團「鄭國江親子作品展」及「界之境」音樂會，加強公司與文化藝術界的聯繫。 和電香港繼續擔任 2025 年巴塞爾藝術展香港展會官方合作夥伴，提供專用 5G 流動寬頻及 5G 智慧人流管理方案，確保參展商在這頂級國際藝術展會中盡享 5G 無間連接體驗。
網絡安全	<ul style="list-style-type: none"> 為 60 歲或以上客戶提供免費「來電管理組合」，以阻截詐騙及滋擾來電，從而協助打擊電話詐騙。 協助香港警方於全年每個季度免費發放防詐騙短訊。
數碼共融	<ul style="list-style-type: none"> 透過「關愛老友記月費捐贈計劃」支援長者，並以「東華三院芷若園」照顧弱勢社群的通訊需求，提供一年免費服務計劃。 和電香港連續第 7 年參與由香港總商會舉辦的「商校交流計劃」。
其他	<p>集團透過提供多媒體短訊服務，為慈善機構舉辦的籌款項目、體育活動、健康推廣活動及社會福利計劃，免費提供宣傳，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 香港傷健協會舉辦的共融節暨嘉年華 香港失明人協進會舉辦的 60 週年慈善獎券活動 香港展能藝術會舉辦的「多一點藝術節」 愛滋寧養服務協會舉辦的慈善步行活動 世界自然基金會香港分會舉辦的「步走大自然」 兒童癌病基金舉辦的「帽子日」 香港世界宣明會舉辦的「緬甸地震緊急救援」及「饑饉一餐活動」 聖公會聖基道兒童院舉辦的「樂樂」「遙遙」助養計劃及聖誕祝福暖童心活動 一口田慈善基金舉辦的慈善步行及繪畫比賽 護瞳行動舉辦的世界視覺日 伸手助人協會舉辦的「曲奇義賣」運動 協康會舉辦的第 28 屆「全港廚師精英大匯演」 協青社舉辦的「協青街舞劇」及「協青籃球慈善賽」 匡智會舉辦的匡智慈善跑樓梯大賽 香港復康會舉辦的「無障行者」活動 國際培幼會香港舉辦的「告別童婚：為女孩夢想護航」活動

環境關鍵績效指標

	單位	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放 ⁽¹⁾⁽²⁾				
範圍1+2溫室氣體排放總量(根據位置)	噸二氧化碳當量	109,598	117,628	109,535
範圍1+2溫室氣體排放總量(根據市場)	噸二氧化碳當量	80,424	85,007	80,359
範圍1溫室氣體排放量 ⁽³⁾	噸二氧化碳當量	1,394	2,450	657
範圍2溫室氣體排放量(根據位置)	噸二氧化碳當量	108,204	115,179	108,878
範圍2溫室氣體排放量(根據市場) ⁽⁴⁾	噸二氧化碳當量	79,030	82,558	79,701
範圍3溫室氣體排放量 ⁽⁵⁾⁽⁶⁾	噸二氧化碳當量	不適用	1,074	1,064
範圍1+2溫室氣體排放(根據位置)總密度	噸二氧化碳當量／千港元收益	0.022	0.025	0.020
範圍1+2溫室氣體排放(根據市場)總密度	噸二氧化碳當量／千港元收益	0.016	0.018	0.014
範圍1溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／千港元收益	0.000	0.001	0.000
範圍2溫室氣體排放(根據位置)密度	噸二氧化碳當量／千港元收益	0.022	0.024	0.020
範圍2溫室氣體排放(根據市場)密度	噸二氧化碳當量／千港元收益	0.016	0.017	0.014
能源使用 ⁽¹⁾⁽²⁾				
能源消耗總量	千個千瓦時	169,527	179,328	181,312
直接能源消耗總量	千個千瓦時	182	128	78
柴油／汽油／電油 ⁽⁷⁾	千個千瓦時	182	128	78
間接能源消耗量	千個千瓦時	169,345	179,200	181,234
電力	千個千瓦時	169,345	179,200	181,234
能源消耗總密度	千瓦時／千港元收益	34.62	37.50	32.51
直接能源消耗密度	千瓦時／千港元收益	0.03	0.03	0.01
間接能源消耗密度	千瓦時／千港元收益	34.59	37.47	32.49
廢氣排放				
氮氧化物排放量	噸	0.02	0.03	0.02
硫氧化物排放量	噸	0.00	0.00	0.00
顆粒物排放量	噸	0.00	0.00	0.00

環境關鍵績效指標(續)

	單位	2023年	2024年	2025年
廢棄物產生				
有害廢棄物產生總量 ⁽⁸⁾	噸	72	21	52
有害廢棄物產生總密度	公斤／千港元收益	0.01	0.00	0.01
無害廢棄物產生總量	噸	39	41	45
無害廢棄物產生總密度	公斤／千港元收益	0.01	0.00	0.01
廢棄物回收				
紙	噸	8	9	14
固體廢棄物 ⁽⁹⁾	噸	1.04	1.85	2.03
電池	噸	67	21	48
電子設備	件	312	494	1,858
水源使用				
水消耗量	立方米	3,754	3,899	5,236
水消耗密度	立方米／千港元收益	0.001	0.001	0.001
包裝物料 ⁽¹⁰⁾				
用於製成品的包裝物料總量	噸	23.22	17.17	11.59
塑膠	噸	21.43	15.35	11.26
紙	噸	1.34	1.49	0.07
金屬	噸	0.046	0.33	0.26
包裝物料密度	噸／千件產品	0.004	0.004	0.004

附註：

- 範圍1及2的溫室氣體排放是根據《溫室氣體核算體系》、相關排放系數來自環境擴展投入產出(「EEIO»)數據庫，以及來自英國政府就企業報告所提供的溫室氣體轉換因子數據進行計算。
各地點的排放量及能源消耗量之計算，採用國際能源署於截至2025年12月31日止年度公佈的排放系數。
- 集團採用各能源供應商於其2024年可持續發展報告中列載的排放系數，計算各市場的排放量及能源消耗量。
- 範圍1排放量減少主要由於製冷劑處置量減少。由於製冷劑的處置量取決於停用的空調設備，這種變化被視為正常波動。
- 範圍2排放量減少主要歸因於中電及港燈的電力排放系數降低。
- 範圍3排放量包括營運中產生的廢棄物(類別5)、商務差旅(類別6)、員工通勤(類別7)和特許經營(類別14)產生的排放量。
- 集團範圍3的溫室氣體排放是根據《溫室氣體核算體系》企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準進行計算。相關排放因子來自EEIO數據庫，以及來自英國政府就企業報告所提供的溫室氣體轉換因子數據。
- 汽油及燃料消耗量減少是由於2025年期間出售公司車輛及進行車輛維修所致。
- 有害廢棄物增加主要由於電池廢棄量增加。由於集團不定期處置電池，這種變化被視為正常波動。
- 回收的固體廢棄物包括來自辦公室作業的鋁罐、玻璃、飲料盒和塑膠瓶。
- 包裝材料減少主要由於SIM卡庫存充足而減少採購。

社會關鍵績效指標

		2023 年	2024 年	2025 年
僱員人數				
總計		1,240	1,181	1,182
按僱傭性質劃分	全職	1,157	1,105	1,102
	兼職	83	76	80
全職僱員人數				
按性別劃分	男	687	664	669
	女	470	441	433
按僱員類別劃分	經理級或以上	118	110	109
	一般員工	1,039	995	993
按年齡劃分	30 歲以下	174	160	137
	30-49 歲	706	674	669
	50 歲或以上	277	271	296
按地區劃分	香港	1,061	1,020	1,019
	中國內地	96	85	83
全職僱員流失率				
整體		32%	31%	23%
按性別劃分	男	33%	34%	23%
	女	31%	27%	23%
按年齡劃分	30 歲以下	49%	43%	35%
	30-49 歲	34%	30%	23%
	50 歲或以上	17%	28%	17%
按地區劃分	香港	34%	32%	24%
	中國內地	17%	21%	13%

社會關鍵績效指標(續)

		2023 年	2024 年	2025 年
因工死亡事故損失工作日				
因工死亡事故損失工作日數		-	-	-
按僱員類別劃分	全職僱員	-	-	-
	承包商	-	-	-
因工死亡率		-	-	-
因工傷損失工作日 ⁽¹¹⁾				
因工傷損失工作日數		72	697	703
因工傷損失工時事故數目		2	8	6
受訓全職僱員百分比				
整體		89%	88%	93%
按性別劃分	男	60%	61%	61%
	女	40%	39%	39%
按僱員類別劃分	經理級或以上	9%	10%	10%
	一般員工	91%	90%	90%
全職僱員完成培訓的平均時數				
整體		22 小時	23 小時	26 小時
按性別劃分	男	25 小時	24 小時	26 小時
	女	18 小時	21 小時	25 小時
按僱員類別劃分	經理級或以上	19 小時	21 小時	27 小時
	一般員工	22 小時	23 小時	26 小時

附註：

(11) 2025 年數據包括 1 宗屬於 2024 年的個案，3 宗主要工傷(703 日中有 580 日)於香港發生。

社會關鍵績效指標(續)

		2023年	2024年	2025年
供應商數目				
總計		724	666	698
按地區劃分	香港	379	315	465
	中國內地	327	333	185
	歐洲	6	8	7
	加拿大	-	-	1
	亞洲、澳洲及其他地區	12	10	40
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比				
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比		-	-	-
收到的投訴數目				
產品相關		不適用	不適用	不適用
服務相關		11,475	12,454	8,737
已審結的貪污訴訟數目				
對集團提出		-	-	-
對僱員提出		-	-	-
曾接受反貪污／道德及誠信培訓的全職及兼職僱員				
總計		1,135	1,092	1,079
按僱傭性質劃分	全職	1,084	1,047	1,059
	兼職	51	45	20
曾接受反貪污／道德及誠信培訓的全職及兼職僱員百分比		92%	92%	91%
全職及兼職僱員完成的反貪污／道德及誠信培訓時數				
總計		378	2,190	2,338
按僱傭性質劃分	全職	361	2,094	2,298
	兼職	17	96	40

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主題	報告章節
管治架構	
《ESG 指引》之內容索引載列如下，用以陳述集團已應用的香港交易所《ESG 指引》範圍，以及為本報告概述的集團政策及措施提供相關參照。	
強制披露規定	
<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 	管治一 綜合管治架構
匯報原則	
<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	有關本報告一 報告原則
匯報範圍	
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	有關本報告一 報告範圍

A. 環境			
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相應的 GRI 披露項	主題	報告章節
A1 排放物			
一般披露	3-3 重大主題管理	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境管理
關鍵績效指標 A1.1	305-4 溫室氣體排放強度	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.3	306-3 產生的廢棄物	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.4		所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A1.5	305-5 溫室氣體排放減量	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減碳－溫室氣體 減排目標
關鍵績效指標 A1.6	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減碳－環境目標； 循環經濟

A. 環境(續)			
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相應的GRI披露項	主題	報告章節
A2 資源使用			
一般披露	3-3 重大主題管理	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環境管理；能源效益；保護自然資源
關鍵績效指標 A2.1	302-1 組織內部的能源消耗量 302-1 組織外部的能源消耗量	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.2	303-5 耗水量	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境關鍵績效指標
關鍵績效指標 A2.3	302-4 減少能源消耗	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減碳一溫室氣體減排目標；氣候行動；能源效益
關鍵績效指標 A2.4	303-1 共享水資源之相互影響	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	保護自然資源
關鍵績效指標 A2.5	301-1 所用物料的重量或體積	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	環境關鍵績效指標
A3 環境及天然資源			
一般披露	3-3 重大主題管理	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護自然資源
關鍵績效指標 A3.1	304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護自然資源

B. 社會			
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相應的 GRI 披露項目	主題	報告章節
僱傭及勞工準則			
B1 僱傭			
一般披露	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	吸引人才
關鍵績效指標 B1.1	405-1 管治機構與員工的多元化	按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B1.2	401-1 新進員工和離職員工	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率。	社會關鍵績效指標

B. 社會(續)			
主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	相應的 GRI 披露 項目	主題	報告章節
僱傭及勞工准則(續)			
B2 健康與安全			
一般披露	403-1 職業安全衛生管理系統	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康、安全及福祉
關鍵績效指標 B2.1	403-10 職業病	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.2	403-9 職業傷害	因工傷損失工作日數。	社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B2.3	403-3 職業健康服務	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康、安全及福祉

B. 社會(續)			
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相應的 GRI 披露項目	主題	報告章節
僱傭及勞工準則(續)			
B3 發展與培訓			
一般披露	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	吸引人才；學習與發展
關鍵績效指標 B3.1	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B3.2	404-1 每位員工每年的平均培訓時數	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	社會關鍵績效指標
B4 勞工準則			
一般披露	3-3 重大主題管理	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	吸引人才；勞工權利與人權
關鍵績效指標 B4.1	3-3 重大主題管理	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	吸引人才；勞工權利與人權
關鍵績效指標 B4.2	3-3 重大主題管理	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	吸引人才；勞工權利與人權；舉報

B. 社會(續)			
主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	相應的 GRI 披露 項目	主題	報告章節
營運常規			
B5 供應鏈管理			
一般披露	3-3 重大主題管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈責任
關鍵績效指 標 B5.1		按地區劃分的供應商數目。	供應鏈責任
關鍵績效指 標 B5.2	308-2 供應鏈中負 面的環境衝擊以及 所採取的行動	描述有關聘用供應商的慣例，向其執 行有關慣例的供應商數目，以及相關 執行及監察方法。	供應鏈責任
關鍵績效指 標 B5.3	308-1 使用環境標 準篩選新供應商 414-1 使用社會標 準篩選新供應商	描述有關識別供應鏈每個環節的環境 及社會風險的慣例，以及相關執行及 監察方法。	供應鏈責任
關鍵績效指 標 B5.4	3-3 重大主題管理	描述在揀選供應商時促使多用環保產 品及服務的慣例，以及相關執行及監 察方法。	供應鏈責任

B. 社會(續)			
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相應的 GRI 披露項目	主題	報告章節
營運常規(續)			
B6 產品責任			
一般披露	3-3 重大主題管理	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	卓越服務；資料私隱及網絡安全
關鍵績效指標 B6.1	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B6.2	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	接獲關於產品及服務相關的投訴數目以及應對方法。	卓越服務－客戶關係管理；社會關鍵績效指標
關鍵績效指標 B6.3	3-3 重大主題管理	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	卓越服務－知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	3-3 重大主題管理	描述質量檢定過程及產品回收程序。	卓越服務－品質檢查與保證
關鍵績效指標 B6.5	3-3 重大主題管理	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資料私隱及網絡安全

B. 社會(續)			
主要範疇、層面、 一般披露及關鍵 績效指標	相應的 GRI 披露 項目	主題	報告章節
營運常規(續)			
B7 反貪污			
一般披露	3-3 重大主題管理	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	內部監控框架
關鍵績效指 標 B7.1	205-3 已確認的貪 腐事件及採取的行 動	於匯報期內對發行人或其僱員提出並 已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟 結果。	社會關鍵績效指標
關鍵績效指 標 B7.2	205-3 已確認的貪 腐事件及採取的行 動	描述防範措施及舉報程序，以及相關 執行及監察方法。	內部監控框架— 舉報
關鍵績效指 標 B7.3	205-2 有關反貪腐 政策和程序的溝通 及訓練	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	內部監控框架— 溝通與訓練

B. 社會(續)			
主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	相應的 GRI 披露項目	主題	報告章節
社區			
B8 社區投資			
一般披露	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	203-2 顯著的間接經濟衝擊	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 203-1 基礎設施的投資與支援服務	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

C. 氣候相關披露

參考段落	描述	報告章節
(I) 管治		
19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制訂並監察達標進度(見第 37 段至第 40 段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第 35 段)；及 <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 	氣候相關披露—管治

C. 氣候相關披露(續)		
參考段落	描述	報告章節
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)； (d) 及解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。 	氣候相關披露一策略
業務模式和價值鏈		
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。 	氣候相關披露一策略

C. 氣候相關披露(續)		
參考段落	描述	報告章節
(II) 策略(續)		
策略和決策		
22	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制訂轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。</p>	氣候相關披露一策略
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	氣候相關披露一策略

C. 氣候相關披露(續)		
參考段落	描述	報告章節
(II) 策略(續)		
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	未能分開辨認氣候相關風險與機遇的現時及預期財務影響。
預期財務影響		
25	<p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	未能分開辨認氣候相關風險與機遇的現時及預期財務影響。

C. 氣候相關披露(續)

參考段落	描述	報告章節
(II) 策略(續) 氣候韌性		
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力； <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。 	合理資訊豁免 ^(1.1)

^(1.1) 由於無法單獨識別氣候相關風險及機遇的現時及預期財務影響，故本報告將不提供量化資料。根據過往紀錄，氣候相關風險及機遇的財務影響並不重大。

C. 氣候相關披露(續)		
參考段落	描述	報告章節
(III) 風險管理		
27	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	氣候相關披露－風險管理
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	<p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	氣候相關披露－指標與目標

C. 氣候相關披露(續)

參考段落	描述	報告章節
(IV) 指標及目標(續)		
溫室氣體排放(續)		
29	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	氣候相關披露一 指標與目標
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資訊豁免 ^(1,2)
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資訊豁免 ^(1,2)

^(1,2) 集團需要額外時間並強化系統，以收集所需數據並進行核實及建立模型，確保報告準確可靠。待相關數據流程及方法全面建立後，將提供披露。

C. 氣候相關披露(續)		
參考段落	描述	報告章節
(IV) 指標及目標(續)		
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資訊豁免 ^(1.2)
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	合理資訊豁免 ^(1.1)
內部碳定價		
34	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	集團目前尚未制訂相關政策。
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	集團目前尚未制訂相關政策。集團將繼續研究並探討實施薪酬政策的可行性。

^(1.1) 由於無法單獨識別氣候相關風險及機遇的現時及預期財務影響，故本報告將不提供量化資料。根據過往紀錄，氣候相關風險及機遇的財務影響並不重大。

^(1.2) 集團需要額外時間並強化系統，以收集所需數據並進行核實及建立模型，確保報告準確可靠。待相關數據流程及方法全面建立後，將提供披露。

C. 氣候相關披露(續)

參考段落	描述	報告章節
(IV) 指標及目標(續)		
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	不適用
氣候相關目標		
37	發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： <ul style="list-style-type: none"> (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的措施)； (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。 	氣候相關披露一 指標與目標
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。 	氣候相關披露一 指標與目標

C. 氣候相關披露(續)		
參考段落	描述	報告章節
(IV) 指標及目標(續)		
氣候相關目標(續)		
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候相關披露一 指標與目標
40	<p>就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。</p>	氣候相關披露一 指標與目標
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標(見第 28 至 35 段)及 (ii) 行業指標(見第 36 段)並考慮其是否適用。	不適用