

業務回顧

集團透過加強網絡基建加快業務轉型，
以人工智能及5G創新服務，
提升客戶體驗及推動企業發展，
從而增強營運韌度，配合
香港變化萬千的數碼環境。



Hello!
How can I assist you today?

業務回顧

2025年是和電香港之變革年度，集團於去年持續推動香港電訊業的發展，協助客戶及企業迎向未來。此變革不但滿足當前市場需求，更著重提供頂尖的網絡服務、創新的數碼方案及可持續發展措施，為未來發展奠下基礎。

集團的策略建基於三大方面：加強網絡基建、豐富消費者體驗及協助企業加快數碼轉型。透過提升5G網絡及推動下一代技術發展，集團進一步提升服務質素與可靠度，為各種創新應用締造具韌性的平台，推動香港數碼經濟持續發展，體現其理念：變革不限於技術革新，更是創造機遇、提升韌度，引領社區邁向更具智慧、更緊密聯繫的未來。

香港

追求卓越的通訊服務

於2025年，集團透過提升網絡能力，以滿足市場對高速、無縫連接日益增長的需求，進一步鞏固其在電訊業的領導地位。策略性投資主要用於拓展5G網絡覆蓋、提升網絡表現，並將可持續發展理念融入網絡營運的各個層面。

集團積極於香港會議展覽中心、西九文化區及啟德體育園等大型場館配置5.5G網絡熱點及增強網絡容量，以支持香港盛事經濟的發展。

集團亦於策略地點啟用3.5 GHz「黃金頻段」，進一步提升5G網絡容量及加強覆蓋，確保客戶可盡享高速和優質的流動網絡服務。展望未來，5.5G的廣泛應用將為高人流場所提供無縫連接，並支援超高速私人網絡高清現場直播與創新方案，讓消費者和企業客戶受惠。

年內，集團亦加強大欖隧道及港鐵屯馬綫錦上路段等主要交通樞紐的5G網絡覆蓋，積極配合當局北部都會區的發展。有關5G網絡提升工程亦持續進行，覆蓋範圍拓展至主要港鐵站及新啟用的中九龍繞道(油麻地段)，進一步加強網絡覆蓋及容量，並提升客戶體驗。

集團亦利用人工智能提升網絡營運效率，透過引入先進的人工智能代理與自動化工具，達致實時網絡監察、自動故障偵測及預測性維護。同時，集團採用具節能功能的人工智能平台，進一步提升能源效益。集團亦透過雲端原生平台革新網絡架構，使業務能按需求靈活擴展及以人工智能驅動的模式營運，有助加快嶄新5G及物聯網服務的應用。

帶來無縫的數碼生活

集團憑藉穩健的網絡基礎，於2025年繼續以創新服務及數碼生活方案，重新定義客戶體驗。我們透過推出「好在有3」的全新品牌價值，突破傳統電訊服務框架，滿足客戶多元化的日常生活需要，致力豐富生活並促進與客戶更緊密的連繫。

集團以客為先，提供個人化獎賞及生活專屬禮遇，鞏固價格以外的競爭優勢。透過突顯環球連接的獨特優勢，並加強與目標客戶的互動，我們持續提升品牌的相關性，呈獻迎合現代生活方式的獨特體驗。我們十分重視客戶的意見，根據一家市場調查機構於2025年8月進行的調查，逾90%受訪客戶對我們的網絡質素表示滿意。

為提供更靈活的日常使用體驗，集團於2025年7月推出「世界PLAN」，讓客戶於香港及222個地區盡享無憂的數據服務。集團為長江和記集團電訊業務的一員，充分發揮其獨特優勢，善用遍及全球的網絡與技術資源。此項具突破性的流動通訊服務計劃，不但開拓新商機，更於全球提供更便捷及無縫的跨區域流動通訊服務。

除戶外流動通訊外，集團亦因應不斷演變的連接需求，推出配備Wi-Fi 7路由器的嶄新5G寬頻計劃，將5G網絡延伸至家居用戶。此升級方案提供極高速、超低時延及穩定的連接，迎合現代生活節奏，確保流暢的數碼體驗及穩定可靠的網絡表現，滿足遊戲玩家、串流直播者及智能家居愛好者等多元化用戶需求。



你個月費計劃
衝唔出香港?

世界PLAN

一個月費! 數據由香港用到全世界
玩盡222個地區^

世界 1 PLAN化
好在有 

業務回顧

集團旗下尊尚品牌「3SUPREME」，一直為高消費客戶提供獨家優越的服務與生活禮遇。透過精心策劃的合作項目及度身而設的體驗，包括優先參與活動資格、專屬私人助理、奢華品牌優惠及使用網絡優次，3SUPREME 突破傳統通訊範疇，締造顧客至上的尊尚體驗。

3SUPREME 持續追求卓越的努力一再獲得肯定，於香港旅遊發展局主辦之「傑出優質商戶及員工服務獎」中，榮獲備受推崇的「優越大獎」，力壓來自不同行業的商戶，以最高分數脫穎而出，彰顯品牌獨特的優勢—世界級網絡及創新產品，配合個人化且細心周到的服務。

除高端客戶市場外，集團亦透過「SoSIM」服務大眾市場。SoSIM 是備受信賴的預繳卡品牌，靈活易用，價格實惠，廣受用家歡迎，一直是集團業務的重要部分。為緊貼客戶期望，SoSIM 於年內推出一系列創新生活方案，逐漸突破流動通訊服務框架。其中，「世界樂遊寶」結合全面的兩年全球旅遊保險，以及專為頻繁出遊旅客而設的兩年期全球流動數據組合。SoSIM 客戶亦受惠於智能手錶 eSIM 服務，即使已配對的流動裝置不在身旁，智能穿戴裝置仍可保持連接。

隨著快閃旅行愈見普及，市場對多元化旅遊產品的需求亦急升。因應此市場趨勢，集團於 2025 年推出「愛·遊 SIM」，提供按使用時間及目的地劃分的靈活數據漫遊方案，並透過 eSIM 轉換、24 小時每日計費漫遊及跨地區使用等功能，解決傳統旅遊 SIM 卡的常見痛點。

以人工智能與 5G 創新應用賦能企業

在推動消費者方案的同時，集團進一步鞏固其企業轉型催化劑的角色，在日益數碼化的經濟環境中，以科技協助不同規模的企業蓬勃發展。有見人工智能對提升未來競爭力的深遠影響力，集團旗下的企業品牌「3Business」推出全面的服務組合，整合尖端 5G 技術與豐富的行業專業知識，協助企業加快數碼應用，開拓全新增長機遇。

建基於此，集團推出重新定義營運效率及創造收益的創新產品。集團以中小型企業為策略重點，推出具成本效益的資訊科技管理服務，配合靈活的服務申請計劃，並因應企業不斷變化的業務需求，提供全面而專業的支援。有關服務為企業提供清晰易行的轉型路徑，無需在資訊科技人員及設備上投入大量資金，亦能輕鬆邁向網絡及數碼化新世代。

為加快各行各業的人工智能應用，集團建立策略性聯盟及生態系統協作關係，強化其科技賦能者的角色。其中，3Business 與理光合作，推出 3Business Empower CTO AI 服務，並擔任理光 InnoAI Hub 的官方合作夥伴，為教育、零售及酒店業提供人工智能解決方案。

集團亦正與一家領先的環球雲端服務供應商合作，建立人工智能解決方案數碼平台，為建築、物業管理、物流及專業服務等行業提供多元化的工具選擇。此外，3Business Empower 團隊將為企業提供專業人工智能諮詢、度身培訓及技術支援，協助企業充分發揮人工智能工具的效益。

於 2025 年 9 月，集團舉辦首屆 3Business EMPOWER 企業高峰會，雲集逾 1,500 名企業決策者及科技翹楚，充份展示集團在推動新一代網絡連接及人工智能應用方面的領導地位，並為策略交流及創新實踐提供重要平台。活動設有人工智能機械人、無人機及沉浸式科技體驗等尖端科技展區，突顯集團在引領行業潮流、協助企業達致由科技驅動、可持續增長方面的重要角色。



1



2



3

- 1 集團舉辦首屆3Business EMPOWER企業高峰會，匯聚逾1,500位決策者及科技翹楚。
- 2 旗艦流動裝置銷售活動客戶反應熱烈，帶動需求。
- 3 集團的預繳卡SoSIM嶄新大眾市場，以靈活度高及優惠價格見稱，一直備受客戶信賴。
- 4 3Business與業界翹楚合作，推動香港企業邁向人工智能轉型。
- 5 集團之5G升級工程現已覆蓋中九龍繞道(油麻地段)及主要港鐵站，進一步加強網絡覆蓋及提升整體客戶體驗。



4



5