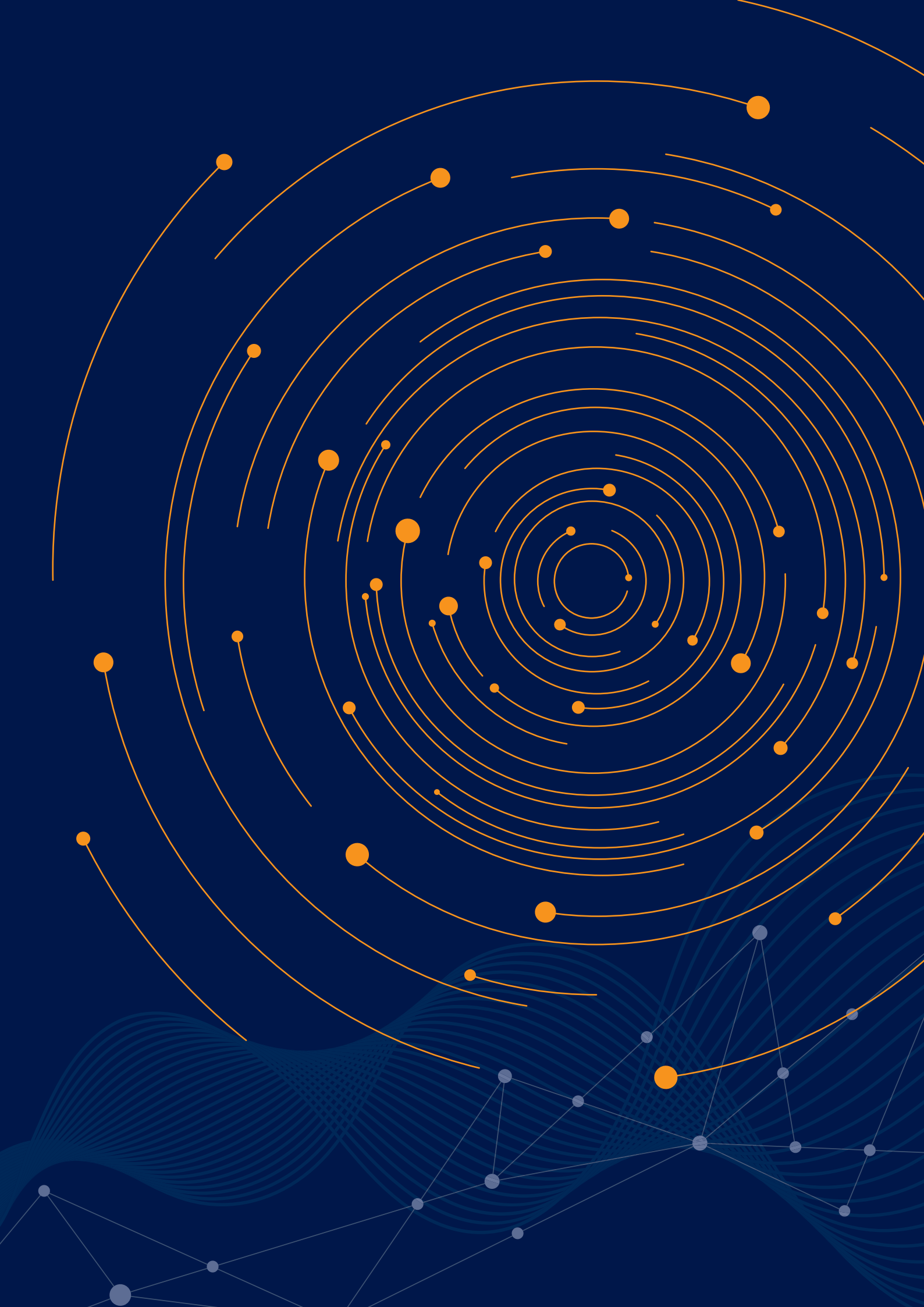




業務回顧

集團透過加強網絡容量及覆蓋，於香港推動先進科技的應用和企業數碼轉型；在為消費者和企業提供創新服務的同時，優先考慮可持續發展及生產力，展現強健韌力。

業務回顧

集團於急劇變化的數碼環境中走在最前，在推動 5G 技術應用的同時，致力於本港主要基建提升網絡容量及覆蓋。集團長期致力於數碼創新、提供卓越的網絡及漫遊服務，展現非凡的韌力及穩定性，在充滿挑戰的環境中發揮無限動力。

集團在此穩健的基礎上，專注推動生產力及促進數碼轉型，以帶動多元增長。集團透過為消費者及企業客戶提供創新服務，豐富用戶的數碼生活，讓他們在數碼時代提升實力。隨著網絡性能及質素不斷提升，集團繼續致力提供無可比擬的服務，以滿足各行各業客戶的不同需要，最終讓香港能以數碼為本的方式應用先進科技。

香港

提升 5G 網絡容量和質素

集團致力提升 5G 網絡，擴大於主要基建的網絡容量及覆蓋。於 2024 年，3.5 吉赫「黃金頻譜」在多個主要地點啟用，包括多條過海隧道及香港國際機場，確保所有用戶均可享無間連接。重要場地如亞洲國際博覽館、中環海濱活動空間及香港體育館亦已配置有關頻譜，其中啟德體育園更享全面覆蓋，以配合未來舉辦的活動。



■ 5G 網絡提升工程已於 24 個繁忙的港鐵站展開。



繼位於新界東的衛星控制站搬遷後，集團在大埔、沙田、馬鞍山及科學園啟用「黃金頻譜」，客戶及創科機構得以連接及享用優質的高速 5G 服務。有見公共交通網絡連接的重要性，集團已於 24 個繁忙的港鐵站展開 5G 網絡提升工程。天后站、灣仔站、九龍站、香港站、金鐘站及尖沙咀站已完成升級，於其餘車站的升級工程將於 2025 年內繼續，以進一步提升客戶體驗。集團於 2024 年 11 月取得無線電頻譜，確保繼續提供優質的網絡服務，滿足消費者及企業對 5G 應用的不同需求。

消費者市場

有見客戶北上消費及出境旅遊的次數日增，集團推出升級漫遊服務及創新的 5G 數據自「遊」行月費計劃，客戶可於香港、內地及澳門使用共享數據用量，而毋須支付額外費用。集團更於 2024 年 10 月率先將有關服務拓展至日本。

為進一步提升無間的漫遊體驗，集團將「漫遊全網通」服務擴展至歐洲及中東。客戶於抵達目的地後無需更換 SIM 卡，即可連接當地所有網絡營辦商，並於目的地自動接通最佳的可用網絡。



■ 3.5 吉赫「黃金頻譜」已於全港主要基建啟動。



■ 「漫遊全網通」的服務覆蓋，已拓展至歐洲及中東的熱門旅遊地區。

作為本地一家致力創新的領先數碼營辦商，集團已推出嶄新的衛星通訊增值服務，確保客戶在流動網絡未能提供服務時，仍可透過兼容的流動裝置保持連接。

集團的預繳業務受惠於用戶數目及收益的強勁增長，一直以來都是全面流動網絡服務的重要部份。集團透過持續發展及提升 SoSIM 服務，以及拓展銷售渠道，包括與更多零售店鋪建立合作關係，以及在尖沙咀跨境車站引入自動售賣機，令 SoSIM 更受歡迎。而 SoSIM 多元化及以客為本的獨特流動通訊服務，亦是鞏固其於預繳市場重要位置的關鍵因素。客戶可於 SoSIM App 選擇旅遊目的地、時段及數據用量，輕鬆搭配其漫遊通行證，而新增的 SO+ 服務則確保客戶 SIM 卡及旅遊數據的有效期。客戶更可使用附屬 SIM 卡，與家人及多部裝置共享服務組合，使用服務更靈活。

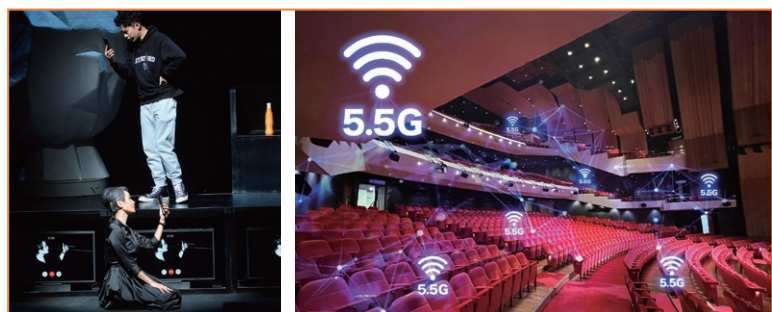
為配合集團的多品牌策略，旗下品牌 SUPREME 特別為尊貴客戶提供非凡的流動通訊服務及升級數碼生活體驗。

於 2024 年，SUPREME 擔任「臥遊無界：中國工藝與當代藝術」展的官方 5G 合作夥伴。為客戶提供與別不同的數碼生活方式，是 SUPREME 的目標之一，特選客戶因而獲邀參與此數碼沉浸式藝術展，親身體驗中國傳統工藝的創意與美學。

企業市場

企業方案一直為集團的策略性優先項目，尤其 5G 技術是「新質生產力」的關鍵推動力，讓企業生產力在品質方面得以大幅躍升。3Business 為應對企業客戶日益變化的需求，致力提供全面的 5G 方案，並結合創新服務，於不同領域推動嶄新的數碼轉型。

集團成功為港燈打造 5G「智慧管家」機械人方案，在屬於「密閉空間」的電纜隧道範圍內作全天候監察，令服務效率及安全度顯著提升。此外，集團提供全面支援，以提升 5G 機械人於零售、餐飲、物業管理及教育等不同範疇的應用，既可滿足各行各業的多元化需求，加快數碼轉型的步伐，亦促進香港智慧城市的發展。



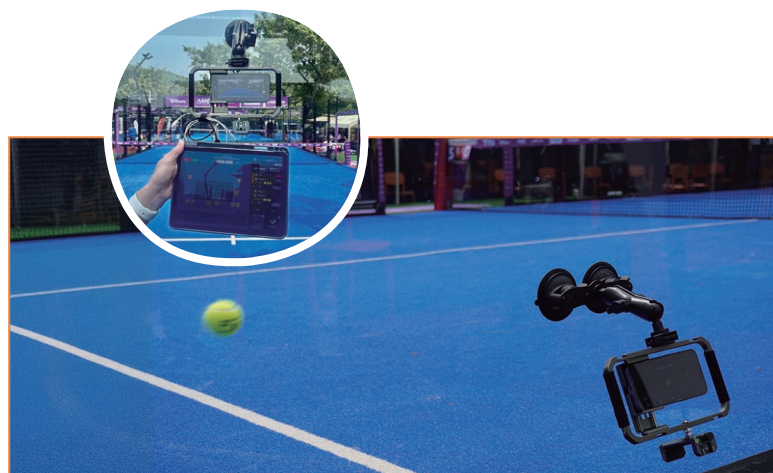
■ 集團與本地藝團合作，開創全港首個 5.5G 劇場，讓觀眾投入沉浸式的劇場體驗。

憑藉與長和集團公司緊密的合作關係，集團擔任長江中心二期的指定網絡夥伴，透過固網及流動通訊滙流方案，以及度身而設一站式服務，包括樓宇佈線、樓宇管理辦公室方案及先進的智慧辦公室系統，將大廈打造為智慧辦公室，讓租戶盡享集團優質的 5G 網絡。集團亦與姊妹公司屈臣氏集團緊密合作，為其零售網絡內的 300 家門市，打造全面的店舖網絡方案，以穩定可靠的網絡服務提升生產力。

此外，集團利用固網及流動通訊滙流技術，為領展逾 300 個停車場提供 5G 及寬頻連接，令停車場得以採用智慧停車場方案，透過提供必要的連接，簡化停車場的營運。

集團旨在於瞬息萬變的數碼環境中，輔助各行各業加強生產力及連接。5G 寬頻客戶數目持續增長，突顯客戶對靈活便捷的網絡需求不斷增加。作為多項戶內及戶外活動的 5G 夥伴，集團盡展其為高網絡容量需求的企業客戶，於廣闊場地提供無間及穩定 5G 連接的能力。於 2024 年，集團與本地著名表演藝術團體合作，打造香港首個 5.5G 劇場。此創新藝術科技項目讓觀眾於表演場地投入沉浸式劇場體驗，進一步推動香港藝術科技的發展。於 2024 年 12 月，集團亦支持「鼓動心弦 連結世界」鼓樂嘉年華及香港首個戶外 5.5G 直播音樂會，以超高清及流暢的畫面，為觀眾帶來充滿活力的表演。

為支持本地體育科技發展，3Business 為首次於香港舉辦的國際板式網球賽事提供專用的 5G 流動通訊服務。有賴集團高速、低時延的 5G 網絡，視像助理裁判 (VAR) 系統於賽事期間運作暢順，加快裁決賽果的速度，減少延誤及提升觀眾的觀賽體驗。



3Business 提供專用的 5G 服務，讓視像助理球證系統於國際板式網球賽事進行期間暢順運作。

3Business 亦推出大數據市場推廣方案，讓商戶更了解客戶的需求及喜好，從而提供個人化的產品及服務。例如，有關方案能協助奢華品牌識別對高端產品和服務感興趣的目標客戶，同時根據地理數據即時向店舖附近的客戶發送宣傳訊息，以增加銷售機會，並最終推高目標客戶的參與度及忠誠度。

人工智能技術正在革新教學領域的學習及培訓方式，而 3Education 亦藉引進各種教育科技，積極投入變革之旅。2024 年夏季，有本地學校於校園採用 3Education 由人工智能驅動的學習機械人，利用 ChatGPT 語音技術為學生於練習中提供指導，並進行雙向互動。機械人亦可為有特殊教育需要的學生度身設計服務，讓教師得以評估學生的學習進度並適時提供協助。

澳門

3澳門致力保持卓越的網絡表現及客戶體驗，為滿足客戶對穩定可靠的流動數據服務的需求，專注提升網絡覆蓋及容量，確保有充裕的頻譜資源。3澳門亦全力透過於店內舉辦不同活動，加強與客戶的互動，讓店員介紹合適的服務，提升客戶滿意度。