

主席報告

集團欣然宣佈，主要藉著策略部署，提升漫遊服務收益及營運效率，以及受惠於利息收入，於2024年達到收支平衡。

2024年的股東應佔溢利及每股盈利分別為600萬港元及0.12港仙，較2023年改善112%。

股息

董事會建議於2025年5月29日(星期四)，支付2024年末期股息每股5.21港仙(2023年末期股息：每股5.21港仙)，與2023年相若，予於2025年5月20日(星期二)(即釐定股東收取建議末期股息權利的記錄日)營業時間結束時已登記於本公司股東名冊上之股東(庫存股份持有人(如有)除外)。連同中期股息每股2.28港仙，全年股息為每股7.49港仙(2023年全年股息：每股7.49港仙)。目前，集團並未持有任何庫存股份(不論是由集團持有或寄存於中央結算及交收系統，或以其他方式持有或寄存)。

業務摘要

集團的境外漫遊服務收益急增，主要由於2024年香港居民外遊增加，帶動數據漫遊用量上升。憑藉集團出色的國際連接及創新服務，包括將無憂的「漫遊全網通」服務由中國內地及亞洲拓展至歐洲及中東，令更多客戶於旅程中盡享無間的互聯網連接，其境外漫遊服務收益超越疫情前水平。集團錄得漫遊服務總收益按年大幅增加1.58億港元或30%至6.84億港元，足以悉數抵銷本地服務收益4%的跌幅。

客戶服務收益淨額按年增加3,000萬港元或1%至35.61億港元，而硬件收益於2024年仍然疲弱，導致集團總收益減少1.14億港元或2%至47.82億港元。毛利總額受客戶服務毛利淨額增加所帶動，維持穩定於30.71億港元。

EBITDA按年增加6,500萬港元或4%至15.22億港元，主要因持續推行有效及嚴謹的成本節省措施，減少營運支出5%所致。

2024年的LBIT較2023年大幅改善6,100萬港元或88%至800萬港元，並於下半年錄得令人鼓舞的EBIT，主要由於上述EBITDA改善以及折舊及攤銷支出穩定所致。集團於2024年錄得利息收入淨額為9,800萬港元，而2023年則為1.01億港元。

於2024年12月31日，集團的客戶數目約為460萬名，與2023年年底約400萬名比較，增加17%，主要由於集團的預繳客戶群增長強勁所致。因集團大力推廣5G上台服務，其5G滲透率較2023年上升8個百分點至54%。由於集團致力推行有效的客戶互動項目及客戶保留策略，每月後繳客戶流失率穩定，維持於1.0%(2023年：1.0%)。