

# 主席報告

香港於2023年走出疫情並恢復與中國內地全面通關，加上全球旅遊重回正軌，使香港旅遊業顯著復甦。集團受疫後的復甦所帶動，漫遊服務收益增長令人鼓舞，服務收益亦錄得不錯的增長，提升集團整體財務表現。

集團的股東應佔虧損及每股虧損分別大幅收窄至5,200萬港元及1.08港仙，較去年改善67%。主要由於2023年集團香港業務令人鼓舞的財務業績，使集團於2023年下半年的財務表現持續向好。

## 股息

董事會建議於2024年5月27日(星期一)，支付2023年末期股息每股5.21港仙(2022年末期股息：每股5.21港仙)，予於2024年5月16日(星期四)(即釐定股東收取建議末期股息權利的記錄日)營業時間結束時已登記於本公司股東名冊上之股東。連同中期股息每股2.28港仙，全年股息為每股7.49港仙(2022年全年股息：每股7.49港仙)。

## 業務摘要

集團的服務收益為35.31億港元，按年增長8%，有賴穩健的漫遊服務業務支持。漫遊服務收益為2023年收益增長的主要動力，並隨著旅遊業復甦呈現進一步增長勢頭，按年躍升2.29億港元或77%至5.26億港元。此外，本地服務收益較去年微升1%至30.05億港元。因需求減弱及市場氣氛審慎，低毛利的硬件收益大幅下降抵銷上述增幅，令集團的總收益維持在48.96億港元。毛利總額按年增加2.11億港元或7%至30.71億港元，主要由於收益組合內高毛利的服務收益增加所帶動。

EBITDA增加3,700萬港元或3%至14.57億港元，主要受毛利總額改善所帶動，惟集團投資的網絡拓展及提升項目令網絡營運成本上升而抵銷部份升幅。

LBIT較去年大幅改善1,200萬港元或15%至6,900萬港元。EBITDA的部份升幅被較高的資本化上客成本相關的攤銷支出，以及因拓展網絡而產生的折舊支出增加所抵銷。在加息環境下，與去年的利息成本淨額2,200萬港元比較，集團於2023年的利息收入淨額為1.01億港元，此增長主要由於存款利率上升，導致銀行利息收入增加。

於2023年12月31日，集團於香港及澳門的客戶總數與去年約330萬名比較，進一步增至約400萬名，有關增長主要受惠於預繳客戶的顯著增加。隨著更多客戶選用5G服務，集團的5G滲透率持續增長，較去年增加16個百分點至46%，有關增長主要受集團5G寬頻和其他5G客戶群的持續擴大所支持。後繳客戶之每月流失率主要因集團的企業客戶於疫情後減少「在家工作」的安排而微升至1.0%(2022年：0.8%)，惟集團推行客戶價值管理措施及保留客戶計劃，使其對集團的盈利僅造成輕微影響。後繳淨ARPU增加4%至174港元，主要受漫遊服務收益增加所帶動。

## 展望

展望未來，香港經濟可望逐漸復甦，惟複雜的宏觀環境仍為復甦速度帶來不少變數。有見前景不明朗，集團已採取一系列措施，致力提供卓越服務及提升網絡，務求於市場競爭中保持領先位置。

全球旅遊於2023年迅速恢復至接近疫情前水平，促使集團擴展全球漫遊地區及網絡覆蓋。集團坐擁逾200個5G漫遊網絡，亦是唯一可接通內地三大網絡供應商的平台，提供「漫遊全網通」的無縫漫遊服務，令人鼓舞。由此等措施可見集團在開拓漫遊服務收益採取前瞻性的策略。

董事會喜見集團香港業務的盈利於2023年大幅改善，並對集團的近期前景樂觀，預期業務穩定增長，同時在經濟前景持續不明朗下繼續保持警覺。集團將持續為股東發掘多元化的長期增值機會，致力提升整體財務狀況，以進一步創造更大的股東價值。集團在致力締造經常性盈利持續增長的同時，亦施行嚴謹和審慎的財務、流動資金及現金流管理，以維持穩健的財務狀況。

本人謹此向董事會、管理層和全體員工致以衷心謝意，感謝各人一直專心致志、忠誠勤勉，以專業表現為集團作出寶貴貢獻。

主席  
霍建寧

香港，2024年3月5日