

主席報告

過去一年，新型冠狀病毒危機持續，為不少個人及企業帶來重大挑戰。然而，集團於期間憑藉可靠的連接及創新服務，在面對變幻不斷的市場及對電訊服務需求的轉變中，仍繼續展現出其靈活性和應變能力。

儘管面對艱難的營商環境和前所未見的不明朗因素，集團於2021年的總收益增加8.40億港元或18%至53.85億港元。有關增幅主要受惠於硬件及其他產品收益錄得的70%可觀增長，以及企業解決方案收益增長35%所致。旅遊限制自2020年第二季起持續實施，其全年影響令漫遊收益下跌29%，抵銷部分增幅。

集團EBITDA與去年比較下跌1.95億港元或12%。除漫遊收益下跌外，EBITDA下跌主要由於集團投資於先進的5G技術及拓展網絡覆蓋，令相關的網絡成本增加所致。雖然集團於年內縮減自營店的數量，集團與屈臣氏集團公司(香港領先及最龐大的零售網絡其中之一)的零售連鎖店持續合作，連同於2020年實施的成本效益提升措施，產生寶貴的協同效應，抵銷部分網絡成本增加的壓力。

集團EBIT較去年下跌2.71億港元或67%。除上述提及的因素外，EBIT下跌主要由於2020年投資拓展網絡覆蓋及推出5G網絡，令折舊及攤銷增加6%，以及現有頻譜續期的使用費增加所致。

股東應佔溢利及每股盈利均下跌99%，分別為400萬港元及0.08港仙。有關跌幅主要由於上述影響EBITDA及EBIT的因素，以及銀行存款利率與集團現金及銀行結餘下跌，導致利息收入減少所致。隨著集團於2021年9月派發特別中期股息9.54億港元後，現金及銀行結餘由2020年初的54.16億港元，減少至2021年12月31日的39.75億港元。

於2021年12月31日，集團於香港及澳門的客戶總數約為320萬名，而於2020年12月31日則約為330萬名。有關輕微跌幅主要來自澳門於2020年4月實施預繳客戶強制實名註冊規定的全年影響，惟2020年11月香港推出5G SIM後新增的預繳客戶數目抵銷部分跌幅。雖然終止2G網絡服務導致流失率微升，每月後繳客戶流失率仍處於1.2%的健康水平。本地後繳服務淨ARPU上升4%至159港元，基於企業分部的貢獻增加及客戶升級至5G服務所致。

股息

董事會建議於2022年5月26日(星期四)，支付2021年末期股息每股5.21港仙(2020年末期股息：5.21港仙)，予於2022年5月17日(星期二)(即釐定股東收取建議末期股息權利的記錄日)營業時間結束時已登記於本公司股東名冊上之股東，金額與去年相若。連同中期股息每股2.28港仙及特別中期股息每股19.80港仙，全年股息每股27.29港仙，與2020年宣佈派發的股息比較，上升264%(2020年全年股息：7.49港仙)。

展望

自疫情爆發以來，集團迅速應對並加快滿足市場對數碼化的需求。儘管新型冠狀病毒的變種病毒及經濟復甦的不明朗因素持續帶來挑戰，集團仍有信心透過穩定及先進的網絡連接與創新產品，維持穩健的業務勢頭，直至新型冠狀病毒後經濟復甦。

預期2022年的營商環境仍充滿挑戰，集團將繼續推動數碼化，並引入嶄新的業務模式及創新的解決方案。集團先進的5G寬頻服務，為家居和企業提供超快速無間斷的連接。集團與屈臣氏集團公司合作擴大分銷網絡至逾500家門市，從而締造新協同價值，為業務帶來樂觀的前景。

董事會有信心，隨著本地服務收益穩步增長，及升級5G服務逐漸上升，加上推出家居及企業的5G寬頻服務，集團於來年將繼續締造穩健的本地營運業績，並維持強勁的現金流。因此，集團計劃於明年派發與2020年相若的股息。集團正繼續檢視其現金狀況，或考慮於公佈2022年中期業績時宣佈派發另一次特別股息。

此外，集團亦致力了解其業務對環境所造成的影響，並尋求方法為環境及社會帶來正面的改變。集團持續制定業務策略，著重可持續發展，同時為持份者帶來最大的長遠價值。

最後，本人謹向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝各人在年內專心致志、勤奮和專業的表現，以及在這個充滿挑戰的時期為集團作出寶貴貢獻。

主席
霍建寧

香港，2022年2月25日