



5G 極優網絡

邁向5G新世代

創新思維・多元領域

5G通訊新世代蓄勢待發，為迎合客戶與日俱增的需要，集團致力提供更多創新的產品及服務。集團正轉型為數碼營辦商，提供更多元化的方案，以提升大眾及企業市場的整體客戶體驗，同時帶動收益和利潤增長。

對客戶服務的熱誠

集團於二〇一九年推出連串活動及項目，旨在推廣3香港的優質流動通訊體驗。「3.世界為一」是二〇一九年的主題，集團促進客戶盡享國際化數碼生活的焦點和策略。憑藉長和集團環球通訊業



世界為一



務，以及3集團與頂尖通訊、互聯網及技術夥伴的共同努力，3香港為外遊人士提供真正無憂及隨時出遊的流動通訊體驗。

於二〇一九年，3香港為手機月費計劃加入手機現金券。客戶可輕鬆挑選手機及優先選購熱門新型號智能電話(尤其是5G手機)。3香港亦為因任何原因想更換新手機的客戶推出手機更換服務。客戶支付固定月費，新智能手機即可更快到手，並可在合約期內更換手機兩次。

3香港亦革新3Supreme服務品牌，為高端客戶提供獨特的數碼生活體驗。部分3香港門市搖身一變為3Supreme專門店，集團並委派訓練有素的服務代表，為尊貴客戶提供

諮詢及優越的客戶服務。集團旨在透過提供優越禮遇，例如是金融、保險、保健美容，以至音樂和娛樂等方面的特選尊尚活動，以提升客戶的忠誠度。

除了針對高端消費客戶的3Supreme品牌外，3香港繼續透過廣為認可的3品牌服務中端客戶群，而M0+品牌則以年青人及消閒用戶為目標。定位清晰的劃分客戶策略有助集團為需求各異的客戶提供更適切的服務。

集團於二〇一九年革新My3應用程式功能，讓客戶可輕易取得最新服務資訊和會員專享優惠。新增功能包括多項自助服務，例如客戶可容易處理續約事宜或購買增值服務。



• 位於中環的戶外廣告突顯集團致力提升網絡質素，以達至「極快、極廣、極順暢」。 • 3香港劃分客戶的策略定位清晰，有助為客戶提供更適切的服務。



於二〇一九年，3香港推出Net+服務以滿足對特快网速有需求的客戶。選用此服務的客戶，可獲提升使用網絡的優先次序兼享較多網絡資源，即使身處繁忙地區亦能享受暢順無間的網絡體驗。

度身而設的漫遊組合

集團與長和集團的電訊營辦商及其他環球網絡商攜手合作，使3香港能發展物有所值的漫遊組合，提供無遠弗屆的海外網絡覆蓋。

3香港推出靈活的「世界更自遊」外遊增值服務，讓熱愛旅遊的客戶於逾百個國家及地區盡享無憂的外遊數據及話音服務。

為數碼經濟生態系統注入方案

3香港致力推動香港成為智慧城市，以迎接5G世代及數碼互聯網新



• 訓練有素的服務代表於3Supreme門市，為客戶提供流動通訊支援及應用程式諮詢服務。

經濟。集團推出「3智城」計劃，支持初創公司、行業領袖及科研人才打造數碼經濟生態系統。

3香港聯同該等初創公司及其他方面的專才，合作開發及推廣企業方案。因應「3智城」計劃成功加快開發商業和企業方案，3香港遂成立企業銷售團隊專責推廣數碼化方案，涵蓋流動商務和資訊科技、智慧城市、物聯網及大數據。有關方

案協助客戶採用嶄新通訊科技，促進生產力及通訊，以及滿足合規及保安要求。

其中一個重要項目是與一家科技巨擘合作推出的一站式裝置管理方案。此簡單、快速及自動化的方案，能讓企業客戶預先配置設定，以及為不同部門管理應用程式，從而減少對資訊科技支援的依賴，並簡化派送及啟動流動裝置的流程。



• 「3智城」計劃支持初創公司、行業領袖及科研人才打造數碼經濟生態系統。



• Net+服務的客戶可獲提升使用3香港網絡的優先次序，兼享更多網絡資源。



於二〇二〇年一月，3香港與長江實業集團有限公司(「長實」)合作，在荃灣打造長實旗下首個5G商場。3香港計劃以最新的物聯網應用(如數據分析及智能泊車)擴展有關合作至其他行業，為企業及大眾客戶帶來先進的用戶體驗。

卓越網絡

於二〇一九年，集團以總頻譜使用費4.015億港元投得3300兆赫及3500兆赫頻段的5G頻譜，標誌著集團於提升網絡基建的努力，同時確保在數據用量及需求激增的情況下，客戶能盡享先進的流動通訊服務。此部署與集團為整合現有網絡和重耕部分現有頻譜以提供5G服務及物色新商機的計劃目標一致。

隨著行業穩步邁向5G及物聯網世代，3香港繼續提升現有網絡基建。集團與一家知名的專業項目管理及營運公司簽訂協議，以牽頭營辦商的身份安裝5G公共流動通訊系統，並且建立最新的智慧科技平台。

集團持續投資，以提升網絡效能、服務可靠度及網絡安全，以及在新發展地區增強4G LTE覆蓋。此外，集團已展開多個流動及資訊科技系統項目，以加強保安監察，保護個人數據及其他敏感資料。

數碼轉型

數碼轉型項目將內部業務程序精簡及自動化，讓3香港可迅速回應市場需求，提供更多相應服務以提升生活質素。分析技術的進步，有助3香港實時回應及預測市場需求，亦將推動3香港改革業務營運模式，讓集團與客戶有更深的交流，令集團在回應瞬息萬變的客戶需求時更見靈活。

澳門的發展

3澳門繼續推出創新的數據產品，包括三地(澳門、香港及中國內地)共用計劃和具吸引力的漫遊方案，吸引更多高價值的智能手機用戶。



• 3香港全力投入5G網絡建設及開發更多創新服務，為客戶提供新世代的流動通訊體驗。

3澳門於二〇一九年繼續加強4G LTE網絡的覆蓋，涵蓋所有主要酒店、賭場、商業區及其他繁忙地區，當中包括蓮花大橋路氹邊檢大樓。

展望未來，3澳門將繼續致力提升客戶服務、網絡質素及安全度，為應對未來客戶的增長，以及為更高的本地和漫遊用量作好準備。



• 3香港與長實合作，將荃灣海之戀商場打造為長實旗下首個5G商場。