

# 業務回顧



3 憑藉先進的流動通訊網絡及以客為本的精神，在香港及澳門提供創新的服務。

## 3 香港高度重視優質網絡

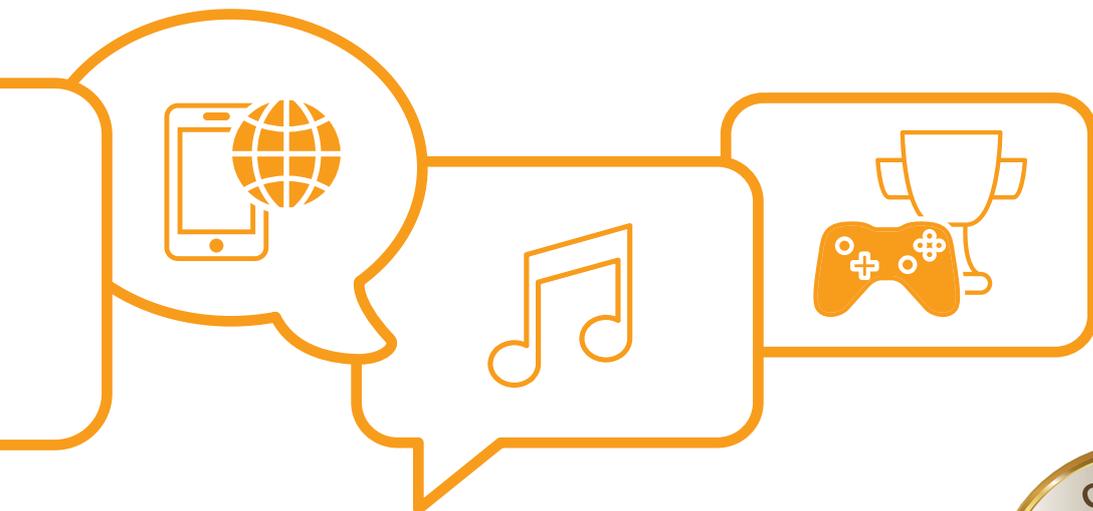
3 香港是唯一擁有橫跨900兆赫、1800兆赫、2100兆赫、2300兆赫及2600兆赫不同頻段頻譜的本地營辦商。為應對客戶數據使用習慣的改變，3 香港一直透過重組頻譜以提升頻寬效率。3 香港於二〇一七年完成重組2100兆赫頻譜。在重組及網絡提升工程完成後，全部五段頻譜現已可提供服務，讓3 香港可滿足日益增長的數據需求。

3 香港透過頻分雙工及時分雙工五個元件(5CC)載波聚合技術，糅合1800兆赫、2100兆赫、2300兆赫及2600兆赫頻譜，以及4 × 4 MIMO(多輸入多輸出)及256 QAM(正交幅度調制)技術，為客戶提供流暢的流動通訊體驗。

3 香港於二〇一七年在18個繁忙的港鐵站的車站大堂、月台及行車管道，分兩個階段進行工程，利用最新技術及應用程式，以監察網絡流量。有關工程預期於二〇一九年完成。屆時，網絡容量將會提升，讓客戶可享更流暢的流動通訊體驗。



我們的窄頻物聯網網絡現已擴展至全港，為市場推出商用方案準備就緒。



3香港正採用最新技術進行業務革新，透過各種數碼渠道，拉近與客戶的距離，並提供獨特、個人化和貼心的服務，以深入了解客戶的需要，從而開拓新收益來源。

隨着電訊業逐步邁向5G與物聯網時代，3香港亦已著手部署5G技術及提升現有網絡架構。集團採用小型基站、網絡全雲端化、網絡功能虛擬化及Massive MIMO等技術進行研究及測試，務求能在5G制式及香港頻譜規劃落實時作好準備，滿足客戶需求。



因應電訊業正邁向5G時代，3香港亦已開始部署5G技術，以及為現有網絡基建升級。

窄頻物聯網是未來大趨勢，促使3香港建設採用符合第三代合作夥伴計劃標準的窄頻物聯網模組，設計端對端基礎設施。就此而言，3香港支援初創企業，正打造本地窄頻物聯網生態圈，提供創新的窄頻物聯網商用方案，不但為商界創造價值，同時讓3香港作好準備，以邁向5G技術實現大規模連接的新時代。



「3智城」是一項窄頻物聯網專才認證計劃，費用全免，讓初創公司得以受惠。

### 創新遊戲產品及服務

流動網絡營辦商的角色不斷轉變，尤其處於物聯網時代。例如，3香港進軍遊戲市場，與遊戲玩家界的領先生活品牌Razer攜手合作，結合頂尖的網絡服務與先進的遊戲系統，為新世代客戶提供服務。我們備有一系列配合Razer遊戲裝置的月費計劃組合，提供極致的遊戲體驗。



推出「3Gamer」，讓客戶透過單一平台，玩盡數千款由業務夥伴提供的網絡遊戲。

於二〇一七年十二月，3香港成為本港首家推出Razer手機裝置的流動通訊營辦商，讓遊戲玩家盡享該手機為流動娛樂而設的新功能。

因應近期電競潮流興起，3香港除與Razer合作，亦繼續尋找具吸引力的遊戲商機。3香港推出「3Gamer」遊戲平台，讓客戶透過單一平台玩盡業務夥伴數千款網絡遊戲，並同時享有遊戲的點數優惠；客戶亦可為流動計劃增值及購買電腦遊戲點數，盡享額外禮遇。

3香港與世界級夥伴合作，提供最炙手可熱的遊戲產品及服務，旨在成為遊戲玩家首選的流動網絡營辦商。遊戲玩家將可緊貼潮流，盡享由3香港推出的連串優惠。

### 度身而設的漫遊組合

為照顧外遊人士的不同需要，3香港推出多元化的漫遊組合，包括覆蓋21個熱門旅遊目的地的「自遊數據王」服務。客戶可於歐洲、美加、大中華及亞太區其他地區盡享無間的漫遊服務。



3香港提供多元化的漫遊組合，以滿足經常外遊人士的需要。

3香港與長和集團旗下之3集團緊密連繫，以及與其他環球網絡商的合作關係，有助發展物超所值的漫遊組合，提供無遠弗屆的海外覆蓋，以迎合客戶需要，方便他們於外遊時與親友聯繫無間。

此外，3香港提供歐洲漫遊通行證，以便外遊人士於五天或十天期內，在熱門的歐洲國家旅遊時，使用無限漫遊數據及話音服務。



3香港於銅鑼灣開設3LIVE旗艦店，成為電訊潮流達人的聚腳點。

3香港亦推出3RoamLite日費計劃及WhatsApp漫遊通行證，為低數據用量的客戶於旅遊時提供經濟實惠的流動數據選擇。

### 創新的數據組合

於二〇一七年，3香港推出全新靈活的「穿月增值數據服務」，讓客戶可安心購買有效期長達12個月的增值數據。

於二〇一七年第四季推出的「中港澳Fun享」月費計劃，讓客戶可共享中國內地、香港及澳門三地數據，並可自選額外中國內地流動電話號碼。

### 充滿熱誠的客戶服務

我們於去年舉辦連串活動及項目，推廣3香港的優質流動通訊體驗。例如，於黃金地段開設佔地逾五千平方呎的3LIVE旗艦店，不但為客戶帶來以客為本的服務，亦展現品牌創新、時尚及充滿活力的個性。

於二〇一七年，3香港推出3Rewards客戶獎賞計劃，目標是每年向忠誠客戶提供特別優惠及獎賞，以加強與現有客戶的關係及吸納新客戶。



3Rewards客戶獎賞計劃為客戶帶來特別驚喜及精彩禮遇。

我們所提供的網上及數碼支援服務，同樣貫徹以客為本的理念。網上影片宣傳有助加強品牌定位，而其他服務如透過網頁及應用程式平台運作的24 x 7全天候即時通訊客戶服務3iChat，則與客戶建立親切聯繫。

### 全新 MY3APP



於二〇一七年，3香港推出全新My3應用程式方便客戶於綜合平台上享用各種自助服務。客戶可不時聯繫3香港以獲取如數據使用量等實用資訊及服務，並同時管理帳戶資料、購買漫遊服務組合及為月費計劃增值。

### 澳門

3澳門繼續推出創新的數據服務和具吸引力的國際長途直撥電話及漫遊服務，吸引城中更多高價值的智能手機用戶。3澳門推出「澳港中」三地共用計劃，方便經常外遊人士於澳門、香港及中國內地分享數據。

3澳門的4G LTE網絡於二〇一七年十二月已全面覆蓋所有主要酒店、賭場、商業區及其他繁忙地區，其中包括港珠澳大橋基建項目。

3澳門致力持續提升客戶服務及網絡質素，為應對與日俱增的客戶人數，以及本地及漫遊時的高數據用量作好準備。