

主席報告

和記電訊香港控股有限公司及其附屬公司於漫遊及硬件收益持續下跌的市況下呈報二〇一六年度業績。集團專注於提供創新產品、加強客戶服務及提升自置先進網絡基建的質素，繼續致力締造未來服務收益的增長。

業績

綜合收益(包括流動通訊及固網業務的服務及硬件收益)由二〇一五年的220.42億港元減少45%至二〇一六年的120.24億港元。逾99%的收益跌幅均源自市場於年內對新智能手機的需求減少，導致硬件收益下降所致。

二〇一六年的綜合EBITDA及EBIT分別為24.65億港元及10.44億港元，而二〇一五年則分別為27.88億港元及14.30億港元。二〇一六年的股東應佔溢利為7.01億港元，與二〇一五年的9.15億港元比較，減少23%。

二〇一六年的每股基本盈利為14.55港仙，而二〇一五年則為18.99港仙。

股息

董事會建議派發截至二〇一六年十二月三十一日止年度的末期股息為每股6.90港仙(二〇一五年：9.00港仙)。待該末期股息建議於本公司股東週年大會上獲股東通過後，本公司將於二〇一七年五月二十四日(星期三)，支付建議末期股息予於二〇一七年五月十五日(星期一)(即釐定股東收取建議末期股息權利的記錄日)已登記成為本公司股東的人士。連同中期股息每股4.00港仙在內，全年派發的股息為每股10.90港仙。派發的股息相當於本年度股東應佔溢利的75%，與本公司長遠為股東提升價值的可持續股息政策一致。

業務回顧

流動通訊業務 — 香港及澳門

二〇一六年的流動通訊業務收益為83.32億港元，與二〇一五年的184.77億港元比較，減少55%。98%的收益跌幅源自市場於年內對新智能手機的需求減少，導致硬件收益下降所致。硬件收益由二〇一五年的143.71億港元，顯著減少69%至二〇一六年的43.86億港元。

二〇一六年的流動通訊客戶服務收益淨額為39.46億港元，與二〇一五年的41.06億港元比較，下跌4%。流動通訊客戶服務收益淨額減少，主要由於年內漫遊收益減少1.09億港元或13%所致。撇除漫遊收益的影響，雖然客戶人數於二〇一六年首季度下跌，但情況已於二〇一六年第二季度起逆轉，因此，本地服務收益與二〇一五年比較僅微跌。儘管年內漫遊收益減少，二〇一六年的客戶服務淨毛利率仍維持於93%。

二〇一六年的EBITDA及EBIT分別為13.33億港元及6.00億港元，較二〇一五年分別減少19%及39%。二〇一六年的服務EBITDA較二〇一五年下跌5%，主要由於漫遊毛利下跌，以及二〇一六年完成較多服務交易，令銷售支出增加所致，惟節省營運支出抵銷部分跌幅。相關的服務EBITDA毛利率則維持於32%。

於二〇一六年十二月三十一日，集團在香港及澳門的客戶人數約為320萬名(二〇一五年：約300萬名)，其中後繳客戶人數約150萬名(二〇一五年：約150萬名)。後繳客戶的總流失率由二〇一五年的1.8%大幅減低至二〇一六年的1.3%，反映客戶對4G LTE網絡質素及升級的客戶服務的滿意度大幅提升。

集團於二〇一六年推出不同速度、內容及增值服務的創新及生活化收費計劃，不同範疇的客戶反應熱烈，而以數據為主的客戶人數於年內亦有所增加。由於年內的數據用量增加，綜合本地後繳淨ARPU由二〇一五年的161港元上升4%至二〇一六年的168港元。綜合本地後繳淨AMPU則由二〇一五年的154港元增長5%至二〇一六年的161港元。過頂應用程式及物聯網的使用日益普及，促使集團為數碼化及自動化的新時代作好準備，為客戶提供更多個人化的內容。集團將專注發展本地及漫遊產品，並制定相關的收費計劃，以滿足不同客戶群的需求及提升收益。與此同時，集團將致力發展提升客戶忠誠度的項目，以帶來長遠裨益。

集團於二〇一六年重整部份現有的900兆赫頻譜，優化流動通訊網絡，以提升室內4G LTE的覆蓋率。新的2300兆赫頻譜亦已啟用，以滿足正在上升的數據需求。集團亦發展小型基站技術以提升高數據流量地區的覆蓋及容量，迎合與日俱增的數據需求，以邁向5G世代。

固網業務

二〇一六年的固網服務收益為41.27億港元，與二〇一五年的39.73億港元比較，增加4%。此增幅主要是由於企業及商業市場，以及國際及本地網絡商市場的收益上升，惟住宅市場的收益因市場競爭激烈下跌而抵銷部份增幅。

集團透過為有高端需求的企業客戶發展資訊及通訊科技解決方案，與二〇一五年比較，締造更多收益。於二〇一六年，集團加強於不同市場，例如銀行、保險、物流及醫療服務業的滲透。展望未來，集團將更重點拓展新行業市場，為個別行業提供一站式資訊及通訊科技解決方案。此外，集團將透過數據中心及尖端的網絡基建，發展高度保安的雲端解決方案，以協助客戶提升成本效益並加快數碼轉型。

二〇一六年的EBITDA及EBIT與二〇一五年比較，分別微跌2%至12.52億港元及5.64億港元。

展望

儘管本地及全球經濟瞬息萬變，市場對電訊服務的需求持續上升。因此，集團致力推出創新產品及開拓新收入來源。集團旨在透過提升流動通訊及固網服務質素，提升客戶忠誠度。與此同時，該等新項目將有助提高客戶滿意度，並提升銷售過程的效率。

集團透過綜合的網絡基建設施，以及多年來服務不同市場的經驗，提供流動通訊、固網、Wi-Fi及內容服務。此外，集團致力因應各個市場的特別需要，提供度身而設的產品及服務。集團亦將專注提供各式各樣的增值服務，為客戶提供最佳體驗。

本人深信管理團隊將可加強集團於流動通訊及固網業務的地位。

最後，本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝他們的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

霍建寧

主席

香港，二〇一七年二月二十八日

