

# 主席報告

和記電訊香港控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「集團」)於二〇一五年財政年度的業績，反映集團致力於提供服務及營運業務。集團整體上受惠於收益、毛利及盈利增長。

## 業績

二〇一五年的綜合收益為220.42億港元，與二〇一四年的162.96億港元比較，增長35%。二〇一五年的股東應佔溢利為9.15億港元，較二〇一四年的8.33億港元增長10%。二〇一五年的每股基本盈利為18.99港仙，而二〇一四年則為17.29港仙。

## 股息

董事會建議派發截至二〇一五年十二月三十一日止年度的末期股息為每股9.00港仙(二〇一四年：8.70港仙)。待該末期股息建議於本公司股東週年大會上獲股東通過後，本公司將於二〇一六年五月二十六日(星期四)，支付建議末期股息予於二〇一六年五月十七日(星期二)(即釐定股東收取建議末期股息權利的記錄日)已登記成為本公司股東的人士。連同中期股息每股5.20港仙在內，全年派發的股息為每股14.20港仙。派發的股息相當於本年度股東應佔溢利的75%，與本公司長遠為股東提升價值的派息政策一致。

## 業務回顧

### 流動通訊業務 — 香港及澳門

二〇一五年的流動通訊業務總收益為184.77億港元，較二〇一四年的126.32億港元增長46%。由於智能手機廣受歡迎，二〇一五年的流動通訊硬件收益為143.71億港元，較二〇一四年增長80%。由於漫遊收益下降27%，二〇一五年的流動通訊客戶服務收益淨額為41.06億港元，與二〇一四年的46.46億港元比較，減少12%。相關的客戶服務毛利淨額與二〇一四年比較，減少8%至38.23億港元。然而，由於集團致力減少直接漫遊成本，二〇一五年客戶服務淨毛利率上升至93%(二〇一四年：89%)。撇除漫遊因素對今年與去年的影響，本地淨ARPU<sup>(1)</sup>因客戶升級使用4G長期演進技術(「4G LTE」)服務而有所改善，二〇一五年的本地客戶服務毛利淨額，在扣除直接可變動成本後與二〇一四年相若，惟低毛利後繳客戶於二〇一五年流失的負面影響，抵銷本地淨ARPU的部份升幅。

二〇一五年的EBITDA及EBIT分別為16.37億港元及9.76億港元，與二〇一四年比較，分別上升9%及11%。服務EBITDA<sup>(2)</sup>由二〇一四年的12.24億港元上升9%至二〇一五年的13.29億港元，相關的服務EBITDA毛利率<sup>(2)</sup>由二〇一四年的26%上升至二〇一五年的32%，此等增幅主要是由於集團持續專注於提升營運效率所致。

於二〇一五年十二月三十一日，集團在香港及澳門的客戶人數約為300萬名(二〇一五年六月三十日：290萬名)，其中後繳客戶人數約為150萬名(二〇一五年六月三十日：150萬名)。低毛利後繳客戶的流失率於二〇一五年下半年減少。

附註：

(1) 本地淨ARPU為每名客戶的每月平均消費扣除漫遊收益，及在非補貼手機商業模式下，與手機相關的收益。

(2) 服務EBITDA為EBITDA扣除淨手機銷售毛利。服務EBITDA毛利率為EBITDA佔客戶服務收益淨額之百分比。

由於越來越多客戶升級使用4G LTE服務，二〇一五年的綜合本地後繳淨ARPU<sup>(3)</sup>為161港元，與二〇一四年的138港元比較，增長17%，而綜合本地後繳淨AMPU<sup>(4)</sup>與二〇一四年的130港元比較，則增長18%至154港元。

集團於二〇一五年下半年推出升級版4G LTE服務，與此同時，鋪建時分雙工網絡的進展良好，並預期於二〇一六年下半年投入服務。此外，集團正在為4G LTE服務重整部份現有900兆赫頻譜，以提升室內覆蓋率。配合廣泛的Wi-Fi覆蓋，將進一步提升客戶的流動通訊連接體驗。

## 固網業務

二〇一五年的固網服務收益為39.73億港元，與二〇一四年的41.02億港元比較，減少3%。此跌幅主要由於國際及本地網絡商市場收益下跌5%，以及住宅市場收益下跌7%所致。網絡商市場收益下跌，主要是由於市場對國際長途直撥電話的需求下降，惟部份跌幅已因過頂應用程式及物聯網相關裝置日益普及，令市場對數據需求漸增所抵銷。此等減幅因市場對高速數據連接的需求增加令企業及商業市場收益上升3%而部份被抵銷。二〇一五年的EBITDA及EBIT分別為12.74億港元及5.77億港元，較二〇一四年分別減少3%及5%。由於集團持續專注於提供以高毛利解決方案為本的服務，以及因提升營運效率而減省成本，EBITDA毛利率保持於32%。

集團預期網絡商、企業及商業市場客戶，對尖端先進的電訊網絡解決方案的需求殷切。集團將於未來繼續專注提升住宅覆蓋及擴展Wi-Fi構建，以應付客戶對娛樂資訊日益增長的需求。憑藉一日千里的技術發展，以及包括高速光纖骨幹網絡、先進Wi-Fi網絡和雲端平台的頂尖網絡基建設施，集團在過頂應用程式及物聯網相關裝置日漸受歡迎的市場中，穩佔有利位置，以迎合更多數據需求。

## 展望

面對本地及國際不明朗的經濟因素，集團正謹慎部署未來。由於在智能裝置上瀏覽娛樂資訊內容的習慣日趨普及，市場對一站式生活解決方案的需求相應增加。集團糅合流動通訊網絡、固網及Wi-Fi網絡，提供流動通訊、寬頻、數碼娛樂及固網連接，為家居、在旅途上及辦公室的客戶提供服務，與此同時擴展無間的室內及室外連接覆蓋，帶來更多收益及提升股東價值。

最後，本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝他們的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

主席  
霍建寧

香港，二〇一六年二月二十九日

附註：

- (3) 本地後繳淨ARPU為每名後繳客戶的每月平均消費扣除漫遊收益，及在非補貼手機商業模式下，與手機相關的收益。過往年度數字經已調整以符合本年度的呈列方式。
- (4) 本地後繳淨AMPU為每名後繳客戶的平均毛利淨額。本地後繳淨AMPU等於本地後繳淨ARPU扣除直接可變動成本(包括互連費)。過往年度數字經已調整以符合本年度的呈列方式。