

# 主席報告

隨著流動通訊業務和固網業務的高速數據計劃使用量上升，在比較和記電訊香港控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「集團」）二〇一四年上半年及下半年的業績後，整體表現錄得反彈。

## 業績

二〇一四年的業績反映流動通訊業務於下半年價格回升後所呈現的新氣象，以及固網業務持續增長之綜合表現。

綜合營業額於二〇一四年增長28%至162.96億港元，而二〇一四年除稅前溢利則與二〇一三年相若。二〇一四年的股東應佔溢利為8.33億港元，較二〇一三年的9.16億港元減少9%。

比較二〇一四年下半年與上半年的業績，綜合營業額增長62%，而股東應佔溢利則上升58%，此乃由於業務表現轉佳，特別是二〇一四年下半年有較多矚目的手機型號推出，從而令流動通訊營業額上升；與此同時，嚴謹的成本控制令營業支出保持相若水平。固網業務，尤其是國際及本地網絡商市場，以及企業及商業市場，則持續錄得增長。

二〇一四年每股基本盈利為17.29港仙，而二〇一三年則為19.01港仙。

## 股息

董事會建議派發截至二〇一四年十二月三十一日止年度的末期股息為每股8.70港仙（二〇一三年：8.00港仙）。待該末期股息建議於本公司股東週年大會上獲通過後，本公司將於二〇一五年五月二十七日（星期三），支付建議末期股息予於二〇一五年五月十五日（星期五）（即釐定股東收取建議末期股息權利的記錄日）已登記成為本公司股東的人士。連同中期股息每股4.25港仙在內，全年派發的股息為每股12.95港仙。派發的股息相當於本公司年度股東應佔溢利的75%，與公司的長遠為股東提升價值的派息政策一致。

## 業務回顧

### 流動通訊業務－香港及澳門

二〇一四年的流動通訊業務營業額為126.32億港元，與二〇一三年的93.59億港元比較，增長35%。二〇一四年的流動通訊硬件的收入較二〇一三年增長89%至79.86億港元。由於集團自二〇一三年下半年起，根據擬定之策略，開始更專注於服務ARPU<sup>(1)</sup>較高及以數據為主的客戶，令ARPU較低的客戶流失率上升，二〇一四年的流動通訊服務收入因而錄得10%跌幅至46.46億港元，而二〇一三年則為51.38億港元，而部份跌幅被二〇一四年下半年受惠於推出備受歡迎的手機而令通訊價格回升的正面影響所抵銷。預期由通訊價格回升帶來的正面效果於二〇一五年將更加顯著。

二〇一四年的EBITDA及EBIT分別為14.97億港元及8.77億港元，較二〇一三年分別減少5%及9%。此等跌幅主要是由於推出4G長期演進技術（「4G LTE」）網絡之額外開支未被足夠群眾效益而抵銷所致。由於效率及成本控制均有所改善，EBITDA毛利率<sup>(2)</sup>由二〇一三年的31%上升至二〇一四年的32%。

附註：

(1) ARPU為每名客戶的平均收入。

(2) EBITDA或者EBIT毛利率為EBITDA或EBIT佔服務總收入之百分比（總收入扣除硬件收入）。

由於二〇一四年下半年推出備受歡迎的手機，二〇一四年下半年的硬件收入與二〇一四年上半年比較，大幅增加182%。然而，由二〇一四年下半年通訊價格回升所帶來的正面影響，不足以抵銷流動通訊業務於二〇一四年上半年停滯不前的表現，流動通訊服務收入因而微跌2%。儘管如此，由於集團流動通訊營業額有所改善、持續專注於效率及成本管理，二〇一四年下半年的EBITDA及EBIT與上半年比較，分別增長44%及85%。

於二〇一四年十二月三十一日，集團於香港及澳門的總流動通訊客戶人數約為320萬名（二〇一三年十二月三十一日：380萬名）。後繳和預繳客戶數目下降，主要由於集團推展上述擬定之策略，以先進的4G LTE基礎設施，以及覆蓋全面的Wi-Fi熱點覆蓋，專注為ARPU較高之數據為主客戶提供服務，從而令ARPU較低的客戶流失率增加。

為應對客戶對數據不斷增長的需求，集團已計劃於二〇一五年提升基礎設施，推出4G LTE高階服務及鋪建時分雙工網絡。憑藉成熟的基礎設施，集團預期4G LTE客戶數目將顯著增長，且整體ARPU將有所改善。

## 固網業務

固網業務於二〇一四年錄得穩健增長。二〇一四年的服務收入由二〇一三年的38.80億港元增加6%至41.02億港元。其中，國際及本地網絡商市場和企業及商業市場的收入，分別較二〇一三年增長6%及11%。二〇一四年的EBITDA及EBIT分別為13.07億港元及6.06億港元，較二〇一三年分別增長6%及19%，EBITDA毛利率保持在32%。EBITDA及EBIT增長的主要原因為收入增長、持續專注於效率及成本管理，以及較低的折舊及攤銷開支。

二〇一四年下半年與上半年相比，由於國際及本地網絡商市場和企業及商業市場的收入增加，固網業務的收入上升4%。EBITDA增長7%，而EBIT則上升14%。鑑於集團持續專注於效率及成本管理，EBITDA毛利率由二〇一四年上半年的31%增長至下半年的32%。

集團預計橫跨不同市場的客戶，對尖端的網絡解決方案之需求將不斷增加。集團憑藉創新的網絡及應用程式發展，逐漸演進為新一代解決方案之供應商，將會是未來的主要增長動力。

## 展望

集團對漸趨理性的流動通訊及固網市場之前景持正面看法。集團致力於實現服務收入增長、維持審慎的成本管理及提供可靠的網絡服務。作為一家綜合電訊營辦商，集團受惠於流動通訊及固網業務所帶來的財務貢獻，集團將透過優化流動通訊及固網業務所帶來的協同效益，進一步致力發展固網及流動通訊綜合服務，讓客戶盡享數據互連新世代所帶來的全面裨益。憑藉先進的網絡基建和逐步改善的營運業績，預期集團將於未來帶來一番新氣象，為股東提高價值。

最後，本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝他們的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

主席  
霍建寧

香港，二〇一五年二月十六日