



業務回顧 流動通訊業務



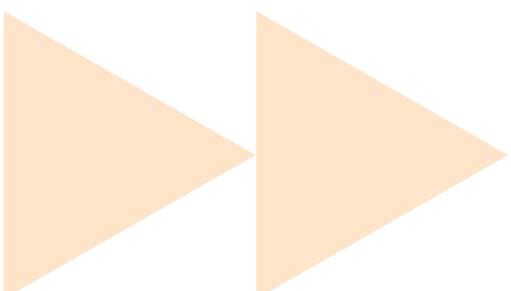
Three.com.hk

3 是香港及澳門具發展規模的流動通訊營辦商，

客戶人數約三百八十萬名。

我們將不斷開發為生活增添姿彩的服務及應用程式，

以鞏固客戶的忠誠度。



3 作為香港及澳門主要的流動通訊營辦商，一直透過先進的流動網絡和以客為本的優質服務，致力為客戶帶來創新科技及服務的裨益。

截至二〇一三年十二月三十一日，3 為香港及澳門約 380 萬名客戶提供服務。我們推動現有客戶轉用高端服務計劃的策略，致使 3G 或 4G LTE 網絡服務的客戶人數於二〇一三年年底達至約 350 萬名，佔總後繳客戶人數的 98%。截至二〇一三年十二月三十一日，智能裝置用戶的數目佔我們於香港及澳門的 3G 及 4G LTE 後繳客戶人數超過 60%。

創新服務及產品

於二〇一三年六月，我們夥拍一家操作系統服務供應商，成為其中一家率先於大中華區推出流動電訊商賬單付款服務的電訊服務營辦商。

我們專注為客戶提供增值服務，因而促成與多家過頂（「OTT」）內容供應商的合作。繼推出「WhatsApp 數據組合」後，我們繼續採取提供與眾不同的服務之策略，推

出多項備受客戶歡迎的服務。與 LINE Corporation 獨家合作推出的「LINE 數據組合」，是 3 品牌營銷策略其中一項豐碩成果；而 LINE Corporation 是全球其中一家領先的創意平台開發商，也是多項廣受歡迎即時通訊應用程式的供應商。此外，我們亦是香港首家夥拍台灣「愛情公寓」的電訊服務營辦商；而「愛情公寓」是最大的華人交友平台之一。



▶ 啟動「3 Citi Wallet」手機銀包服務後，智能手機客戶即可體驗一拍即付的購物便利。



▶ 3 提供一站式的購物體驗。



▶ 用戶可透過 3 流動電訊商賬單付款服務，於 Google Play 選購應用程式或於應用程式購物。



▶ 3 香港成為本港首家流動通訊營辦商，夥拍全球最大華人社群交友網站之一的「愛情公寓」。

我們於二〇一三年年底推出 3 Citi Wallet 手機銀包服務，將流動通訊技術融入日常生活新領域。客戶現可透過一系列支援近場通訊技術的智能手機進行電子付款，安全簡便。

3 品牌於年內為客戶推出多款先進及支援最新操作系統的智能手機及平板電腦，其中包括最新推出、下載速度高達 150Mbps 的 LTE Category (「CAT」) 4 智能手機。

全面的數據及漫遊產品

我們推出本地數據用量分級收費模式，充分顯示我們致力為客戶提供按不同用量收費，兼具價格競爭力的服務計劃。即使客戶的數據用量已達上限，服務亦不會被中斷，客戶仍可繼續使用數據服務。此項服務計劃設有最高收費上限，讓客戶盡享流暢無間的上網體驗，避免意外收費。

我們提供全面的數據漫遊收費計劃，讓高、中、低數據用量的客戶於外遊時均可受惠。我們為客戶提供多種創新的數據漫遊服務組合，迎合不同的數據用量需要及預算，在市場上別樹一幟。我們的「數據漫遊日費計劃」專為高數據用量客戶而設。新推出的「自遊 Roam 數據漫遊計劃」則為受歡迎的「數據漫遊日費計劃」之輕量版，讓客戶於 113 個地區使用指定的漫遊數據用量，並設



▶ 新「自遊 Roam 數據漫遊」計劃讓客戶在全球 113 個地區以具吸引力的固定費用享用固定的海外數據用量。

每日漫遊收費上限。此按量計費的彈性模式，讓客戶於外遊時保持連線，因而大受歡迎。而我們的「WhatsApp漫遊通行證」則讓客戶以固定日費，透過WhatsApp無限量傳送訊息及相片。

持續優化網絡

我們的4G LTE網絡透過1800兆赫及2600兆赫頻譜運作，覆蓋全港大部份主要地區。與此同時，我們在主要的港鐵綫進行持續的網絡優化工程，提升用戶在話音及數據通訊方面的體驗。

為應付市場對高速網絡服務與日俱增的需求，以及不斷上升的數據流量，我們於二〇一三年三月透過與另一投資者各佔一半股權的合營企業，投得2600兆赫頻譜中的一對5兆赫無線電頻譜。該段新頻譜於二〇一三年六月開始營運，配合原有的一對15兆赫頻譜，大大提升了3香港現有4G LTE用戶的上網體驗。該網絡現時可支援最新的LTE CAT 4裝置，讓客戶可享分別高達150Mbps及50Mbps的最高下載及上載速度。我們在優化網絡方面不遺餘力，因此網絡服務在速度、可靠性、客戶滿意度，以及4G LTE客戶人數增長方面均有所提升。



▶ 3香港的4G LTE網絡現已覆蓋港鐵全綫。



▶ 境內漫遊及數據服務繼續推動3澳門的業務增長。

澳門

隨著更多客戶轉用智能手機及以數據為主的服務計劃，3澳門業務在境內漫遊及數據服務帶動下持續錄得增長。

為應付高速數據服務的增長需求，我們致力提升用戶體驗。與此同時，我們亦已重整GSM頻譜及採用U900網絡，以擴大全澳門的3G覆蓋。

展望

展望未來，我們將致力加強3品牌作為一家以客為本的電訊服務營辦商的定位，繼續透過鞏固我們在市場上所擔當的角色，專注於提升客戶體驗，以進一步提升客戶更大的忠誠度。我們亦將全力提供一系列旨在提升客戶體驗，便利客戶，以及令人稱心滿意的服務。

與此同時，我們將繼續優化網絡，採用最新的流動通訊技術，以超越客戶不斷提升的期望，以及進一步推動業務發展。