

管理層討論及分析

財務回顧

綜合營業額由二〇一一年的一百三十四億零七萬元增加16%至二〇一二年的一百五十五億三千三百萬元。其中流動及固網服務收入由二〇一一年的一百八十四億六千八百萬元上升2%至二〇一二年的二百零六億三千三百萬元。更高價值的智能裝置銷售對硬件收入有重大貢獻，令該項收入由二〇一一年的一百四十九億三千九百萬元上升40%至二〇一二年的二百零九億零一萬元。出售貨品成本由二〇一一年的一百四十六億三千三百萬元增加40%至二〇一二年的二百零五億零八萬元，與銷售硬件收入增長一致。

不包括出售貨品成本在內的總營業支出，由二〇一一年的一百七十三億一千二百萬元下降至二〇一二年的二百零七億九千萬元。其支出減少主要由於我們著力推動客戶轉用更高價值的流動通訊服務，以及推展不補貼手機的營運模式，令客戶上客成本由二〇一一年的一百一十五億五千元下降至二〇一二年的七億零八千元。然而，受5%通脹增長而上升的營業支出及因僱員數目增加和通脹而上升14%的僱員成本抵銷部份客戶上客成本之減少。此外，由於網絡容量及頻譜增加，折舊及攤銷由二〇一一年的一百一十七億九千元增加9%至二〇一二年的二百一十二億八千元。

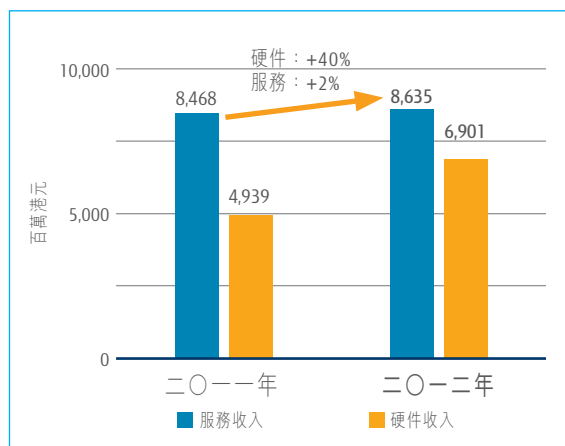
綜合EBITDA由二〇一一年的一百二十六億一千一百萬元增加16%至二〇一二年的三百零二億零二十萬元。綜合EBIT則由二〇一一年的一百四十四億三千三百萬元上升至二〇一二年的二百一十七億三千八百萬元，升幅達21%。

由於集團償還部分借貸，資產負債比率(按負債淨額除以總資本淨額計算)為24%(二〇一一年：26%)。利息及其他融資成本則由二〇一一年的一百一十二億四千元增加至二〇一二年的二百零六億六千元，該升幅主要因現行市場利率整體上升所致。

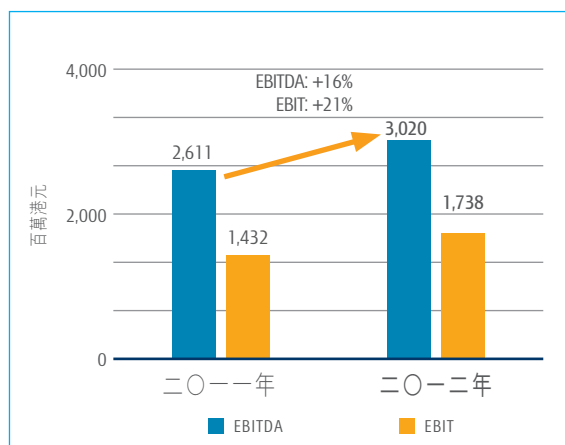
二〇一二年度應佔共同控制企業虧損為三百萬元，二〇一一年則為四百萬元。二〇一二年度稅項為五億四千萬元，二〇一一年則為四億九千萬元。

整體而言，集團於二〇一二年所錄得的本公司股東應佔溢利為十二億二千七百萬元，與二〇一一年的一百零二億零二十萬元比較，增長20%。

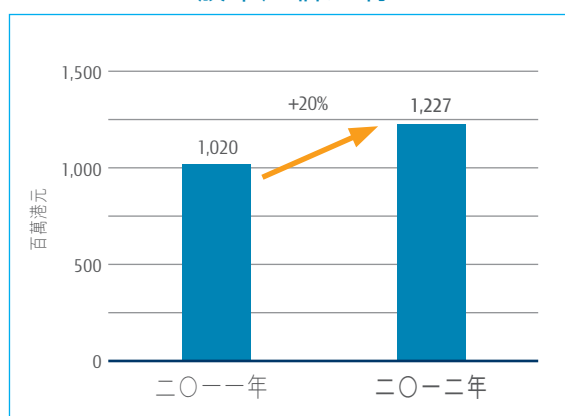
綜合營業額



綜合 EBITDA 與 EBIT



股東應佔溢利



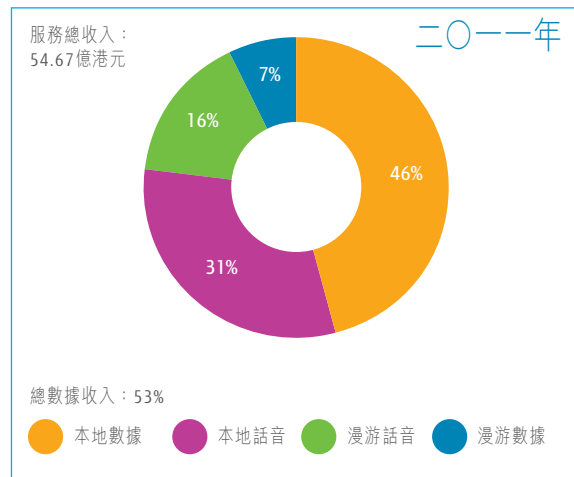
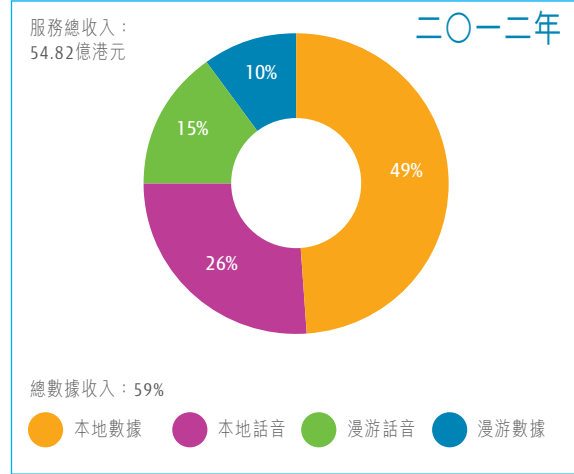
業務回顧

集團從事兩項主要業務－流動通訊及固網。

香港及澳門的流動通訊業務

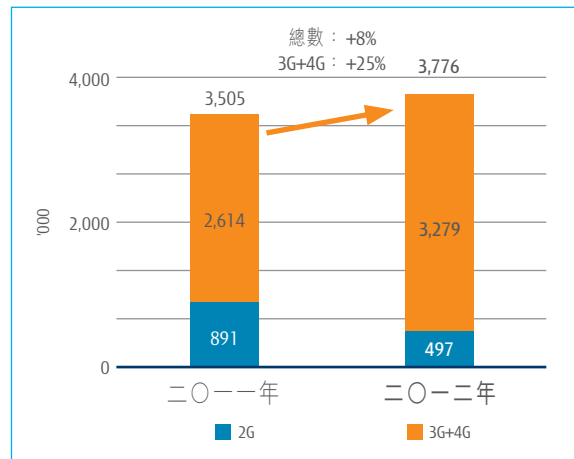
集團的流動通訊業務於二〇一二年持續增長。由於市場對智能裝置的需求龐大，我們的流動通訊業務營業額由二〇一一年的104.06億港元上升至二〇一二年的123.83億港元，增幅達19%。由於數據收入的12%增長被話音收入13%之減幅所抵銷，二〇一二年的流動服務收入為54.82億港元，與二〇一一年水平相若。於二〇一二年，數據服務增長趨勢持續，佔服務總收入59%，尤以漫遊數據收入因透過使用智能裝置作數據漫遊增長而錄得32%升幅。

流動通訊服務營業額



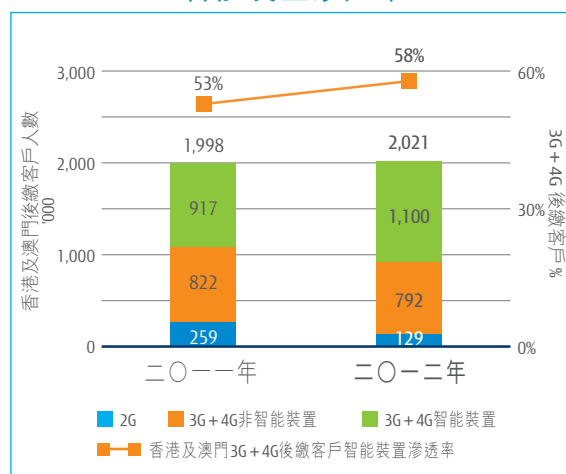
於二〇一二年十二月三十一日，我們在香港及澳門的客戶人數增加8%至逾370萬名，其中3G及4G後繳客戶佔總後繳客戶人數94%。於二〇一二年十二月三十一日，香港及澳門的後繳客戶人數為200萬名。

總客戶人數



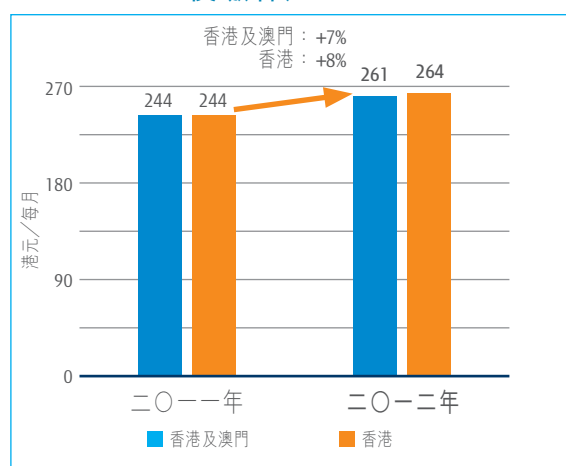
隨著越來越多客戶採用智能手機及平板電腦，我們於二〇一二年引入新穎的智能裝置，廣受客戶歡迎。於二〇一二年十二月三十一日，我們於香港及澳門的3G及4G後繳客戶智能裝置滲透率達58%。二〇一二年度綜合後繳客戶ARPU為261港元，較二〇一一年的244港元增長7%。客戶數據用量上升及對度身訂造的增值服務需求增加，帶動香港的綜合後繳客戶ARPU由二〇一一年的244港元上升至二〇一二年的264港元，升幅達8%。

智能裝置滲透率



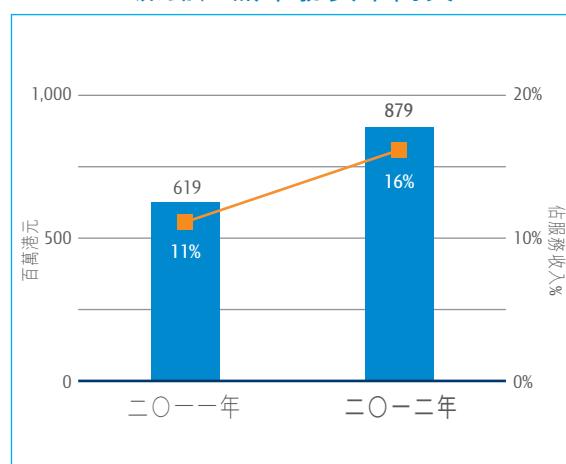
受惠於市場對硬件及數據服務的強勁需求，以及有效的成本控制，集團盈利錄得增長。於二〇一二年，EBITDA由二〇一一年的17.12億港元增加23%至21.00億港元。與此同時，EBIT由二〇一一年的11.84億港元上升25%至二〇一二年的14.85億港元。

後繳客戶ARPU



於二〇一二年，用於物業、電訊設施及設備的資本開支達8.79億港元，佔流動服務收入16%。資本開支上升主要是由於我們推展4G LTE網絡。

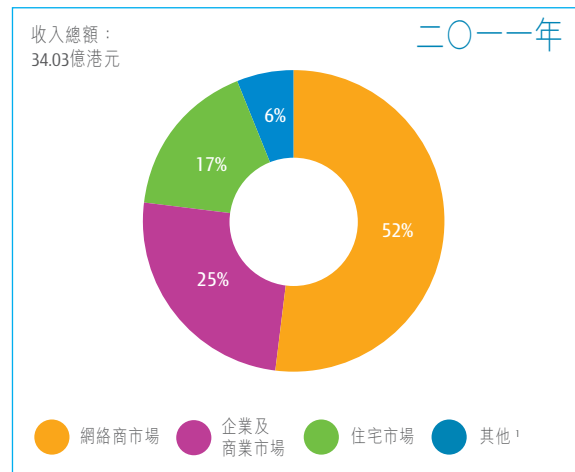
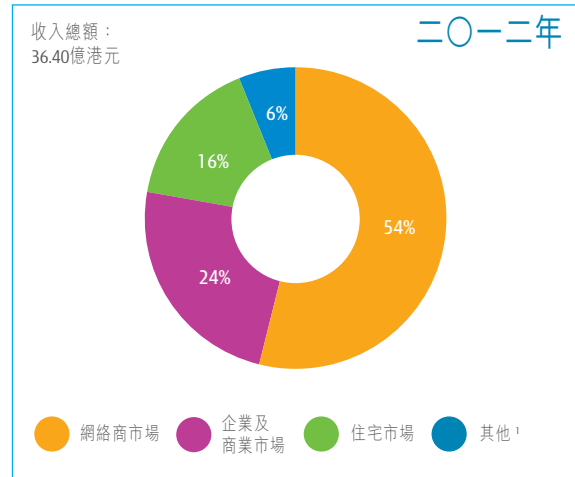
流動通訊業務資本開支



固網業務

營業額由二〇一一年的34.03億港元增長7%至二〇一二年的36.40億港元。其中網絡商市場業務對總收入的貢獻逾半，由二〇一一年的17.81億港元上升10%至二〇一二年的19.58億港元。企業及商業市場業務的收入則由二〇一一年的8.40億港元上升6%至二〇一二年的8.91億港元。在住宅市場方面，二〇一二年的收入為5.84億港元，二〇一一年則為5.83億港元。

固網業務營業額



¹ 其他包括來自互連收費及數據中心的收入。

EBITDA由二〇一一年的10.16億港元增加3%至二〇一二年的10.50億港元。二〇一二年度EBIT達到3.83億港元，與二〇一一年的3.64億港元比較，上升5%。

於二〇一二年，用於物業、電訊設施及設備的資本開支為7.25億港元，佔固網業務服務收入20%。該增幅主要由於光纖滲透率及推動收入上升的工程項目增加。

固網業務資本開支

