



環境、社會與管治報告



1 集團鼓勵僱員參與平衡工作與生活的活動及社區服務。



2 3 員工積極參與義務工作。

集團致力維持業務及所在社區的長遠可持續發展。我們努力不懈審慎管理業務，為客戶提供優質的產品和服務，亦透過勤奮而專注的僱員團隊執行管理層的決策。

與利益相關人士的溝通

我們與利益相關人士包括股東、顧客、僱員、供應商、債權人、監管機構及公眾保持緊密聯繫。我們透過具建設性的溝通，努力平衡各方意見和利益，從而為本公司與所在社區釐定長遠的發展方向。

股東

本公司致力鞏固長遠的股東價值。集團維持與財經界包括分析師、基金經理與機構投資者的定期討論，以增加公司的透明度。



4 我們以善款及服務贊助形式，全力支持社區及慈善活動。



5 來自脊髓肌肉萎縮症慈善基金會的小朋友，於3Experience Workshop體驗流動通訊的樂趣。

顧客

客戶意見對集團的業務營運尤其重要。我們採用多項途徑，收取顧客意見及建議，以改善產品與服務。我們更採用社交網絡工具等嶄新科技收集顧客意見。

僱員

勤奮而專注的僱員是公司的骨幹。我們重視忠誠勤奮的員工，隨着集團不斷擴充，他們將可獲得不少事業發展機會。此外，集團採納非歧視的招聘與僱用守則，以及致力提供安全與健康的工作環境。

賣方/供應商

集團實施服務供應商甄選政策，並將最佳守則包括審核服務及產品質素、過往表現、財務狀況及市佔率列入考慮之列。

政府/公眾

我們竭力遵守業務所在管轄區域的法律與規例，普羅大眾也是本公司重要的利益相關人士。而穩定繁盛的社區對集團的穩定增長及未來的長遠發展亦十分重要。

工作環境質素

截至二〇一一年十二月三十一日，集團共聘用1,791名全職員工；而截至二〇一一年十二月三十一日止年度，連同各董事酬金，僱員成本合共為6.46億港元。

我們深信僱員質素對維持公司的市場領導地位極為重要。因此，我們致力吸納及挽留人才，讓他們在我們著重公平、互相尊重及誠信等信念的工作環境中，朝著目標，全力以赴。我們為僱員提供具競爭力的薪酬福利，回報與員工表現掛鉤，並每年檢討薪酬、工作情況、花紅及獎勵制度。福利包括醫療保障、強積金、退休計劃、長期服務獎及認股權計劃。



1 長者透過體驗簡單易用的手機及服務，投入流動通訊世界。



2 集團義工與匠智會的青少年互動交流。

我們非常重視僱員的事業發展，按集團需要提供廣泛及持續的培訓。我們亦鼓勵僱員參與平衡工作與生活的活動及社區服務。二〇一一年內所舉辦的相關活動包括員工戶外活動、體育活動、義務工作及支持慈善團體的項目。

集團致力為所有僱員提供健康及安全的工作環境。集團於設計、運作及保養維修旗下設施時，會考慮僱員的健康及安全，亦與員工保持溝通，以正面態度處理職業健康及安全相關事宜。

環境保護

集團獲「RepuTex A」評級，並於其有關環境、社會及管治表現的首20名香港評級中位列十二。

減少用紙為集團長期環保策略的其中一環。因此，集團繼續推行大型「無紙化」活動，鼓勵客戶改以電郵或短訊收取電子帳單資料。活動有助減少紙張帳單的數量，並彰顯我們以推動環境的可持續性及以負責任態度發展業務之一貫承諾。

在辦公大樓管理方面，我們使用Nanoflex反光板照明，有助減少照明設備的數量及能源耗用。我們亦安裝大廈管理系統軟件，有效控制空調及照明系統，節約能源。我們透過回收及使用環保文具，以及一系列節約用紙及能源的措施，更有效地使用資源，減少廢物。

營運守則

保障消費者權益

確保顧客滿意產品和服務質素為集團的重要任務之一。我們實行嚴謹的個人資料保障機制，保障顧客私隱，並不斷提醒員工有關客戶安全及保障的重要性。集團除印製指引和手冊外，亦定期為前線員工提供客戶應對相關培訓，以保障客戶個人資料。



3 公司義工與受惠於匡智會午膳資助計劃的小朋友一同閱讀，打成一遍。



4 集團捐贈手機予多家慈善機構，加強社區聯繫。

反貪污

集團非常著重在反貪污工作的責任。於二〇一一年，我們舉辦多項企業管治講座，檢討良好的業務守則、防貪措施與指引、營運守則和商業道德。所有管理人員亦與員工溝通並竭力傳達良好的企業管治文化。此外，我們已更新多項集團政策其中包括防止賄賂及反貪污。

社區服務

我們秉承服務社區的堅定承諾，舉辦慈善活動，支持各類型社會公益活動。於二〇一一年，我們向慈善機構合共捐款約 500,000 港元。

我們積極為脊髓肌肉萎縮症慈善基金的小朋友舉辦 3 體驗工作坊，由員工作東道，讓該基金的會員體驗流動通訊的樂趣，以及最新的流動通訊設備。

我們亦向香港紅十字會、東華三院、聖雅各福群會、香港明愛社會工作服務部、中華傳道會恩光老人中心等慈善機構捐贈流動電話。

集團全力支持匡智會所舉辦的午膳資助計劃，為來自低收入家庭的學生提供免費午餐。我們亦捐款資助香港單親協會的成人教育資助計劃，讓學員受惠於再培訓課程。

二〇一一年內，我們以善款或服務贊助形式，或透過短訊及隨帳單郵寄單張的形式，為社區及慈善團體提供免費宣傳，全力支持各項籌款活動、體育項目、健康推廣活動及社會福利計劃。