



管理層討論及分析

財務回顧

集團的營業額由二〇一〇年的98.80億港元增加36%至二〇一一年的134.07億港元。其中服務收入由二〇一〇年的80.88億港元上升至二〇一一年的84.68億港元。受惠於市場對智能設備的增長需求，硬件收入由二〇一〇年的17.92億港元上升至二〇一一年的49.39億港元。

包括出售貨品成本在內的總營業支出總額由二〇一〇年的87.73億港元增至二〇一一年的119.75億港元，與營業額增長一致。

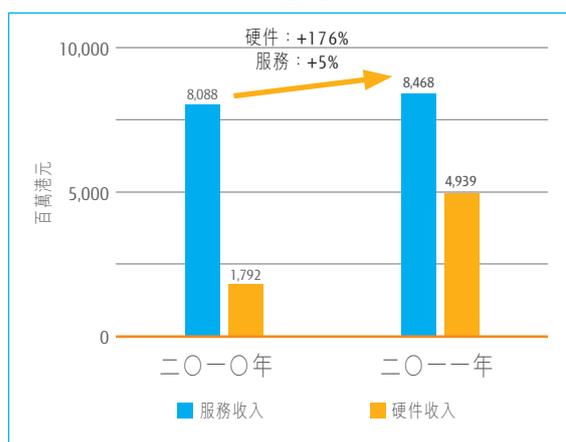
二〇一一年的利息稅項折舊及攤銷前盈利為26.11億港元，與二〇一〇年的21.94億港元比較，增加19%。營業溢利則由二〇一〇年的11.07億港元上升至二〇一一年的14.32億港元，增幅達29%。

集團的資產負債比率(按負債淨額除以權益總額計算)維持於35%之水平。利息及其他融資成本由二〇一〇年的1.28億港元減少至二〇一一年的1.24億港元。

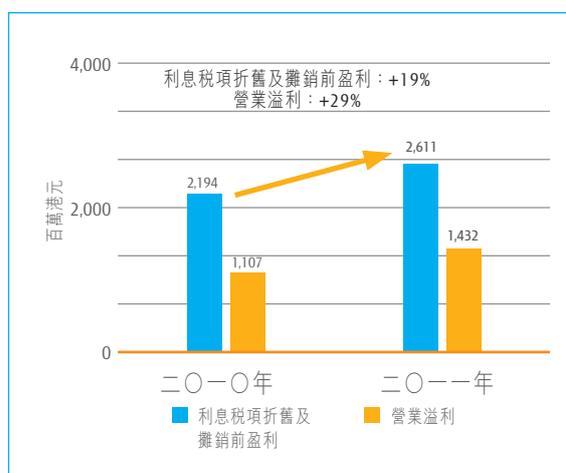
應佔共同控制企業虧損由二〇一〇年的2,100萬港元下降至二〇一一年的400萬港元，稅項則由二〇一〇年的6,300萬港元削減至二〇一一年的4,900萬港元。

整體而言，集團於二〇一一年所錄得的本公司股東應佔溢利為10.20億港元，與二〇一〇年的7.55億港元比較，增長35%。

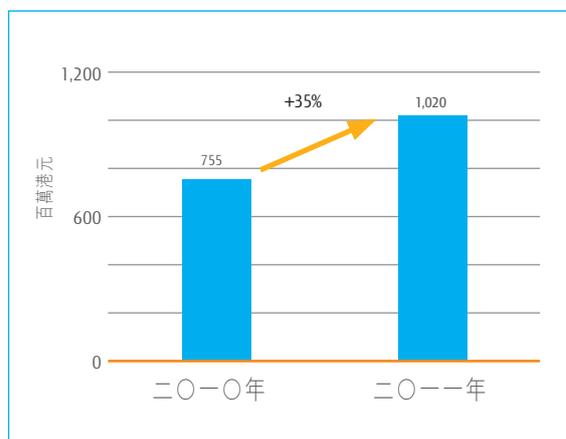
綜合營業額



利息稅項折舊及攤銷前盈利與營業溢利



年度溢利



業務回顧

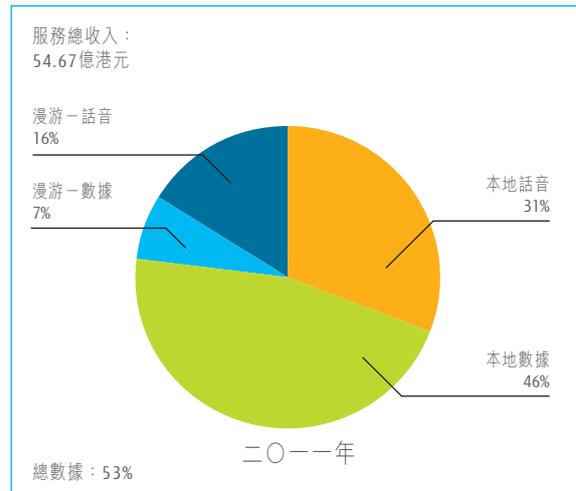
集團從事兩項主要業務－流動通訊業務及固網業務。

香港及澳門的流動通訊業務

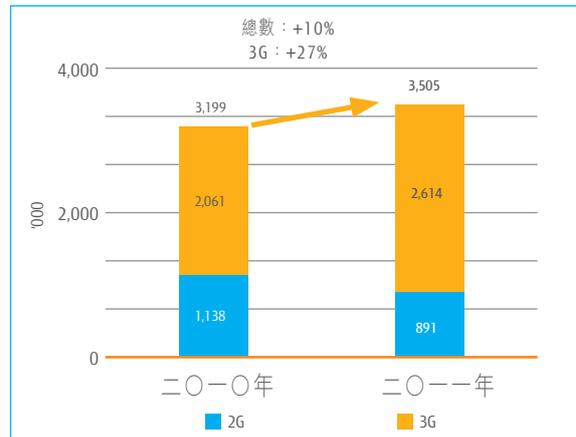
於二〇一一年，集團旗下流動通訊業務增長刷新紀錄，營業額佔綜合營業額逾70%。受惠於智能設備越趨普及，流動通訊業務的營業額由二〇一〇年的69.50億港元上升50%至二〇一一年的104.06億港元。其中服務收入由二〇一〇年的51.58億港元上升至二〇一一年的54.67億港元。客戶對數據服務的需求與日俱增，本地及漫遊數據收入佔整體流動通訊服務收入53%。

我們的客戶人數不斷增長，截至二〇一一年十二月三十一日止，香港及澳門的客戶人數合共351萬名，其中3G客戶約佔75%，顯示高回報用戶的比例上升。與二〇一〇年相比，3G客戶增加55萬至261萬名，增幅達27%。於二〇一一年，香港及澳門的後繳客戶人數為200萬名。

流動通訊服務營業額

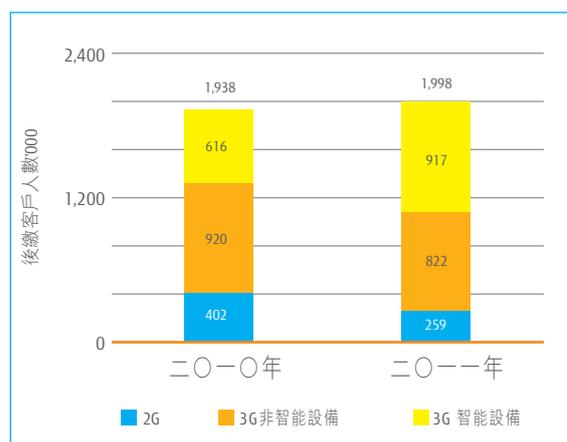


總客戶人數



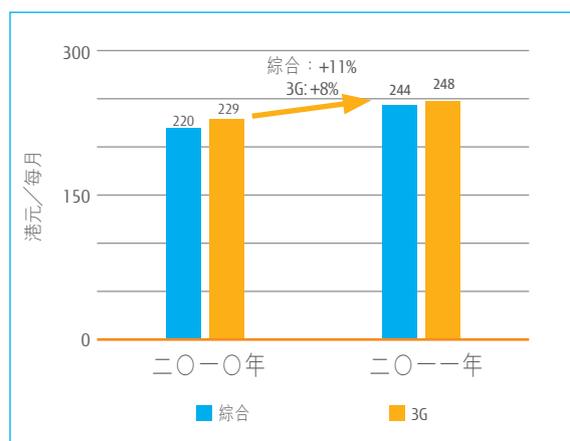
我們提供各式各樣的流動數據服務及具競爭力的服務收費計劃，帶動客戶對頻寬的需求。而備受市場歡迎的智能設備，如智能手機及平板電腦等，亦進一步推高智能設備使用者的比例。使用智能設備的3G後繳客戶大增至49%，而智能手機在3G後繳客戶群的滲透率則由二〇一〇年的40%攀升至二〇一一年的53%，反映我們不斷推動客戶使用更高端服務的成果。

智能設備滲透率



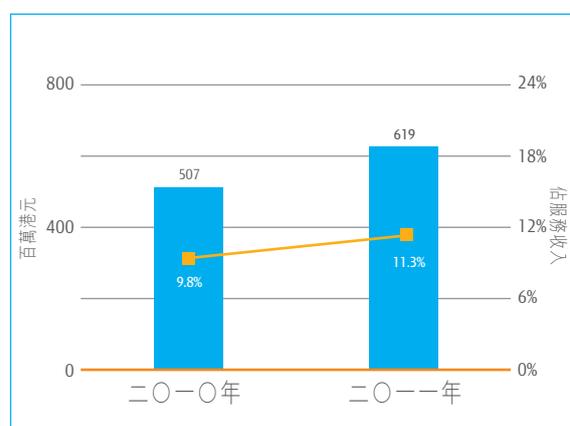
智能設備日趨普及，亦進一步帶動客戶每月平均消費的增長。綜合後繳客戶每月平均消費由二〇一〇年的220港元增長至二〇一一年的244港元。而3G後繳客戶每月平均消費則由二〇一〇年的229港元上升至二〇一一年的248港元。

後繳客戶每月平均消費



利息稅項折舊及攤銷前盈利由二〇一〇年的12.38億港元增加38%至二〇一一年的17.12億港元，此乃主要由於強勁的電訊硬件銷售及數據服務需求帶動營業額增長，以及集團審慎實施多項成本規劃措施所致。營業溢利則由二〇一〇年的7.92億港元上升49%至二〇一一年的11.84億港元。

流動通訊業務資本開支

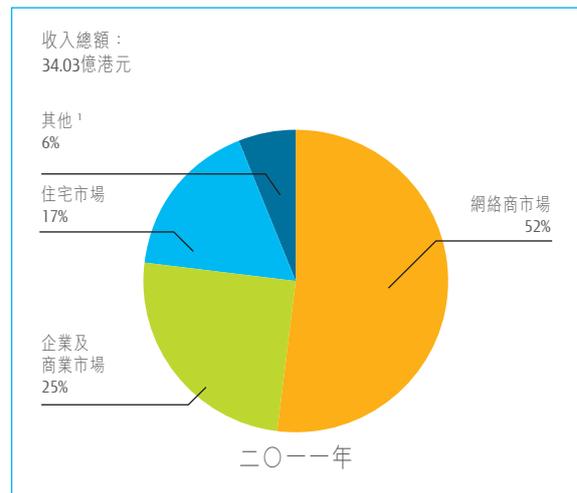


二〇一一年的資本開支為6.19億港元，資本開支佔服務收入比率則為11.3%。

固網業務

營業額由二〇一〇年的32.86億港元增長4%至二〇一一年的34.03億港元。二〇一一年來自網絡商市場的收入為17.81億港元，與二〇一〇年的15.88億港元比較，上升12%。來自企業及商業市場的收入水平與去年相若，由二〇一〇年的8.38億港元微升至二〇一一年的8.40億港元。由於住宅市場價格競爭激烈，二〇一一年來自住宅市場的收入為5.83億港元，二〇一〇年則為6.42億港元。集團在網絡商市場已建立穩固地位，並受惠於該市場持續上升的國際長途電話及數據服務收入，以及向高回報企業客戶提供高速及可靠的網絡服務。因此，整體固網業務能夠持續穩健增長。

固網業務營業額



¹ 其他包括來自互連收費及數據中心的收入。

二〇一一年的利息稅項折舊及攤銷前盈利為10.16億港元，二〇一〇年則為10.64億港元，此乃由於家居話音市場競爭激烈，惟有關影響受惠於網絡商及商業市場的業務增長而局部抵銷。二〇一一年的營業溢利為3.64億港元，較二〇一〇年的4.22億港元下降5,800萬港元。此項下跌乃由於上述所提及的利息稅項折舊及攤銷前盈利減少，以及集團撇銷位於港珠澳大橋工地的海底電纜所錄得的4,400萬港元非經常性虧損所致。

二〇一一年的資本開支為5.29億港元，資本開支佔收入比率則下降至15.5%。

固網業務資本開支

