



主席報告

本人欣然呈報和記電訊香港控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「集團」)截至二〇一一年十二月三十一日止年度的財務業績。受惠於市場對智能手機的空前需求及數據用量上升，集團的流動通訊業務持續增長，我們繼去年再創佳績。

業績

我們一直以滿足客戶需求為策略重點，並致力提升價值，以及推行審慎的成本管理，因此能於今年再次錄得持續增長。在智能手機銷售增長的帶動下，二〇一一年的營業額為134.07億港元，與二〇一〇年的98.80億港元比較，增長36%。利息稅項折舊及攤銷前盈利由二〇一〇年的21.94億港元上升至二〇一一年的26.11億港元，增幅達19%。二〇一一年的營業溢利為14.32億港元，與二〇一〇年的11.07億港元比較，增加29%。年度溢利則由二〇一〇年的9.00億港元增長至二〇一一年的12.61億港元。在扣除非控股股東於流動通訊業務所佔的24.1%權益後，本公司二〇一一年股東應佔溢利為10.20億港元，較二〇一〇年的7.55億港元上升35%。二〇一一年的每股基本盈利為21.17港仙，二〇一〇年則為15.68港仙。

股息

董事會建議派發二〇一一年末期股息每股10.70港仙(二〇一〇年為6.83港仙)，或合共5.16億港元(二〇一〇年為3.29億港元)。有待該建議於本公司股東週年大會上獲通過後，本公司將於二〇一二年六月六日(星期三)，支付予於二〇一二年五月二十八日(星期一)(即釐定股東收取建議末期股息權利的記錄日)已登記成為本公司股東的人士。連同中期股息每股5.16港仙在內，全年所派發的股息達每股15.86港仙。全年派息率為本公司股東應佔溢利的75%，與本公司的派息政策一致，並較二〇一〇年的全年股息上升56%。

業務回顧

流動通訊業務－香港及澳門

由於智能手機熱潮持續，滲透率不斷上升，我們的智能手機銷售因而表現強勁，帶動二〇一一年流動通訊業務的營業額增長50%至104.06億港元。二〇一一年的利息稅項折舊及攤銷前盈利及營業溢利分別上升至17.12億港元及11.84億港元，較二〇一〇年分別強勁增長38%及49%。

截至二〇一一年年底，我們於香港及澳門的總客戶人數為351萬名(二〇一〇年為320萬名)，年度增幅達10%，其中後繳客戶人數為200萬名。3G客戶群增長尤其迅速，截至二〇一一年年底，旗下香港及澳門的3G客戶達261萬名，較二〇一〇年增長27%。我們亦見智能設備在香港及澳門3G後繳客戶群的滲透率持續上揚，由二〇一〇年的40%上升至二〇一一年的53%。由於更多用戶轉用智能手機，而由我們為客戶而設的應用程式和增值服務亦日趨普及，帶動數據用量增長，我們的流動通訊後繳客戶每月平均消費，由二〇一〇年的220港元增長至二〇一一年的244港元。

於二〇一一年，我們竭力為客戶提供便捷兼全面的銷售服務。我們不斷擴展零售據點、增設更多用戶工作坊、以及推出24小時網上店舖及即時通訊網上支援服務等。

我們亦持續投資於擴大網絡容量。於二〇一一年，我們投得900兆赫內一段無線電頻譜。包括購買該段頻譜的開支在內，我們的資本開支由二〇一〇年的5.07億港元增長至二〇一一年的21.51億港元。於二〇一二年二月，我們更成功投得2.3吉赫頻帶內的一段30兆赫TDD-LTE頻譜，代價為1.50億港元。因此，我們現已擁有本港最龐大可供使用的無線電頻譜，以作為提供流動通訊服務之用。我們預期智能手機滲透率及數據用量將持續增長，因此該等頻譜資源對我們的未來增長尤其重要，亦反映集團致力提供優質的網絡體驗。

固網業務

二〇一一年固網業務營業額為34.03億港元，與二〇一〇年比較，上升4%。網絡商業錄得持續的服務收入增長，惟住宅市場價格競爭激烈，尤以話音部份為甚，導致該市場的服務收入下跌，而抵銷有關增幅。而由於上述有關住宅市場的激烈價格競爭，以及集團就位於港珠澳大橋工地的海底電纜作出4,400萬港元非經常性撇銷，二〇一一年利息稅項折舊及攤銷前盈利及營業溢利分別為10.16億港元及3.64億港元，較二〇一〇年下降5%及14%。

儘管二〇一一年挑戰重重，我們的業務仍持續增長。我們的網絡商業涵蓋為本港其他流動通訊營辦商提供服務，隨著該等流動通訊營辦商拓展其網絡容量，我們亦擴展旗下網絡覆蓋。此外，我們透過旗下覆蓋全面的網絡擴展海外覆蓋範圍，以及加強與世界各地營辦商的互聯，使國際及國際長途電話業務持續增長。我們的企業市場業務為客戶提供虛擬專用網絡服務等全面的綜合服務，該等業務亦隨著旗下市場佔有率擴展、客戶人數增長，以及更多服務採用尖端科技而錄得持續增長。

佔固網業務收入比重較少的住宅市場業務，於二〇一一年面對激烈的價格競爭。我們預計有關競爭將持續激烈。然而，我們仍可憑藉覆蓋全面的光纖網絡，盡握優勢，抓緊未來機遇。我們最新推出的3家居寬頻服務為客戶提供高達1Gbps的寬頻速度，以及極具吸引力兼獨家的增值服務，充分彰顯我們擴展住宅市場據點的決心。

展望

隨著智能手機滲透率上升及數據用量增加，帶動收入上升，締造商機，旗下流動通訊業務的前景令人鼓舞。為應付不斷增長的智能手機用戶及數據用量，我們已採取多項措施以迎合市場對網絡容量及覆蓋的增長需求，致力為客戶提供創新及具吸引力的產品選擇。我們為3G服務所作的900MHz無線電頻譜重整工程進展良好，並預期於二〇一二年竣工；而旗下長期演進服務亦將在更多相關流動通訊設備於市場出現後正式推出，屆時，此兩大項目定能使旗下服務組合更多姿多采，並進一步帶來更多的業務增長機會。此外，我們與Vodafone所組成的聯盟將為企業市場業務開拓更多商機，並讓客戶受惠於更為廣泛的國際漫遊服務。

我們的固網業務將受惠於來自網絡商、企業及住宅客戶的數據用量增長，以及市場對流動通訊基幹網絡及雲端運算等以數據為主的嶄新服務之需求增長。我們已成為香港交易及結算所有限公司三家提供證券及衍生產品市場綜合網絡服務(SDNet/2)的認可供應商之一，此舉將有助我們迎合更多企業客戶所需。

我們處於具策略性的優越位置，以充分掌握數據時代所帶來的機遇。我們亦具備獨特優勢，憑藉結合固網及流動通訊的能力，以及具規模的光纖基建所支援的優質流動通訊網絡，為客戶提供更多價格極具競爭力兼具吸引力的服務選擇，從而帶動業務增長。

最後，本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝他們的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

主席
霍建寧

香港，二〇一二年三月二十日