

管理層討論及分析

財務回顧

截至二〇一〇年十二月三十一日止年度，集團之營業額為98.80億港元，較二〇〇九年之84.49億港元增加17%。營業額增加主要是由流動通訊和固網服務之需求上升，以及強勁的電訊產品銷售所帶動。於二〇一〇年，集團之營業溢利為11.07億港元，較二〇〇九年之7.87億港元增加41%。營業溢利增加主要來自於營業額平穩增長及有效的成本管理。

截至二〇一〇年十二月三十一日止年度，出售存貨成本為17.76億港元，二〇〇九年為7.56億港元，主要受客戶對智能手機的興趣增加所致。

集團由二〇一〇年一月一日起修訂其在香港有關各種2G網絡設備的估計可使用年期。此變動乃我們對科技發展及網絡設備擬定用途進行定期評估之結果。於二〇一〇年確認的相關電訊設施及設備的折舊開支約值8,600萬港元。倘集團繼續沿用先前對估計可使用年期的評估，此折舊開支會增加1.70億港元。因此，截至二〇一〇年十二月三十一日止年度，折舊及攤銷支出總額為10.87億港元，較二〇〇九年的12.88億港元減少16%。

截至二〇一〇年十二月三十一日止年度，其他營業支出為52.64億港元，二〇〇九年為49.74億港元，增幅為6%，反映集團審慎的成本管理。

截至二〇一〇年十二月三十一日止年度，利息及融資成本為1.28億港元，較二〇〇九年的1.84億港元減少30%，主要由於借貸減少。

截至二〇一〇年十二月三十一日止年度，應佔共同控制企業虧損為2,100萬港元，二〇〇九年為1,600萬港元。截至二〇一〇年十二月三十一日止年度之稅項為6,300萬港元，二〇〇九年為6,100萬港元。

總括來說，截至二〇一〇年十二月三十一日止年度，集團錄得本公司股東應佔溢利7.55億港元，較二〇〇九年的4.68億港元增長61%。

業務回顧

集團從事兩項主要業務 — 流動通訊業務及固網業務。

香港及澳門的流動通訊業務

二〇一〇年對我們的流動通訊業務而言是成功的一年。在香港及澳門經濟復甦帶動下，集團流動通訊業務之營業額由二〇〇九年的55.78億港元增長25%至二〇一〇年的69.50億港元。我們繼續在香港市場保持領導地位，截至二〇一〇年十二月三十一日共有逾283萬名客戶。香港及澳門的客戶人數合共約為320萬名，其中逾60%為後繳客戶。

隨著消費及旅遊活動回升，加上漫遊收入增加，有助帶來高端客戶尤其是使用iPhone、其他智能手機及流動寬頻數據設備的人士對數據使用的持續需求。

利息稅項折舊及攤銷前盈利由二〇〇九年的11.38億港元增加9%至二〇一〇年的12.38億港元，此乃來自營業額增長及有效的成本管理。

二〇一〇年資本開支總數為5.07億港元，二〇〇九年為4.13億港元，顯示集團繼續致力維持優質的網絡服務。

香港的固網業務

營業額由二〇〇九年的32.21億港元增加至二〇一〇年的32.86億港元，增幅2%。此乃主要來自持續的流量增長，惟該增幅受政府於二〇〇九年放寬固網及流動通訊互連收費安排後錄得較低的互連費收入所抵銷。

利息稅項折舊及攤銷前盈利由二〇〇九年的10.31億港元增加3%至二〇一〇年的10.64億港元，與營業額增長一致。

二〇一〇年資本開支為6.13億港元，與二〇〇九年之6.23億港元相若。