

主席報告

二〇一〇年是和記電訊香港控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「集團」)邁步向前的一年。受惠於強勁的智能手機銷售，以及由集團龐大及不斷增長的客戶群之流動數據使用量大幅增長所帶動，集團二〇一〇年度的收益及盈利均超越二〇〇九年同期。

業績

二〇一〇年度的綜合營業額增長17%至98.80億港元，二〇〇九年為84.49億港元。本公司股東應佔溢利為7.55億港元，與二〇〇九年的4.68億港元比較，增長61%。二〇一〇年每股基本盈利為15.68港仙，二〇〇九年為9.72港仙。

股息

董事會建議派發二〇一〇年末期股息每股6.83港仙(二〇〇九年：6.16港仙)，或合共3.29億港元，支付予於二〇一一年五月十九日(星期四)已登記成為本公司股東的人士。包括中期股息在內，派息與二〇〇九年比較，增長39%。待本公司股東週年大會上通過後，本公司將於二〇一一年五月二十日(星期五)派付建議的末期股息。本公司將於二〇一一年五月十三日(星期五)起至二〇一一年五月十九日(星期四)期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。

財務回顧

集團不但成功採取審慎的策略使營業額取得17%的增長，亦著重有效的成本管理措施。在扣除出售貨品成本後，集團的營業支出總額輕微上升，由二〇〇九年的69.06億港元升至二〇一〇年的69.97億港元。二〇一〇年的僱員成本為6.46億港元，與二〇〇九年的6.44億港元相若。二〇一〇年折舊及攤銷下降16%至10.87億港元，

二〇〇九年為12.88億港元，主要由於香港各類別的2G網絡設備的估計可使用年期變動所致。隨著業務增長，二〇一〇年其他營業支出上升6%，由二〇〇九年的49.74億港元升至52.64億港元。出售貨品成本由二〇〇九年的7.56億港元增長至二〇一〇年的17.76億港元，與智能手機的銷售增長一致。

由於借貸減少，利息及其他融資成本由二〇〇九年的1.84億港元下降30%至二〇一〇年的1.28億港元。

受惠於二〇一〇年穩固的業務增長，本公司股東應佔溢利為7.55億港元，與二〇〇九年的4.68億港元比較，上升61%。

業務回顧

流動通訊業務－香港及澳門

3被公認為推動智能手機應用的表表者，並專注於高端、以數據用量為主的流動通訊社群，旗下香港及澳門的總用戶人數突破300萬，增至二〇一〇年底的約320萬(二〇〇九年：296萬)。

集團以香港整體客戶人數計算，穩居市場領導地位，並成為澳門第二大流動網絡營辦商。本公司清晰的客戶群定位，讓我們得以善用智能手機迅速滲透市場，並掌握流動數據用戶與日俱增的優勢。

為配合二〇一〇年市場對流動數據需求急劇增加的趨勢，集團成功推出多項市場推廣活動、積極擴展網絡覆蓋範圍及容量、制訂物超所值的服務收費計劃，並與著名的內容供應商合作，為客戶創造嶄新的通訊體驗。集團盡享優勢，將受惠於更多客戶轉用智能手機的熱潮。此趨勢將帶動市場對數據服務、使用龐大頻寬的應用程式及更高的數據傳輸速度的需求。

固網業務－香港

和記環球電訊一直不斷優化固網電訊網絡，全力滿足不同行業的客戶需求，包括電訊網絡營辦商、本地流動通訊服務供應商、金融機構、中小企業、政府部門、其他公營機構及教育團體等。

隨著**3**品牌強勢推廣家居固網服務後，我們在消費市場的寬頻銷售活動於二〇一〇年亦相應增加。「**3**寬頻無限」品牌計劃，盡顯我們固網及流動通訊匯流的卓越優勢，為客戶帶來連串裨益。這有賴我們將香港覆蓋範圍最廣泛的光纖網絡，與高端、數據為主的流動通訊市場結合。

和記環球電訊不斷實施精心部署的國際業務策略，現已發展成為本地及海外國際網絡商、互聯網服務供應商及跨國企業推崇備至的電訊服務營辦商。

在香港，我們持續拓展網絡骨幹的傳輸能力，不但強化了我們為本地及海外網絡商提供服務的實力，並引領他們進入寬頻技術新世代。

和記環球電訊亦以尖端科技提供完善方案，滿足銀行及金融業的龐大需求。我們推出的**MetroLambda**服務，成功推動企業使用日趨普及的高頻寬應用程式，讓企業享用穩定可靠的服務，並節省成本。

展望

繼二〇一〇年取得驕人的業績後，集團充分掌握市場對流動數據需求與日俱增的機遇，穩步向前發展。與此同時，集團透過**3G**基建設施現代化工程，持續擴展網絡容量及能力，並提供各式各樣的智能手機及獨家的應用程式，以進一步提升整體的客戶體驗。成功投得**900**兆赫無線電頻譜，將為我們建立更穩固的基礎，讓我們為客戶提供更高速的流動數據服務。當**LTE**服務按照計劃在二〇一一年稍後時間推出後，集團的領導地位將更形鞏固。

在固網消費市場方面，集團主力提升下載速度達**1,000Mbps**服務的市場滲透率，並提高客戶忠誠度及制定更具成效的客戶服務延續措施。集團充分利用香港作為固網地區樞紐的地位，在區內拓展市場，並擴展服務組合，以及為龐大的客戶群提高服務價值。經過多年投資，集團在多個行業領域已取得重大的市場佔有率。集團將藉此佳績，繼續採取市場區分策略，按照個別行業的需要，為客戶開發全面的通訊方案。

最後，本人謹此向董事會和全體員工致以衷心謝意，感謝各位的竭誠努力、專業精神及不斷追求卓越的決心。

主席
霍建寧

香港，二〇一一年三月二十一日