

# 管理層討論及分析

## 財務回顧

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）之營業額為84.49億港元，較二〇〇八年之81.24億港元增加4%。營業額增加主要是由流動通訊及固網寬頻業務之需求上升所帶動。於回顧年度，本集團之營業溢利為7.87億港元，較二〇〇八年之5.08億港元增加55%。營業溢利增加主要來自營業額平穩增長及有效之成本控制管理。

二〇〇九年，本集團採納新會計政策，於吸納及挽留客戶成本產生時，將其列作開支及記錄在損益表下之其他營業支出，而非將其資本化及按最短可強制執行合約期內攤銷。有關會計政策變更按追溯應用，導致其他無形資產值減少8.28億港元（二〇〇八年：7.58億港元）及權益持有人應佔溢利淨額減少5,200萬港元（二〇〇八年：2.00億港元）。此項變更有助提高損益表與現金流量表之一致性，並方便與其他大型電訊營辦商比較業務表現。

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度，折舊及攤銷支出下降7%至12.88億港元。此乃由於更多資產已全數折舊所致。其他營業支出為49.74億港元，與二〇〇八年相若。

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度，利息及融資成本為1.84億港元，較二〇〇八年之2.23億港元下跌17%，與市場利率下跌一致。

截至二〇〇九年十二月三十一日止年度，應佔共同控制企業虧損為1,600萬港元，二〇〇八年則為1,100萬港元。截至二〇〇九年十二月三十一日止年度之稅項為6,100萬港元，二〇〇八年則為7,300萬港元。

總括來說，截至二〇〇九年十二月三十一日止年度，本集團錄得權益持有人應佔溢利4.68億港元，較二〇〇八年之2.30億港元增加103%。

## 業務回顧

本集團從事流動通訊業務及固網業務。

### 香港及澳門的流動通訊業務

二〇〇九年對流動通訊業而言是充滿挑戰的一年。儘管受到全球經濟動盪的打擊，本集團流動通訊業務之營業額由二〇〇八年之53.95億港元增加3%至55.78億港元。本集團繼續在香港的3G市場保持領導地位，於二〇〇九年十二月三十一日共有逾140萬名客戶，較年初增加12%。香港及澳門的客戶人數合共約為300萬名，後繳客戶人數達190萬名，佔總客戶人數逾60%。

整體消費及旅遊活動全面縮減，導致漫遊收入下跌。儘管如此，講求高質素的客戶對數據使用仍有持續的需求，尤其是使用iPhone、其他智能手機及流動寬頻數據產品的人士。

利息稅項折舊及攤銷前盈利由10.02億港元增加14%至11.38億港元，此乃來自營業額增長及本集團採納更多節流措施。

資本開支總數為4.13億港元，顯示本集團繼續致力維持優質的網絡服務。

### 香港的固網業務

本集團之固網業務包括三個主要分部－國際及本地網絡商業業務、企業及商業業務，以及住宅業務。國際及本地網絡商業業務分部的產品及服務範圍包括國際專線、數據及IDD。本集團的企業及商業服務分部則集中於專線、話音、數據、寬頻及IDD服務，客戶以大型企業及電訊營運商為主。住宅業務分部為大眾市場提供話音、寬頻及IDD服務。

本集團投入多年時間建造強大的光纖網絡，我們擁有的光纖到樓電訊設施為全港最具規模之一。營業額由二〇〇八年之30.35億港元增加至32.21億港元，增幅6%，主要由於本集團於具有高增長潛力的市場進行策略性投資，使本集團能吸引可提供較高回報的網絡商、企業及公司客戶，以擴闊客源。

利息稅項折舊及攤銷前盈利由9.95億港元增加4%至10.31億港元，此乃由於國際及本地網絡商業業務分部的貢獻有所增加，惟互連收費安排已於二〇〇九年取消而令互連費收益下跌，抵銷大部分升幅。

二〇〇九年資本開支為6.23億港元，二〇〇八年則為5.23億港元，主要用於本集團為帶動收入而作出的投資計劃。

### 展望

本集團致力為客戶提供最尖端的流動通訊聯繫、資訊娛樂及應用服務。本集團擁有最先進的光纖到樓基礎設備、現代化的3G網絡，連同新獲得的4G牌照，使我們能夠滿足客戶對寬頻服務及綜合應用服務不斷增加的需求。

本集團能夠在日新月異的香港電訊業中保持領導地位有賴以上優勢，並同時受惠於強健的財務狀況及經營現金流。這些有利因素使我們能夠實踐承諾，以穩健的增長回饋股東。