

主席報告

2023年上半年，受惠於疫情過後旅遊業復常及香港和中國內地恢復通關，本港經濟開始復甦，有助鞏固集團的服務收益。

股東應佔虧損及每股虧損分別減至1,900萬港元及0.39港仙，較去年同期改善80%。

股息

董事會宣佈派發截至2023年6月30日止六個月的中期股息為每股2.28港仙(2022年中期股息：2.28港仙)，與去年同期相若，並將於2023年9月1日(星期五)支付予2023年8月23日(星期三)(即釐定股東權利以收取中期股息的記錄日)營業時間結束時已登記於本公司股東名冊上之股東。

業務摘要

集團於2023年上半年的服務收益按年增長15%至17.93億港元。受惠於全球旅遊限制放寬，漫遊服務收益於2023年上半年按年大幅增加9,500萬港元或68%至2.35億港元，是收益增長的主要來源。由於市場競爭趨向穩定，與去年同期相比，本地服務收益錄得10%健康增長。集團於2023年首六個月的總收益僅增加3,000萬港元或1%至23.28億港元，原因是較高的漫遊及本地服務收益大部份被低毛利的硬件收益因需求轉弱所抵銷。毛利總額增加1.38億港元或按年增長10%至15.28億港元。

EBITDA於2023年首六個月上升3,200萬港元或5%至7.27億港元，主要由於毛利總額顯著上升，惟集團投資於擴展及提升網絡基建，增加網絡營運成本而抵銷部份升幅。

LBIT較去年同期改善800萬港元或19%至3,500萬港元。EBITDA的改善部份被較高的資本化上客成本相關的攤銷支出，以及上述的5G網絡提升導致折舊支出增加所抵銷。此外，集團於2023年上半年的銀行利息因加息而增加七倍至8,400萬港元，與去年同期的利息成本淨額2,700萬港元比較，此導致2023年首六個月的利息收入淨額為4,600萬港元。

於2023年6月30日，集團客戶群與去年同期約300萬名比較，進一步增加13%至目前約340萬名，此改善主要由於預繳客戶數目增加所致。隨著5G寬頻和其他客戶持續增加，與去年同期比較，集團的5G滲透率上升18個百分點至38%。每月後繳客戶流失率微升至0.9%(2022年上半年：0.7%)，主要由於疫情後，集團企業客戶減少在家工作，但這對集團相關收益的影響有限。整體而言，集團持續推行的客戶價值管理項目，有效提升客戶的投入度及忠誠度。後繳淨ARPU增加12%至180港元，主要由於集團的企業解決方案及漫遊業務於上半年保持增長勢頭令收益增加。

展望

受惠於旅遊業及本地消費情況有所改善，香港經濟自2020年的低谷出現復甦跡象，並有望於2023年下半年進一步增長。集團對此持樂觀態度，認為經濟好轉有助漫遊市場進一步復甦，並能令客戶對集團的業務有加倍信心。

於2023年3月，集團實施多品牌策略，為尊貴客戶推出全新高端品牌「SUPREME」。「SUPREME」品牌在高端消費市場提供領先的5G網絡服務與個人化的專屬服務。

展望未來，在積極的增長前景下，董事會對集團的業務前景表示樂觀。隨著漫遊市場於近數月復甦，集團對在2023年6月份轉虧為盈的成績感到鼓舞。集團正朝著實現更正面全年財務業績的方向邁進。

本人謹此向董事會和全體僱員致以衷心謝意，感謝各人在充滿挑戰的時期依然專心致志，勤勉盡責，以專業表現為集團作出寶貴貢獻。

主席
霍建寧

香港，2023年7月28日